

## 重大项目提速快跑 ——各地部署做好四季度经济工作

【详见02版】

### 数据

#### 3.96万人

据国家公务员局消息,10月15日起,中央机关及其直属机构2024年度公务员考试报名正式开启。本次国考计划招录规模达3.96万人,同比增加0.25万人,扩招约6.7%。其中,设置2.6万个计划招录应届高校毕业生,近2.7万个计划补充到县(区)及以下直属机构,录用政策、录用计划继续向基层一线和高校毕业生倾斜。

#### 1402公里

据中国国家铁路集团有限公司消息,今年前三季度,国铁集团有序推进铁路建设,充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用,全国铁路完成固定资产投资5089亿元、同比增长7.1%,投产铁路新线里程1402公里,其中高铁1276公里。

#### 4.27%

中国人民银行日前发布的数据显示,今年9月25日到10月1日存量房贷利率调整实施首周,有98.5%符合条件的存量首套房贷利率完成下调,合计4973万笔、21.7万亿元。调整后的加权平均利率为4.27%,平均降幅0.73个百分点。



#### 猕猴桃成熟迎丰收

连日来,山西省平陆县张村镇涧北村的百余亩红心猕猴桃陆续成熟,村民们正抓紧采摘、包装猕猴桃。

地处黄河岸畔的涧北村,近年来大力发展猕猴桃

种植,建立了“公司+农户”的生产经营模式,带动群众增收致富。

图为村民正在采摘猕猴桃。

新华网发 刘文礼 摄

市场信息报社  
法律顾问  
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街126号  
汇都大厦A座18层

### 观演井喷 演出消费热力持续释放

今年中秋国庆假期,中国演出行业协会监测显示,9月29日至10月6日,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)4.42万场,同比上年十一假期增长227.68%;票房收入20.05亿元,增长322.14%;观众人数1180.35万人次,增长261.83%。

业内人士表示,演出行业持续火热,一方面是因消费者观演需求集中释放,另一方面也与演出体验更新升级密不可分。未来,需各方共同努力,丰富产品供给,优化消费环境,推进演出市场有序健康发展。

“《粉丝来信》的歌和舞都太美了!《人间失格》舞台布置很完美,我还拿到了西安专场的明信片。”谈起今年看过的两场音乐剧演出,西安人牛乐乐意犹未尽。她介绍,除了这两场音乐剧,她还买了芭蕾舞剧《天鹅湖》、话剧《无人永生》、舞剧《赵氏孤儿》和《永不消失的电波》的票。

据悉,上半年,陕西大剧院和西安音乐厅共演出近300场,包括舞剧、音乐剧、话剧、音乐会、歌剧等。其中,自制歌剧《茶花女》《托斯卡》、原版法语音乐剧《罗密欧与朱丽叶》、芭蕾舞剧《红楼梦》、民族舞剧《孔子》等剧目上座率达到80%以上。

“随着观演需求释放,加之行业本身积累的场次,今年演出市场格外火爆。以开心麻花为例,今年我们预期完成3000余场大剧场演出,达到2019年同期水平,同时,还将额外完成3000多场小型演出,年度演出有望达到7000场。”开心麻花联席总裁、文旅事业中心总经理刘岩介绍。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,我国演艺产业聚焦高质量发展要求,创新发展、提质升级,掀起观演新热潮,发展态势稳步向好。

(袁小康 夏天 蔡馨逸)

