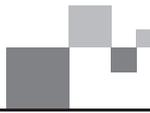


动态



# 中国旅游乡村吸引世界目光

如今,中国已有8个乡村成为联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”,这是中国乡村旅游蓬勃发展的一个重要成果,也是旅游助力乡村振兴的生动样本。

浙江余村、安徽西递村、广西大寨村、重庆荆竹村、江西篁岭村、浙江下姜村、甘肃扎尕那村、陕西朱家湾,这些村庄何以登上国际大舞台,捧得“世界级大奖”?

## 扎根民族沃土

近年来,民俗文化、“晒秋”、非遗体验等文旅融合项目在美丽乡村掀起热潮,让世界通过乡村旅游这一窗口,深入了解中国。

深秋十月,沿着秦岭的盘山公路驶进陕西朱家湾村,道路两旁的民宿、农家乐、旅游餐厅鳞次栉比。依托牛背梁国家级自然保护区与终南山寨,朱家湾村开办了集体公司、发展生态旅游,打造了以阳坡院子为代表的民宿农家乐集群,走出一条农文旅深度融合、高水平发展的路子。“以前这里是‘养在深闺’,现在可以说是‘名满天下’了。”牛背梁旅游度假区管委会副主任王凤鹏感叹道。

江西篁岭村被称为“挂”在山崖上的村庄,因独特的“晒秋”景观享誉海内外。辣椒、玉米穗、稻谷、绿豆……一幅幅亦橙黄绿交织的美丽图案,呈现在一栋栋徽派古建的楼顶之上。篁岭“晒秋”不仅晒出了丰收的果实,也晒出了村民欣欣向荣的美好生活。近年来,篁岭村还发起国际旅游名村村长峰会,与法国、荷兰等国的名村同台对话,持续提升篁岭的国际影响力。

婺源篁岭文旅股份有限公司相关负责人介绍,在挖掘乡土文化的基础上,篁岭村在旅游产品打造、村落风貌复兴、非遗资源整合等方面下足功夫,实现了美丽蜕变。

粉墙黛瓦马头墙,小桥流水桃花源家……古建筑是安徽西递村民心头的宝贝。目前,全村有明清祠堂3座、牌楼1座、古民居224幢,是徽州古村落的杰出代表。西递村党总支书记、村委会主任胡敬立介绍,为做大做强旅游业,西递村成立旅游开发公司,打造了集非遗传承体验区、农耕文化体验区等于一体的“千古黔技,匠人圣地”百匠堂。而今,西递村早已实现了从“卖风景”到“卖文化”的华丽转身。

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎认为,参与“最佳旅游乡村”评选是推广中国乡土文化、展示中国乡村建设成就的绝佳机会,可以向世界展示更生动、更丰富、更贴近百姓生活的中国乡土文化,让世界感受中国乡村之美。

## 保留乡村底色

如今,乡村旅游类型多样、形



江西省婺源县篁岭村“晒秋”场景美如画。 朱海鹏 摄

式丰富,渐成中国旅游市场新热点,年接待量及旅游收入大幅增长,步入全面发展的“快车道”,为世界旅游发展注入活力。

近日,甘肃甘南藏族自治州多地迎来降雪,扎尕那村也换了一副“面容”。黄中带绿的树木披上银装,云雾缭绕,别有一番韵味。近年来,扎尕那村利用独特的自然与人文景观、民俗风情等资源,探索出一条以乡村旅游反哺生态保护、促进各民族交往交流交融的发展之路。慕名而来的游客纷纷在社交平台分享游玩感受,“高山草甸、古老藏寨,能见到这样的美景,也算不虚此行。”“这里像是一座天然的石头城,宁静而美好。”

重庆市荆竹村地处武陵山腹地,自然景观丰富多样,汉族、土家族、苗族等民族在此和睦共处。荆竹村相关负责人介绍,2015年,荆竹村尝试引入文旅公司,为村庄量身打造旅游项目——归原小镇,将村民旧居改造成民宿、餐厅、图书馆等,保留了乡村的原生态底色。目前,荆竹村一半以上的村民吃上“旅游饭”,年接待游客50余万人次。

漫步浙江省余村,村道两旁的院墙早已消失,却“长”出了不少咖啡馆、主题民宿;一场场民俗活动轮番上演,农家乐和民宿家家红火;余村大景区旅游综合服务中心投入使用,不仅可以提供旅游咨询等服务,还是展示展览的交流平台。作为“绿水青山就是金山银山”理念发源地,短短十多年,余村走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

## 创造美好生活

近年来,中国乡村旅游市场规模持续扩大、产业链条不断延展、综合带动作用日渐显著。乡村旅游已成为促进乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的重要抓手。

广西大寨村怎么才能吃上“旅游饭”、实现乡村振兴呢?“扛着犁耙种田地,唱着山歌搞旅游”,不少村民笑着说。近年来,大寨村确立了“种田就是种风景”的理念,一边发展旅游,一边保护生态,把瑶族文化和梯田风光巧妙地融合起来。如今,大寨村已经探索出“流转梯田有租金、入股梯田享股金、梯田务工挣现金、梯田维护得奖金、梯田旅游发薪金”的发展模式,美了乡村、富了村民、乐了游客。

来到浙江下姜村,村中石板路一尘不染,一栋栋白墙黛瓦的小楼参差错落。曾经的穷山沟,如今已成为“农家乐、民宿忙、瓜果香,游客如织来下姜”的聚宝盆,全村人均可支配收入从2002年的2755元增加到2022年的48818元。“大家心往一处想,劲儿往一处使,把日子过得更加红火,发扬先富帮后富精神,带动周边共同富裕之路。”下姜村党总支书记姜丽娟说。

中国旅游研究院副院长唐晓云认为,在以乡村旅游带动村民致富和乡村振兴过程中,要更加注重村民的旅游参与,确保村民能够获得更多的收益和更好的就业机会;注重乡村传统文化的传承利用和新时代乡村文化建设,增加乡村旅游的艺术内容和文化内涵。

(范朝慧 赵腾泽)

## 浙江淳安：农旅融合引客来

“从配料到烘烤,每一个步骤都不能马虎”。近日,在浙江省淳安县安阳芝麻共富庄园里,师傅们正在指导游客制作糕点,让大家体验传统芝麻糕点的手工作艺。

淳安盛产芝麻,当地围绕芝麻种植发展农旅融合产业,建成芝麻农耕文化体验中心、芝麻庄园研学中心、芝麻乐园等,还通过红山谷景区串联起精品民宿、芝麻庄园、莲玉有机葡萄等产业集群,吸引一批批游客前来观光旅游,体验农旅融合新玩法,辐射带动周边村庄抱团发展,有效带动村民增收和村集体经济收入。截至目前,今年已吸引游客25万余人次,产业收入超1800万元。

乡村产业振兴离不开人才支撑。近年来,淳安加强乡土人才引进、培养力度,通过专家指导、阵地培育,将人才优势转化为乡村产业发展优势。据介绍,淳安为乡土人才搭建施展才能的平台,探索“产业+旅游”新型发展业态,推动产业、资金、人才进乡村。同时,淳安围绕产业发展需要,布局建设农旅融合式共富工坊7个,培养50余名乡土人才,其中10余名本土人才到芝麻共富庄园、红山谷景区上岗,实现家门口就业。“在这里工作离家近,能照顾家里,一天还有两百多元的收入。”被安排在芝麻共富庄园上岗的应牡丹高兴地告诉笔者。

(余玮)

## 少年公益国学班在苏州开课

日前,由苏州蓝梦大调艺术培训有限公司推出的少年公益国学班在苏州蓝梦大调艺术培训中心正式开课。本次活动由中国东方文化研究会美育工作委员会的高级研究员、蓝梦大调艺术培训创始人康语晨担任主讲,来自全市40余位学生和家长们聆听了此次国学课。

课堂上,康语晨为孩子们讲解了《三字经》《千字文》等经典国学作品。她通过讲解经典故事和引用名人名言,帮助孩子们更好地理解国学文化的内涵,激发了他们对传统文化的兴趣。

康语晨强调,国学不仅是中国的传统文化,更是中华民族的精神基石。她希望通过这样的活动,让更多的孩子了解和热爱国学,从小培养他们的文化自信和民族自豪感。同时,她也希望通过国学的普及和传播,推动中国文化的繁荣和发展。

据悉,此次少年公益国学班旨在弘扬中华优秀传统文化,让孩子们在节假日期间也能感受到国学的魅力。现面向全市的孩子免费开放,未来还将举办多期国学课。

(王娜)

## 东莞市湖南商会举办《华为与华为管理》主题分享会

日前,由东莞市湖南商会联合理事单位东莞市荣马管理咨询有限公司举办的《华为与华为管理》主题分享会在东莞市湖南商会湘商会馆举行。本次活动邀请了东莞市荣马管理咨询有限公司总经理马铁成做主讲嘉宾,东莞市湖南新田商会企业代表共计60余人参加活动。

分享会上,马铁成做了《华为与华为管理》主题分享,他详细介绍了华为及华为管理模式,围绕“企业如何战略制定与战术落地、企业执行力为何低下、如何激发团队活力、如何建立良好的管理机制、如何构建一支有战斗力的理想团队、如何打造一流的企业文化”等企业管理方面的问题与大家分享。

在分享过程中,马铁成还就企业家们关心的如何提高企业执行力、如何激发团队活力、如何构建理想团队等问题进行了详细解答,现场反响热烈。

据悉,此次分享会旨在增进东莞市湖南新田商会企业代表们对于华为及华为管理的了解,为他们提供了一个学习和交流的平台,帮助他们在企业管理方面取得更大的进步和成功。

(赵川)

## “中国雪都”阿勒泰:冰雪旅游活力十足

新疆维吾尔自治区阿勒泰地区雪期长、雪质优、雪量大,山势天成,有“人类滑雪起源地”之称。10月初,阿勒泰地区可可托海国际滑雪场提前开板,开启长达6个月的雪季,吸引全国各地的滑雪爱好者到这里畅享雪趣。

游戏互动、打卡探秘、情景演绎……横店影视城多样的文旅沉浸体验吸引越来越多的游客。

可可托海镇近年来知名度提

升,游客如织。不少企业看重当地独特的气候条件和优质的旅游资源,在可可托海发展冰雪旅游项目,投资上亿元建设酒店和娱乐等配套设施的企业有20多家。

据悉,为持续扩大阿勒泰冰雪旅游品牌影响力,阿勒泰地区不断培育重点龙头企业,逐步完善将军山、可可托海、吉克普林国际滑雪度假区基础配套设施,建设

了2000多家酒店、特色民宿,不断织密加油站、充电桩、停车场等服务型站点网络建设,进一步提升冬季旅游接待能力,为游客提供更全面的旅游服务。今年雪季,在“2023—2024欢乐冰雪旅游季”活动期间,阿勒泰地区推出“泰旅通滑卡”,游客可通滑将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山等滑雪场,联动区域间滑雪场资源。

(李志宏 崔子璇)