

商家收“餐具费” 应提前告知

“公牛”吹牛 被罚 10 万元

近日,信用中国网站公布的信息显示,公牛集团旗下宁波公牛电工销售有限公司因存在不正当竞争的违法行为,被湖北省钟祥市市场监管局处以罚款 10 万元。

据了解,行政处罚决定书钟祥市监处罚[2023]420 号显示,经查,宁波公牛电工销售有限公司与荆门市迅工捷商贸有限公司签订经销合同,合同规定由荆门市迅工捷商贸有限公司在荆门市的东宝区、掇刀区、钟祥市及乡镇销售公牛集团的公牛牌系列插座、转化器、LED 产品(球泡、灯贴、碟形灯等)、电工胶带、干电池、低压电气、电动工具及后续继续上市销售的五金渠道产品;合同规定知识产权条款:带有“公牛安全用电专家”“10 户中国家庭,7 户用公牛”物品类,均由甲方提供。

宁波公牛电工销售有限公司销售的公牛牌系列插座商品上标注“10 户中国家庭,7 户用公牛,摔不烂,新国标安全大升级”,违反了《反不正当竞争法》第八条“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者”的规定。依据《反不正当竞争法》第二十条规定,钟祥市市场监管局责令当事人停止违法行为,并作出罚款 10 万元的行政处罚。

据天眼查 APP 消息,宁波公牛电工销售有限公司由公牛集团股份有限公司 100% 持股,公牛集团成立于 1995 年,专注于民用电工产品的研发、生产和销售,主要包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明等,于 2020 年在上交所主板挂牌上市。笔者在公牛集团官网看到,其“品牌故事”栏目中仍称“10 户中国家庭,7 户用公牛”,并称拥有“全球最大的墙壁开关插座基地”。

(孙蔚)

外出就餐结账时,看到账单中多出来的、未提前告知的“餐具费”,会觉得有点扎眼,虽然只是几元钱的事,但的确影响了消费者的消费体验。类似的还有“餐位费”“茶水费”等,名称五花八门。近日,江苏省消费者权益保护委员会呼吁商家提前告知、明码标价,充分保障消费者的权利。

1 元至几元不等的“餐位费”“餐具费”,与动辄几百上千元的餐食费用相比不值一提,消费者往往不会与商家计较,照单结账,但这在一定程度上助长了商家收取此类费用的风气。前不久,一位大学生因吃饭付了餐具费,吃完便将餐具全部带走的新闻引发热议。网友评论这是“用魔法打败魔法”,非常解气。江苏省消保委认为,从常识判断,消费者支付的 1 元钱,或是餐具使用费或是餐具消毒费,而不是餐具所有权费,消费者维权意识高值得称赞,但拿走餐具的行为不太可取。

此事引发关注,究其原因,还是这类费用的收取存在争议。在饭店堂食,商家提供餐位、餐具本是理所应当的事情,怎么会衍生出这么多五花八门的费用?《食品安全法》第五十六条规定:“餐饮服务提供者应当按照要求对餐具、饮具进行清洗消毒,不得使用未经清洗消毒的餐具、饮具;餐饮服务提供者委托清洗消毒餐具、饮具的,应当委托符合本法规定条件的餐具、饮具集中消毒服务单位。”餐饮服务提供者有义务

提供餐具、饮具,同时对此进行清洗消毒。换言之,提供卫生干净的餐具、饮具是商家经营所必需,而不应巧设“花名”让消费者买单。

江苏省消保委认为,收取“餐具费”现象司空见惯,但并不代表合理正当。《食品安全法》并没有禁止商家收取餐具费,但商家一味地以“餐具费”之名将经营成本转嫁给消费者显然也不合理。《江苏省消费者权益保护条例》第三十五条规定:“餐饮业经营者应当以显著方式向消费者明示所提供商品和服务项目的价格、数量和规格。未事先明示告知的,不得收取费用。餐饮业经营者应当提供符合卫生标准的餐具,使用集中消毒套装收费餐具的经营者应当同时提供免费餐具供消费者选择。”这一条文明确要求商家应履行提前公示告知义务,提供消毒套餐餐具时也应提供免费餐具用品,由消费者自主选择。

《吉林省消费者权益保护条例》第三十八条规定“从事餐饮服务的经营者,应当为消费者提供卫生、安

全的就餐消费环境,不得有下列行为:在餐饮价格外收取房间费、空调费、餐位费、消毒餐具费等设施设备的使用费用”,更加注重消费者权益保护,明确规定商家不得收取这类费用,从源头上避免了商家钻空子的行为。

从保护消费者知情权角度,商家对消毒餐具收费应履行提前告知公示义务;从保护消费者选择权角度,商家在提供收费餐具情形下也应提供免费餐具供消费者选择。而上述两点的落实,同时也是保障消费者公平交易权的内涵体现。

江苏省消保委呼吁:鉴于法律规定较为模糊,实践中各地法规条例也不统一,在收取“餐具费”一事上,商家更应充分保障消费者的知情权与选择权,如确有“餐具费”“餐位费”等,应提前告知、明码标价,而不是遮遮掩掩。消费者可根据情况选择消毒餐具或者免费餐具,如遇收费商家却未明确告知收费标准,可以拨打 12345 或向市场监管部门投诉,积极维护自身权益。

(薛庆元)

“三段式”写评结合,让学生妙笔生花

□ 李瑞霞

山东省昌乐县古城小学自成立以来,以培养胸怀家国,志存高远,优秀古城学子为育人目标,坚持五育并举,开展丰富多彩的活动,增强学生的生活体验,让生活成为学生习作的源头活水,以提高学生的语文核心素养为核心,以提升学生的习作能力为目标,立足习作课堂教学实施“三段式”序列习作教学法,开展读写展示评价活动,让学生妙笔生花。

三段式习作教学,学生妙笔生花

趣味画画说话,让说话趣味盎然。一年级上学期学生识字量少,写话有困难,但是学生能说的词汇量很丰富,为了让学生敢于“开口”,语文教研组结合学生喜欢画画的特点,将学生感兴趣的说说、画画、展展、评评有机结合在一起,构建了“趣味画画说话”教学法,让学生在情境中说话、提高学生的口语表达能力,培养学生的自信,为二年级的“画画写话”打好基础。“趣味画画说话”教学法共分为两课时,包括“说一说、读一读、画一画(贴一贴)、比一比、展一展、评一评”六个环节。课堂上,教师创设情景出示课题,激发学生兴趣,围绕主题说一说。然后,为了让学生有话可说,教师引导学生读一读有关的词语或句子,丰富积累。接着学生饶有兴趣地画一画或贴一贴,再现情景,为“说一说”提供直观画面。孩子们画完后,小组内再围绕图画说一说画的内容,互相学习。在此基础上,学生上台介绍(讲说)自己的画,教师和学生进行评价,在展示中优秀的同学将授予“最佳小明星”称号,让孩子们尽享画画说话的快乐。

快乐画画写话,让写话乐趣横生。二年级写话是在一年级画画说话的基础上,将学生感兴趣的说说、画画、写写、展展有机结合在一起,采用“快乐画画写话”教学法,让学生在情境中写话,提高语言表达能力,为三年级的习作打好基础。“快乐画画写话”教学法共分为两课时,教学流程包括“说一说、画一画(贴一贴)、写一写、评一评、改一改、展一展”六个环节。课堂上,教师依据写话主题通过播放视频、歌曲、猜谜语等形式,激发学生说的兴趣,让学生依据写话主题说一说。然后引导学生由说词语到说句子,由仿说到自由说,循序渐进达到言之有序。同时,教师出示 2 至 3 篇范文让学生欣赏,再给范文加个题目。在确定自己想写的内容后,学生选择有趣的景物画一画,画完后接着写话,一气呵成。教师逐步引导学生把话写通顺,写完整,鼓励学生个性写话,写出自己的个性。学生全部完成写话后,通过自评、同伴之间互评的方式进行评价,还可以根据自己的不足和同伴提出的修改意见进行自主修改。最后,全班通过小组推荐、自己推荐的方式到台前展示,让学生享受展示的快乐。

自主快乐习作,让习作一气呵成。学校构建了三至六年级“自主快乐习作”六步习作教学法,按照“审一审,明要求/学一学,悟方法/列一列,巧构思/写一写,成美文/评一评,学长处/赏一赏,共分享”六个环节施教,读与写、说与写、写与评、写与展有机结合,环环相扣,让习作不再是难事。课堂上,教师借助多媒体出示图片、视频创设情景导入习作主题,激发习作兴趣,拓展习作范围。继而出示习作要求,通过抓关键词,

围绕习作的体例、范围和要求自主审题,明确习作的要求,解决“写什么”的问题。接着教师引导学生回顾本单元或本册课文的写作方法,迁移运用学习文章的布局谋篇、语言写作方法等技巧。在此基础上,学生自主选题,通过“小组交流、班内交流、自主完善”,完成自主构思,解决“怎么写”的问题。随后通过小组竞赛的方式激励学生快速习作,率先完成的小组将获得优先展示资格。完成习作后,教师引导学生对照本次习作的评价标准,运用评价字、词、句、段、篇的方法,小组内互相评改习作,学习别人的长处。最后,教师组织赏评活动,小组推荐展示,个人上台展示,形式活泼,展示内容丰富,涵盖优秀篇、优秀段落、精彩句子、好开头、好评语等,让学生充分享受到了习作的快乐。

读写展示评价,学生乐在其中

结合本校实际和学生的特点,学校开展了丰富多彩的读写展示活动,贯穿了学生习作的三个学段,为学生搭建了展示的平台,让学生享受到了阅读和习作的快乐。

快乐聊书吧,展示读书收获。学校每月开设了“快乐聊书吧”读书汇报课,展示整本书阅读成果。课堂上,语文老师化身“聊书吧吧主”,引导学生通过“聊作者,知背景/聊内容,知梗概/聊情节,知人物(聊知识,解奥秘)/聊写法,学运用/聊感受,谈收获”等环节闯关答疑,让学生在阅读中交流,享受阅读的快乐。

班级诗词大会,提升文化积累。学校每学期按照教研室下发的经典诵读

内容,充分利用寒暑假、节假日、早读时间进行诵读,然后艺术节期间开展班级诵读比赛。居家防疫学习期间,学校举办了为期两周的“春天诗词会”和“清明诵诗会”为主题的线上“诗词大会”,按照“诵读诗词、看图猜诗句、选字成诗句、诗词对对碰、来接飞花令、经典咏流传”的六关进行,全体学生和家长积极参与,激发了学生积累诗词的兴趣,更令人欣喜的是习作中学生引用的诗词名句处处可见。

现场作文大赛,提高习作水平。每学期“我是习作小明星”现场作文大赛,学校统一时间,级部统一命题,学生全员参与,40 分钟完成习作。然后,教师按照从好到差的顺序排列出来,汇集成册。

创办电子校刊,搭建展示平台。《古城新韵》电子校刊,为学生的习作搭建了展示的平台。该校刊分为学校动态、师生美文等栏目,学生优秀的习作都可以通过投稿刊登到校刊上,极大地激发了学生习作的热情。

实施星级评价,激励习作热情。学校每学期根据学生的校刊及对外投稿数量、现场习作表现等,通过班级、年级和校级层层选拔“习作小明星”,荣获称号的同学颁发荣誉证书,特别优秀的直接推荐参加县、市“书香少年”的评选,以此激励学生的习作热情。

三段式序列习作,为孩子们开启了习作的“大门”;“诗词大会”和“快乐聊书吧”汇报展示,丰富了学生的语言积累;《古城新韵》电子校刊,为学生搭建了展示的平台;“习作小明星”的评选,激励了学生习作的热情,让学生妙笔生花。

(作者单位:山东省昌乐县古城小学)