

为坚定文化自信注入源源不竭动力

——连续成功举办5届文博会为山西带来了什么

是博览的舞台,是交易的纽带,是文化的盛宴,是产业的盛会。

自2013年首次举办文博会至今,10年间,山西文博会已成功举办5届,始终以创新的姿态引领着山西文化产业发展方向,高质量推动着文化传承发展,为山西坚定文化自信注入源源不竭的新动力。

从无到有、从有到优,用新理念探索新模式、以新作为蹚出新路子,山西文博会一届比一届完善、一届比一届成熟。一路走来,文化铸魂、产业添翼,高标准起步的首届文博会招商项目涉及金额是735亿元,而到第四届文博会这个数字已达1646亿元。“文化三晋 美丽山西”“文化三晋 开放山西”“深度融合 创新发展”,伴随着主题的变化,从注重“展览展示”的啼音初试,到打造“突显文化产业信息交流、产品交易、项目洽谈的平台作用”的高水准现代展会,山西文博会华美蝶变,充分展示了山西博大精深的文化内涵和文化产业发展成果,促进了经济社会发展和国内外文化经济交流,实现了经济效益与社会效益的双丰收,为山西高质量发展提供着强大的文化支持和精神力量。

充分展示山西 美好形象的重要窗口

山西省第十二次党代会报告提出,“山西得天独厚的历史文化资源,是我们的自信之源。”举办多届的山西文博会正逐渐成为向省内外展示这些丰厚的历史文化资源,展示全省如何对优秀历史文化资源进行创造性转化、创新性发展实践的重要窗口,是山西人民生活的重要组成部分,焕发着三晋文化发展的蓬勃生机。

首届山西文博会高起点起步,得到中宣部、原文化部、原国家新闻出版广电总局、中国社会科学院、中国科协等部门的大力支持,得到了国内外、省内外文化领域众多单位和企业的积极响应。法国、俄罗斯等14个国家参展。京津冀等25个省(区、市)的200多家企业和单位、山西省直900多家企业和单位、山西11个市的1200多家企业和单位,1万多种产品参展。首届山西文博会紧紧围绕“文化三晋美丽山西”的主题,从展馆设计、产品布展、文艺演出等多方面彰显地域特色,向中外嘉宾充分展示了丰富多彩的三晋文化。当时,莅晋全国文化厅局长座谈会代表观摩文博会,京鲁吉沪等地的文化厅局长等慨叹:“文化山西底蕴深厚,晋风晋韵魅力无穷。”

2019年12月10日,第四届山西文博会正式落下帷幕。6天时间,一个主场馆、30个分会场;来自15个国家和地区、25个省(区、市)的1000多家企业、1万余种展品参展;展览面积超过2万平方米,参展商人数达到8000多人;推出275个招商项目,总投资1646亿元;集中签约项目96个,总融资额超过280亿元;现场交易额突破2.1亿元,达成合作意向突破43亿元。一系列数字背后,是山西文化体制改革成果和文化产业发展成就的支撑。此外,407场文化活动、26.6万观众入场参观……“黄河文化”绽放璀璨光芒,展览交易交相辉映,彰显着中华文明重要发祥地的文化自信,展示着一个内陆省份的开放态度。现场观众纷纷赞叹,“越来越专业、越来越精彩”的山西文博会正成为山西展示文化自信、开放形象的重要载体。”

受疫情影响,第五届山西文博会于2022年12月26日至2023年1月24日在线上举行,是一场别具一格的云上文博会。陶寺遗址的千年积淀,天龙山佛首的前世今生、榫卯结构的鸟尊积木、精湛的推光漆器技艺、六味斋等中华老字号……点击进入第五届山西文化产业博览交易会(云上文博会)VR展厅,山西省特有的文化遗产一下子“活”了起来。在VR、3D、元宇宙建模等新技术的助力下,插上数字翅膀,云上文博会各有特色的展厅让人大饱眼福,神奇有趣的互动体验让人恋恋不舍,这场云端文博盛会带给人们前所未有的视听享受,也因为在线上举行,受众更广泛,也在更大范围内让更多人了解山西文化,爱上山西。

促进文化企业 融合创新的重要引擎



10月19日上午,第六届山西文化产业博览交易会在山西潇河国际会展中心开幕。省委副书记、省长金湘军宣布开幕并巡馆。李兆民 摄

文化也是生产力。新时代,文化产业已成为提高地区竞争力的重要力量,成为全球经济新的增长点,如何合理开发和利用山西省得天独厚的文化资源,使之转化为文化生产力,山西文博会大有可为。

10年间,在实践中不断创新,在成长中努力跨越,山西文博会已经不仅是文化领域的重要展会,也是促进文化企业融合创新的重要引擎、推动山西文化产业转型升级的重要平台。

2017年举办的第三届山西文博会正是一次山西文化产业的大集结、大检阅,展现了山西文化创意产业强劲的发展态势,展现了山西优秀传统文化传承创新的巨大发展空间,展现了文化、产业、科技深度融合发展创造的巨大产能,展现了山西文化市场的巨大商机。在文博会主场馆的中心展区,“文化三晋”“转型崛起”“开放交流”“多元融合”“美丽山西”“艺术博览”六大主题展区不仅让人们看到山西文化产业新业态的蓬勃发展态势,也让人们看到省属文化企业和11个市文化企业在创新发展方面的努力。通过“晋善晋美”媒体智慧云平台,观众可以从一面大屏幕直观了解最先进的融媒体“中央厨房”的生产运营流程;在山西广播电视传媒集团展区,通过暴风魔镜一体机,观众就可以

获得全景VR视频的沉浸式体验,领略虚拟现实技术里的山西美景;通过十二栋文化展区,观众可以感受到山西本土文化企业的强大,它是国内首个全产业链布局动漫形象企业,目前,授权合作的客户有周大福、旺仔、光明乳业、万达集团等国内一线品牌商。媒体融合、大数据平台、文创衍生品……山西文化产业新业态的集中展示,产业、文化、科技的融合,无处不在的创意、创新,让观众目眩神迷。在太原某科研单位工作的何燕说:“感觉这届文博会很高端,更开放。前两届来感觉是看我们山西文化的家底,今年来明显感受到产业化元素的提升。”

无论是展会的主题“深度融合、创新发展”,还是三大主线“媒体深度融合、文化旅游融合、文化科技融合”,或者是主场馆的四大展区设计、展陈,第四届山西文博会处处凸显出“融合”“创新”元素,引领文化产业高质量发展。以“山西三宝”珐华器、推光漆、澄泥砚为代表的山西传统手工艺精品以其传统与现代融合、艺术价值与市场价值兼备而备受关注。山西山右文化艺术有限公司董事长郝勇说:“五千年文明看山西。山西文博会也因此荟萃了全省的珍奇,聚集了全国的目光。那些散落于三晋大地各处的传统珍宝,经过岁月的冲刷,

经过悉心的传承保护,经过不断的融合与创新,一定如‘山西三宝’光华四射,山西文创产业的明天一定会更好。”

推动文化事业 高质量发展的重要动能

高质量发展的最终目的,是满足人民日益增长的美好生活需要。在历届山西文博会上,琳琅满目的展品展示,精彩纷呈的各市推介活动,眼花缭乱的国内外产品展销,形式多样的非遗、歌舞表演……只为满足群众多元文化消费需求,真正把文博会办成“文化的盛会、人民的节日”。

第二届山西文博会的亮点之一就是内容丰富,馆内馆外结合。主会场,中国(太原)煤炭交易中心,山西当代书画展、当代中国画家作品展、文化艺术精品拍卖活动、中俄朝抗战风云油画展、国际工美大师现场技艺交流、巨擘风采董寿平从艺70年回顾展,高潮迭起。分会场,太原美术馆、省工艺美术馆、山西美术馆、昔阳县大寨村、汾酒集团、山西老陈醋集团、平遥推光漆艺文化产业园,活动层出不穷,群众参与“文博”、感受“文博”热情高涨。主会场,61场舞台精品轮番上演,文化惠民活动如火如荼。山西大剧院、青年宫演艺中心等省城主要剧场灯火通明、座无虚席,京剧《陈廷敬》、晋剧《古城会》、音乐舞蹈《尧颂》、话剧《建家小业》等11部舞台剧轮番上演,观众连呼过瘾。

既能购买国内外丰富的文化产品,又能欣赏《山西印象》《墨墨春秋》等高品质的文化节目,还能见识文化前沿的新科技、新信息,第三届山西文博会共举办了344场活动,内容精彩、百姓获得感强。

现场看文博,网上逛文博,全城议文博,6天26.6万现场观众热情高涨的参与,见证了第四届山西文博会的吸引力,证明了作为山西文化产业第一展会,山西文博会不仅是专业展示交易的空间,更是满足群众美好生活新期盼的平台。来自太原迎泽区某文化公司的张红芳一家几乎每届文博会都会参加,她说:“每届总会有新奇的文化产品亮相,孩子增长了见识,大人也看得开心,逛文博已经成为我们家人的一个习惯,有时间一定会来看看。”

2023年1月5日,第五届山西文博会(云上文博会)系列活动之“文化名家客厅”第二场讲座圆满落幕,在中国社会科学院考古研究所研究员、山西陶寺考古领队高江涛先生的带领下,29609位公众在直播间共同走进了“最早的中国”,感受到最早中国的图景。直播间里,热心网友频频点赞。名为Jeff的网友表示:“好喜欢这个系列讲座,专家学者们真正把山西文化的内涵做了全面介绍,为山西骄傲,为山西文化骄傲!”

路须踮出方为新。期待在习近平文化思想的指引下,即将举办的第六届山西文博会继续为山西坚定文化自信、奋力谱写中国式现代化山西新篇章提供强大的精神动力。

(孙蕊)