

数字经济发展势头强劲 成稳增长促转型重要引擎

【详见02版】

数据

4000万吨

国家粮食和物资储备局发布消息,当前全国秋粮收获接近尾声,各地秋粮已陆续上市,收购工作全面展开。截至目前,主产区各类粮食企业累计收购秋粮超4000万吨。

20.49万亿元

中国人民银行11月13日发布的金融统计数据显示,前10个月我国人民币贷款增加20.49万亿元,同比多增1.68万亿元。10月份,我国人民币贷款增加7384亿元,同比多增1058亿元。中国人民银行数据显示,10月末,我国人民币贷款余额235.33万亿元,同比增长10.9%,增速与上月末持平,比上年同期低0.3个百分点。

55个

商务部等5部门近日印发《关于公布中华老字号复核结果的通知》,将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。



河南卢氏:山茱萸喜迎丰收

近年来,河南省三门峡市卢氏县因地制宜,积极引导群众调整农业产业结构,做大做强优势特色产业,不断增加山茱萸产业发展“含金量”,通过产

业振兴,带动群众增收致富,助力乡村振兴。

图为近日,河南省三门峡市卢氏县汤河乡三坪村村民正在采收山茱萸。 新华网发 聂金锋 摄

市场信息报社 法律顾问

闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

消费市场活力涌动 折射中国经济澎湃动能

“种草消费”将网络社交与日常消费合二为一,即时消费通过线上平台和线下门店的联合满足消费者即时性需求、直播电商带给消费者新的临场体验感……新型消费以大数据为新生产要素,采用线上线下融合的新商业模式,为消费者带来个性化、定制化的消费体验,成为助力经济增长的新动能。

一年一度的“双11”窗口,再次见证中国消费市场的蓬勃活力。

世界互联网大会乌镇峰会期间发布的《中国互联网发展报告2023》数据显示,截至2023年6月,中国网络购物用户规模达到8.84亿人,占网民整体的82%。我国网络零售的新业态新模式活力彰显,即时零售业务急速攀升,覆盖行业和产品种类持续扩大。

中国的电子商务市场已连续10年保持全球最大网络零售市场地位。随着消费市场的持续复苏,

网络零售已经成为推动消费扩容的重要力量。

国家邮政局监测数据显示,11月1日至11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%,日均业务量是平日业务量的1.4倍。

“双11”电商购物节的促消费活动拉动消费增长效应显著,新型消费所带来的新业态、新模式持续拓展了消费空间。用户规模和商家规模显著增长,直播迎来新一轮生态繁荣,电商发展正由高速发展向高质量发展跨越升级。

截至11月11日零点,2023年天猫“双11”共有402个品牌成交破亿,其中有243个是国货品牌,3.8万个品牌成交同比增长超过100%。

今年“双11”在线上消费稳定增长的同时,也呈现出一些消费新趋势,消费者对品牌力、价格力、产品力有了更高要求,消费更趋分散化、个性化,垂直细分领域迎来更多机遇。

(王绍绍 尉馨文)

