

“一带一路”共建国家出境游热门

旅游是“一带一路”交流合作的重要领域之一,自2013年中国提出共建“一带一路”倡议以来,共建国家之间旅游交往密切,合作成效显著。随着今年中国出境游市场加速复苏,“一带一路”共建国家在中国出境游市场的热度持续走高,近期搜索热度环比增长超20倍。在热度最高的30个出境旅游目的地中,“一带一路”共建国家占比超70%。

热度增长20倍

江苏南京的黄女士与家人近日参加了途牛的“伊朗深度10日游”。谈到此行,黄女士说:“远超预期,不虚此行!伊朗民风淳朴,让我们切实感受到了当地人民对中国游客的友好和热情,给我们留下了美好深刻的印象。地接导游穆罕是位有些腼腆的大男孩,他的中文很棒,知识渊博、风趣幽默,专业的解说让我们深度了解了伊朗的历史文化,增长了见识。”

如今,越来越多中国游客在选择出境游时,会首先考虑“一带一路”共建国家。笔者从马蜂窝、驴妈妈、途牛、携程、同程等多家旅游平台了解到,受政策支持、签证利好、交通便利、消费性价比高等多项因素综合影响,近期“一带一路”共建国家整体出境游搜索热度环比增长超20倍。由中国出境至“一带一路”共建国家的旅游人数已恢复至2019年同期的75%。

在“一带一路”共建国家中,泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、老挝、越南、阿联酋、埃及、俄罗斯、土耳其等位居中国出境游目的地前列。格鲁吉亚、塞尔维亚、阿联酋、卡塔尔、伊朗、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等目的地的跟团游、定制游较2019年同期增速最快。目前,中国游客前往“一带一路”共建国家,以多日、多地的观光类线路为主,深度游、私家团等新型产品也出现快速增长趋势。单次行程在7至10天的多地游产品订单占比超过80%。

入境政策便利

出境目的地热度取决于签

证便利及航班恢复等因素。“一带一路”共建国家成为秋冬出境游市场的热门选择,今年以来,多个“一带一路”共建国家面向中国游客推出便利签证政策。近日,格鲁吉亚、突尼斯、哈萨克斯坦分别宣布对中国游客实施免签入境政策。驴妈妈旅游网CEO邹庆龄介绍,9月13日,泰国宣布对中国游客实施免签5个月政策,游客赴泰旅游意愿大幅提升,一周内该平台泰国产品咨询、线路预订量环比上月增长近3倍;广州、北京开通直飞沙特阿拉伯的航班,更多珠三角和京津冀的居民将沙特阿拉伯纳入出境旅游目的地。

同程旅行度假产品负责人张梦蕾介绍,古丝绸之路的文化旅游线路是哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等“中亚五国”和阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚“高加索三国”最受游客欢迎的旅游产品。随着共建“一带一路”的合作不断加深,今年,前往这些国家的中国游客人数远超2019年水平,其中“高加索三国”旅游预订量较2019年同期增长超过300%。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍,受政策利好,中亚国家的签证办理较之前更加简便,航班也更丰富灵活,这些为出境游的开拓打下坚实基础。目前众信旅游推出更多的中亚深度游产品,从十几天延长到二十多天,加入了丝绸之路世界文化遗产之类的内容,通过特色美食、表演、博物馆、古城遗迹等丰富的体验,让游客沉浸式感受中亚国家的魅力。

游客除了打卡热门景点,还更注重旅途中的深度体验。邹庆龄说,今年以来,驴妈妈在常规产品的基础上,增加了“一带一路”共建国家的私家团、定制团、精品小团、落地成团、当地玩乐等类型的产品

数量,以满足游客个性化、多样化的需求。

业界积极行动

日前,一些旅游企业还在加速布局相关市场。携程已与70多个“一带一路”共建国家建立业务合作,除了带去中国游客,还为当地国家提供就业岗位,目前在“一带一路”共建国家中已有1300余名当地注册向导。

驴妈妈持续开拓“一带一路”共建国家旅游市场,在东南亚,成立了新加坡分公司;针对中亚目的地,推出“中哈旅游专列”,打造哈萨克斯坦深度游。同程旅行推出“目的地全球计划”,与“一带一路”共建国家合作,共同开拓出境游市场,已经与新加坡等海外目的地合作推出专题活动。

中青旅聚焦“一带一路”共建国家的文化旅游资源优势,推出中俄蒙国际列车项目、北非春节包机等“一带一路”专题旅游产品,已覆盖“一带一路”共建国家中90%以上的目的地。今年3月,中青旅首个海外签证项目埃塞俄比亚中国签证申请中心正式开业,实现了中国海外签证中心的新突破。随后,中青旅又中标了驻菲律宾、沙特阿拉伯等国的中国签证申请服务中心项目。

近日,泰国总理赛塔一行会见阿里巴巴集团旗下飞猪等企业代表,就加深在跨境旅游尤其是“旅游+文化”“旅游+会展”等新领域的合作展开会谈。今年,飞猪与泰国国家旅游局已开展深入合作,到10月初,已有众多中国游客在飞猪预订赴泰旅游的各类服务。飞猪将继续开发具有泰国文化特色、符合中国游客消费习惯的新产品,深耕泰国旅游市场。(赵珊)

乐平古戏台营造技艺亮相瓷博会

日前,在“2023中国景德镇国际陶瓷博览会”3号馆的“薪火永续景德镇国际陶瓷博览会”现场,来自江西省景德镇市乐平的国家级非物质文化遗产——乐平古戏台营造技艺,吸引众多游客驻足观看。

地处赣东北的乐平市是赣剧文化发源地之一,目前保存各类古戏台458座。随着赣剧的发展,古戏台成为与赣剧血肉相连、并驾齐驱的独特建筑艺术,这些融建筑、工艺、雕塑、美术和文学于一体的文化遗产,具有历史、艺术、文化研究与观赏价值。

乐平市依托古戏台文化资源,发掘其蕴含的地方民俗、休闲体验、科普教育等价值,活化建筑、雕刻和表演艺术,带动乡村旅游的发展。在红岩镇,占地面积1万余平方米的水上古戏台美轮美奂,古戏台、观戏楼、牌楼等均采用木质结构。乐平古戏台营造技艺以“建筑奇巧复杂、装饰豪华艳丽”而著称,于2014年被列为第四批国家级非物质文化遗产保护名录。

为进一步整合乐平古戏台文化资源、提升品牌价值,乐平市古戏台文化发展商会应运而生,这里聚集了一批非物质文化遗产传承人和从事古戏台营造的传统工匠,不断提高古戏台营造技艺水平与产品质量,全面开拓古戏台文化发展市场。商会打造“古戏台讲堂”,为前来参观学习的人们介绍古戏台营造技艺相关知识,积极传承古戏台文化。(齐光年)

义乌：研学游传播孝文化

“中了!又中了”,日前,在浙江省义乌市苏溪镇的咚咚孝义广场,老人们正在趣味游园会上参加投壶、套圈、吹乒乓球等活动,这是义乌市“浙里情深 敬老情浓”尊老敬老活动月暨2023年苏溪镇孝义文化节上的内容。今年10月是第14个全国“敬老月”,义乌通过举办孝义文化节,吸引更多市民和游客在快乐的旅游体验中接受孝义文化熏陶。

义乌古称“乌伤”“乌孝”,自古崇尚孝义文化,该县县志记载:“秦颜孝子氏,事亲丧,葬亲躬舂菹,群乌衔土助之……”颜乌侍亲极孝,父亲死后,他悲痛万分,赤手刨土筑坟葬父,感天动地,引来乌鸦群衔土相助。2000多年来,颜乌后裔就聚居在颜村和颜坞村一带,苏溪镇由此被称为“孝义故里”。

颜乌故里位于苏溪三联村,是颜乌后裔的聚居地,由颜村、颜坞、上山王3个自然村组成。村内建有孝德楼、孝子亭、颜孝子碑等。2023年1月20日,《颜乌的传说》被评为浙江省非遗项目,吸引了许多市民和游客,大家在参观游览之余,一同探寻“知孝明义”的源头活水。

文化润心,春风化雨。苏溪镇的精神脉络里,深植源远流长的孝义文化、回报乡梓的先贤文化,更带着义乌鸡毛换糖、敢为人先的改革精神。近年来,苏溪镇推进“孝义教育+文化旅游”融合,指导苏溪镇初级中学编撰《知孝行义》校本读本,在润物无声的熏陶中传承孝义文化教育,让游客通过研学活动,重温古代文人墨客赞颂颜乌诗句,观赏当今颜氏后人打造的孝义墙、孝德楼等,零距离感受颜乌葬父的孝义善举,聆听《孝德感乌》创作背后的心路历程,感知“至孝格天、风骨裂石”的孝义精神。(余依萍)

影视沉浸体验受青睐

在明清宫苑的御花园观赏惊鸿舞,在清明上河图景区感受北宋烟火气,在梦幻谷与“诗人大咖”吟诗作对,在秦王宫参加秦朝的“运动会”……近期,横店影视城各景区设置了文旅融合的新场景,为游客提供新颖的沉浸式文旅体验。

近期,横店影视城联合多个热门IP,推出以影视文化为主题的沉浸式体验项目,比如与电影《长安三万里》合作的诗词大会、《甄嬛传》沉浸乐园、《清明上河图》的名画复活体验活动等,为游客带去耳目一新的体验,成为提振旅游市场新的增长点。国庆假期,横店影视城接待游客82.33万人次,旅游总收入恢复至2019年的114%,旅游收入创国庆黄金周新高。

“真的好像人在画中游,仿佛回到北宋,我真切地当了一回古人。”“赵盼儿”对清明上河图景区《名画复活》节目十分喜爱。这位

“赵盼儿”是来自山东的游客李晓恬,因为喜欢观看电视剧《梦华录》,特意装扮成剧中的女主角赵盼儿。李晓恬说:“这里除了景色好看,活动也新颖,还能与‘李清照’和‘苏东坡’对话互动。”

一位身着汉服的女孩正在与唐代诗人“高适”吟诗作对。这是梦幻谷景区举办的“横店诗词之夜”活动,游客仿佛置身于古代长安的繁华盛景,穿越在灯海之中。这奇妙的体验引得众多游客纷纷上台互动。

梦幻谷景区总经理吴航介绍,这是与电影《长安三万里》合作联名的落地活动,不仅还原了部分电影中的场面,还邀请20位专业演员扮演“诗人”,与游客互动,在娱乐中感受诗词魅力。

在明清宫苑景区,到处都是华丽妆扮的“格格”。来自杭州的“格格”王希正在参加《选秀》演艺互



资料图片

动,她精彩的表演赢得观众的阵阵掌声。她说自己是电视剧《甄嬛传》的影迷,能在拍摄地实景重温剧情,真是太激动了。“《甄嬛传》沉浸乐园”还原了十余处剧中的经典场景,并安排百余人现场演绎“滴血认亲”“华妃赏赐一丈红”等经典影视剧桥段,让游客拥有难忘的影视沉浸体验。(赵茵茜 朱凯迪)

北京隆祥在线拍卖有限责任公司 拍卖竞价公告

受委托人委托本公司将于2023年11月8日上午9时在公司网站上对标的为:1辆别克GL8及1辆大众帕萨特汽车进行现状拍卖竞价,有意参与者请电话联系本公司了解具体事宜。标的预展时间为11月1日至11月3日。竞买人须于11月6日16时前至本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。联系电话:010-83536516 孟先生 公司地址:北京市西城区平原里21号楼亚泰中心A906室