

“深改 19 条”为高质量发展蓄力

权威发布

不久前,证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》(以下简称“《意见》”),进一步推进北交所稳定发展和改革创新,加快打造服务创新型中小企业“主阵地”系统合力。《意见》有什么主要内容?针对哪些问题提出了具体举措?将会给资本市场带来哪些影响?

回应关切—— 聚焦难点给出“优化解”

连日来,北京证券交易所(简称“北交所”)的工作人员奔赴全国各地,宣介解读北交所深化改革政策,并就地方政府、中小企业如何用好用足改革红利提出建议。

对北交所的工作人员来说,更愿意把《意见》称为给北交所的“深改 19 条”。这样可以让各类企业和投资机构更直观地了解北交所比较优势、上市公司特点以及投融资机会。

对于市场关切的重点难点问题,“深改 19 条”均给出了“优化解”。在流动性方面,北交所开市以来日均成交 10 亿元左右,年化换手率 200% 左右。尽管北交所流动性水平完全符合中小市值股票流动性特征,一些关键指标还优于境外交易所的可比板块,但也有一部分市场人士基于沪深交易所的情况,认为北交所的流动性水平需要提高。对此,《意见》将改善市场流动性作为重点,提出优化发行上市安排、全面提升上市公司质量、更好发挥做市商和融资融券制度功能等系列举措,为流动性改善提供有效支撑。

在投资者方面,北交所与上交所科创板投资者适当性要求一致,但是北所有 557 万投资者开户,科创板则有近 1000 万投资者开户。为此,《意见》从促进投融两端动态平衡与结构优化入手,提出“提高对潜在投资者和已开户投资者的吸引力”,专门就加大力度引入社保基金、保险资金、年金等中长期资金,维护投资者合法权益等作出安排;同时支持地方发挥投资引领作用,设立面向北交所市场的创投、并购、投资等专项基金。

截至 10 月 8 日,北交所上市公司达 222 家,总市值超 2600 亿元,上市公司数量是开市时的近 3 倍,体现了“更早、更小、更新”的服务特色。《意见》强调要优化发行上市安排,着力提高上市公司质量,加快聚集一批优质创新型中小企业。特别是“稳妥有序推进北交所上市公司转板”,在发挥好新三板持续监管优势和规范培育功能的基础上,优化新三板挂牌公司申报北交所上市的辅导备案要求;针对实践中对北交所上市公司来源于“在新三板挂牌满一年的创新层公司”有不同理解的问题,进一步明确“挂牌满一年”的计算口径。

北京证券交易所总经理隋强认为,《意见》是今后一段时期北交所市场建设发展的重要指导性文件。

超预期的改革举措,明确了北交所高质量发展的路线。“在政策举措方面,既包含市场期待的投资者适当性调整、转板制度推进、新股发行制度优化,也包括引入 IPO 制度、启动北交所证券代码独立号段、深化三四板对接等问题。《意见》发布当天,北交所同步推出了包括优化上市准入、转板安排等在内的首批 8 项具体举措,其他事项后续将按照成熟一项、推出一项的原则渐次落地。”隋强说。

综合施策—— 打造投资融资良性循环

北交所上市公司累计公开发行融资超 440 亿元,平均每家融资 2 亿元。随着创新驱动发展战略深入实施,近年来一大批创新成色足、成长潜力大、符合北交所条件的优质企业相继涌现,需要更加畅通、便利的直接融资渠道。

证监会有关部门负责人在解读《意见》制定出台背景时表示,北交所是中国多层次资本市场体系的重要一环,必须坚持服务实体经济和国家战略,将健全资本市场功能与促进中小企业健康发展、支持高水平科技自立自强等紧密结合起来,助力“科技—产业—金融”良性循环。

具体来看,《意见》提出以下工作举措:

——加快高质量上市公司供给。有效改善新增上市公司结构,全面提升上市公司质量,优化发行上市制度安排。

——稳步推进市场改革创新。持续丰富产品体系,改进和完善交易机制,调整优化发行承销制度,加强多层次市场互联互通,扩大投资者队伍。

——全面优化市场发展基础和环境。更好发挥中介机构作用,持续提升监管效能,完善市场风险监测预警和评估处置机制,推进制度型对外开放,发挥好改革试验田作用。

——强化组织保障。加强组织领导,强化全链条监督制衡,做好新闻舆论引导。

“北交所联通新三板和沪深交易所,是构成我国多层次资本市场的重要一环。从设立两年来的情况看,北交所充分发挥了资本市场对中小企业发展的助力作用,促进了资本与科技的结合。比如,专精特新相关主题指数收益率优于市场主要指数,北交所专精特新企业收益率也优于其他企业,为市场带来更多投资机会。其中,观典防务、民士达等优质专精特新企业更是借助北交所

平台加速技术与规模扩张,市场占有率不断提升、行业领先优势持续巩固。”开源证券北交所研究中心总经理诸海滨说。

在诸海滨看来,目前,上交所科创板拥有金山办公、中芯国际等“硬科技”代表性公司,深交所创业板也有了宁德时代等市值近万亿元的创新型制造代表性公司。未来,北交所也将涌现出一批代表性的创新型中小企业。“一家高质量的交易所,一方面需要有一批能长大、能分红、能反哺市场的优质企业,另一方面需要有充足的资源配置能力,既能为企业融资,又能为证券提供定价和交易功能。”“深改 19 条”恰恰体现了这两个主要方向,将为北交所高质量发展蓄力。”诸海滨说。

上海交通大学安泰经济与管理学院教授吴文锋说,《意见》的实施有助于进一步推动北交所市场的差异化、特色化发展,加快形成比较优势和特色品牌。“在投资端,《意见》注重发挥合格机构投资者的作用,积极引入中长线资金;在融资端,《意见》给出一系列创新型中小企业发展规律和成长阶段特性的特色制度安排,促进优质上市公司供给;在交易端,《意见》以优化做市机制为重点,提出扩大做市商队伍、丰富做市商库存股来源、调降做市交易费用等举措。这些都有利于形成投资、融资、发展之间的良性循环。”吴文锋说。

服务实体—— 推动企业用好政策红利

北交所上市公司中,国家级专精特新“小巨人”企业占比超四成,高新技术企业占比超九成。2023 年上半年,北交所上市公司克服多重不利因素影响,九成公司实现盈利,共计实现营业收入 770.25 亿元,同比增长 4.43%。其中,近七成公司研发投入同比增长,平均研发强度 4.24%,约为规上企业平均水平的 3 倍,37 家公司研发强度超 10%。

面向未来,《意见》给出了明确目标:争取经过 3 到 5 年的努力,北交所市场规模、效率、质量、功能、活跃度、稳定性等均有显著提升,契合市场特色定位的差异化制度安排更加完善;再用 5 到 10 年时间,将北交所打造成以成熟投资者为主体、基础制度完备、品种体系丰富、服务功能充分发挥、市场监管透明高效、具有品牌吸引力和市场影响力的交易所,带动新三板成为创新型中小企业蓬勃发展的孵化地、示范地、集聚地。(王俊岭)

四部门: 到 2035 年新能源航空器 成为发展主流

据工业和信息化部官网消息,为抢抓航空动力变革机遇,加快培育航空产业新业态,工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等四部门近日联合印发《绿色航空制造业发展纲要(2023-2035 年)》(以下简称《纲要》),其中提出到 2035 年新能源航空器成为发展主流。

《纲要》提出了 2025 年和 2035 年“两步走”目标。其中到 2025 年,国产民用飞机节能、减排、降噪性能进一步提高,航空绿色制造水平全面提升,绿色航空产业发展取得阶段性成果,安全有效的保障体系基本建成。使用可持续航空燃料的国产民用飞机实现示范应用,电动通航飞机投入商业应用,电动垂直起降航空器(eVTOL)实现试点运行,氢能源飞机关键技术完成可行性验证,绿色航空基础设施不断夯实,形成一批标准规范和技术公共服务平台,有效支撑绿色航空生产体系、运营体系建设。(申佳平)

交通运输部: 今年 1 至 8 月新改建 农村公路 9.7 万公里

交通运输部近日发布的数据显示,今年 1 至 8 月,我国新改建农村公路 9.7 万公里,完成全年目标的 75%。农村公路建设取得扎实成效,基本建成了便捷高效、普惠公平的农村公路网络。

纵横延伸的农村公路,连接着城市与乡村,承载着亿万农民的乡村振兴梦。在山西,交通与旅游融合,以路串景,连接城乡。在河南,“百县通村入组”工程实施,全省 17.9 万个 20 户以上的自然村,通上了硬化路。在江苏,具备通达条件的行政村,双车道四级公路覆盖率达 100%。90% 以上的农村公路为优良路,基本实现乡乡都有美丽农村路。

交通运输部公路局农村处处长杨勇说:“我们作出了小康路上不让任何一地因交通而掉队的庄严承诺。党的十八大以来,全国新改建农村公路里程约 270 万公里,解决了约 1100 多个镇、10 余万个建制村通硬化路难题,全国农村公路全部纳入管养范围。”(央视)

六部门: 联合印发 《城市标准化行动方案》

国家标准化管理委员会、工业和信息化部、民政部、生态环境部、住房城乡建设部、应急管理部六部门近日联合印发《城市标准化行动方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,我国到 2027 年基本建成城市高质量发展标准体系。

《方案》提出,到 2027 年,城市高质量发展标准体系基本建成,在城市可持续发展、新型城镇化建设、智慧城市、公共服务、城市治理、应急管理、绿色低碳、生态环境、文化服务、基础设施等领域制修订国家标准、行业标准 150 项以上。

《方案》部署了 16 项重点任务,聚焦加快建设城市高质量发展标准体系,明确了城市可持续发展、区域协调发展、智慧城市、基本公共服务、城市安全风险应急保障、生态环境等 12 个领域的标准制修订重点任务。

此外,《方案》还部署了深入开展城市标准化试点建设、城市标准化国际合作、打造城市标准化经验交流合作平台、探索开展重点领域标准化专项行动等标准化重点工作。(新华)



“2023 跨国公司 与中国主题展” 在青岛举办

10 月 10 日,由商务部和山东省共同举办的第四届跨国公司领导人青岛峰会举办。作为峰会配套展览活动,“2023 跨国公司与中国主题展”集中展示了跨国企业在中国的发展战略、合作成果、前沿技术、先进产品等。参展企业共计 231 家,展品 1600 余件。李紫恒 摄