

夜间文旅释放消费潜力

动态

近日,2023中国夜间经济论坛在海南三亚举办。论坛由中国旅游研究院、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府等共同主办,旨在更好地推进夜间经济发展,发挥夜间旅游创新案例和标杆项目引领作用。期间发布了《2023中国夜间经济发展报告》(以下简称《报告》)、2023夜间经济新锐十城、2023夜间经济创新十企和2023夜间经济创新案例。

夜间消费全面恢复

60%的居民消费发生在夜间,夜间消费不仅是经济现象,也是在满足广大人民群众对美好生活的向往需求。《报告》指出,夜间消费需求已全面恢复。夜间经济市场基础稳固,大众夜间出游意愿达到95%。今年前8个月,游客月均夜间出游频次为3.27次。在中国旅游研究院夜间旅游课题组重点监测的363座城市中,今年前8个月,夜间游客量排名前十的城市,游客量占全国夜间游客总量的21.4%。

据统计,游客夜间消费金额和夜间消费占比均已超2019年。超七成游客夜间消费支出较2019年有所增加。

夜游产品需求有增量。携程数据显示,今年暑期夜游产品销量较2019年同期增长692%,登高观夜景、夜间光影秀、游船游轮、街景夜游、文艺演出、美食酒吧、博物馆夜游等夜游新玩法受到广大游客喜爱。驴妈妈旅游网数据显示,今年前8个月,预订夜游产品人次超过2019年同期两成。

景区依然是夜游的主要场景,《报告》指出,2023年5A级景区夜间开放率为56.74%,是2020年的2倍多。文化场馆夜游的常态化需求已经凸显。2023年“5·18”博物馆日,有1/3的一级博物馆延长夜间开放时间。《报告》预测,今年全国夜游市场规模将达1.57万亿元。

消费场景持续丰富

中国旅游研究院院长戴斌在主题演讲中指出,夜间休闲和消费活动古已有之,而正式导入夜间旅游、夜间经济的概念,并形成市场



江苏省南京市秦淮区联动休闲、观光、美食和购物资源,在南京夫子庙—秦淮风光带上形成一批夜间经济精品项目,丰富市民游客的夜生活。图为游船从秦淮河上驶过。 李博 摄

和政府共同推动的实践不过近5年时间。

5年来,夜间旅游从理论探索到政策实施,再到夜间休闲的市场实践,实现了从概念导入到社会实践的创新过程。夜间文化休闲和旅游消费的需求开始被唤醒、被满足、被创造。18时至22时被称为夜间经济的“黄金四小时”。以住宿地点为圆心,周边6公里的街区、商圈和文博场馆被称为“白银六公里”。夜间消费场景持续丰富,除了KTV、餐饮、购物,还涌现出沉浸式演艺、剧本秀、光影秀、音乐节、汉服游园等新的体验项目。

5年来,从城市、街区、商圈,到农村、景区、度假区,已形成了一批文化特色鲜明的夜间经济集聚空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区达243个。

《报告》指出,5年来,夜游以夜间新场景、新产品、新业态推动旅游业高质量发展,已经成为提振地方消费的主要阵地。

空间广阔未来可期

富有文化内涵的夜游产品叫好又叫座。《报告》指出,美食夜市、文化餐厅、音乐节、夜间游船画舫、夜间艺术节增多是2023年夜游产品体验的显著特征。街区商圈、城市夜景、文博艺术场所、景区度假区等是游客认为2023年夜间休闲创新较多的领域。

夜间经济未来可期。戴斌认为,未来的夜间旅游要满足广大游客和城乡居民的新需求,更好地服务于国家战略和地方经济社会发展要求。夜间经济不只是吃吃喝喝和娱乐演出,还有购物、观景、赏剧、夜读和社交等需求,既需要高品质的物质满足,也需要高层次的精神享受。建议各地应着力培育多层次、多类型、多样化的夜游产业体系,打造一批辐射带动性强的地标性项目和现象级产品。

(赵珊)

海洋旅游度假区落户郑州

郑州海昌海洋旅游度假区近期举行启幕仪式,迎接各地游客。国庆假期,度假区累计接待游客16.5万人,其中70%以上是亲子家庭,整体客流量超出预期。

郑州海昌海洋旅游度假区围绕海洋、极地两大主题,打造了极地动物馆、奇妙海洋馆、南极企鹅馆、梦幻水母馆、海梦剧场、欢乐剧场等6个动物主题场馆、10余项游乐设备、5部海洋大戏、1个沉浸式IP主题娱乐区,建有郑州海昌海洋公园度假酒店等综合配套设施,度假区集观赏体验、互动娱乐、餐饮购物、休闲度假、科普教育为一体。

游客在动物场馆可近距离观赏北极熊、海象、帝企鹅、白鲸、鲨鱼、海狮、海豹、北极狼、水母等多种海洋动物,每个动物场馆都有不同主题的科普区域。

在机械类主题游乐设备中,最受游客欢迎的要数中原最高的摩天轮“郑州之眼”,最多可同时搭乘324名游客。度假区将海洋特色与国际知名IP“奥特曼”有机融合,建成“全球首座奥特曼主题小镇”“全国首家奥特曼主题怪兽餐厅”等。

海洋主题的大型机甲巡游,为游客带来前所未有的震撼与感官冲击。在奇妙海洋馆里,机甲鲸鲨和机甲鳐鱼采用人工智能制导技术,能够上浮下潜自主游动,高度仿真模拟真实动物的动作,吸引了众多游客驻足观赏。

(余力)

江西文旅推介亮相德国

近日,在中外文化交流中心的支持下,由江西省文化和旅游厅、柏林中国文化中心和宜春市人民政府共同主办的“茶和天下”·雅集江西专场暨宜春文旅推介会在柏林中国文化中心举办。

本次活动包括茶文化体验、“如画江西 风景独好”图片展、宜春主题文创展和江西民乐表演等丰富多彩的内容。在茶文化体验部分,宜春茶艺师展示靖安白茶冲泡技艺,并同柏林茶艺师与观众展开互动,指导如何正确冲泡和品味香茗。“如画江西 风景独好”图片展的43幅摄影作品,展示了江西省的自然与民俗,更突出了宜春的风光与文化。宜春主题文创展包括洪州窑瓷器系列、夏布制品、藤编手工艺品、漆艺文创品等,多角度展示了宜春的民间工艺特色。琵琶名曲《春江花月夜》和《十面埋伏》的演奏,令现场观众发出经久不息的掌声。

观众纷纷表示,中国传统文化历史悠久,源远流长,很开心此次有机会近距离欣赏江西的大美风光,品尝宜春不同品种茶叶的独特香味,沉浸式体验中国传统文化,感受中国人的美学理念 and 生活方式,当晚的活动给他们留下了深刻而美好的记忆。

(文惠)

近日,笔者随“2023美好中国行·遇见最美1号滨海风景道”采风团,深入福建沿海的福州、厦门、漳州、泉州、莆田、宁德、平潭,感悟福建滨海旅游新魅力,感受福建文旅经济新活力。

沿着1号滨海风景道,游山玩水,看海踏浪,了解海洋文化,体验海滨生活。我们来到平潭岚岛,走进68海里景区,只见那里怪石嶙峋、海湾曲折,石滩风景十分壮观。近年来,该景区打造了猴研三岛、中心渔港68集市、彩虹步道、花海世界等多处打卡点,受到游客欢迎。

“来平潭,游客不仅能欣赏到山海美景,也能体验新颖的旅游项目。”福建省平潭综合实验区党工委委员、管委会副主任陈训明介绍,近年来,平潭围绕“国际风范、青春时尚”主题主线,积极培育“旅游+”新业态,加快形成高辨识度、高品质的平潭国际旅游岛,如今已成为众多年轻游客青睐的旅游地。

说到浪漫,自然少不了厦门。“这是一座浪漫之岛、音乐之岛、诗意之岛,每个人都可以在这里找到属于自己的

乐游福建美丽滨海

‘诗和远方’。”厦门市文化和旅游局对外交流合作处处长彭军表示,厦门道路之美是一种多层次、多角度的融合之美,1号滨海风景道厦门段便是其中的代表作,它串起了厦门海湾的绵长风景线。

霞浦有曲折蜿蜒的黄金海岸线,它勾勒出如梦似幻的美丽画卷。1号滨海风景道霞浦段串联起4个乡镇街道和多个景区景点,助力沿线52个村庄打造文旅村、文创村、金牌旅游村,带动民宿、餐饮、农业观光等产业,受益群众超16万人。

东壁村拾间海民宿的回头客遍布全国各地,这里也是目前福建省第一家甲级旅游民宿。“每逢假期,民宿35间客房总被一抢而空。”民宿店长林琥洋笑着说,“不少回头客还邀请好友一同过来。”

近年来,借着霞浦县全域旅游的东风,更多有家乡情怀、地域特色的精品民宿如雨后春笋般涌现,搭上乡村振兴的“快车”。宁德市文化和旅游局

副局长黄陈耿介绍,近年来,宁德积极发展滨海旅游,推动酒店和民宿产业发展,让游客慢下来、停下来、留下来。

走进“世遗之城”泉州,历史与现代在这里完美邂逅,游城南、赏非遗、品美食,是游客来泉州体验美好生活的重要方式。泉州台商投资区整合“全国八大最美海岸带”之一的海岸线资源,先后引进八仙过海、盘扣三湾等文旅项目,打造集网红打卡、沙滩艺术演绎、现代科普、沙滩音乐、主题研学等于一体的滨海旅游会客厅。该区今年夏日滨海旅游日均游客达4万人,接待游客量同比增长54.4%。

素有“东海绿洲”之称的东山县,是全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。“这里是一个烟火气与浪漫完美结合的地方,海湾湾湾相连,各具特色,非常漂亮。”漳州市东山县文化体育和旅游局局长方雪萍表示,漳州将围绕主岛环岛公路,结合月牙形海湾不同特点,因地制宜把东山独有的元素融入滨海风景道,为游客带来更多样的旅游体验。

福建是滨海旅游大省,发展滨海旅游



福建1号滨海风景道霞浦段。 郑戈 摄

潜力巨大。1号滨海风景道既是福建打造的旅游新亮点,也是福建海洋经济、文旅经济新增长点。福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,福建省文化和旅游部门正在与交通等部门共同努力,让1号滨海风景道实现“处处都是旅游目的地”。

眼下,“来福建坐火车一路山海一路歌”金秋文旅推广季活动已启动,福建省文化和旅游厅将继续推动“海洋经济+文旅”产业融合发展,打造“常来常往、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地,迎接国内外游客乐游福建。(莫奕)