

# 北京延庆 “五彩”秋色好“丰”景



春种一粒粟，秋收万颗子，秋天是收获的季节，秋高气爽，妫川大地硕果累累，黄灿灿的谷穗、晶莹剔透的葡萄……金秋时节，北京延庆各地田间地头，草木繁茂、瓜果飘香、生机勃勃，妫川大地上书写着最美的“五彩”丰收画卷。

“看我们的玉米多水灵儿，看着就喜人，我在咱们这个基地收玉米、搬货，一个月能挣3000多，心里美啊，干活都有劲儿。”61岁的贾树山边干活边高兴地说。

走进香营乡下垱村的田间地头，放眼望去，10余名工人穿梭在玉米地里，收割、搬运、装车，一上午就装满了一辆卡车。今年香营乡共种植了1600亩鲜食玉米，七月份开始，甜糯可口的玉米就陆续从田间地头走上市民的餐桌。在几里外的上垱村，一眼望去满是金黄的谷穗，随着微风在阳光下起起伏伏，在蓝天白云的映衬下格外耀眼。

在白河堡水库旁，八道河村的55亩向日葵喜获丰收。村民正挥动手中的镰刀，熟练地割下葵花盘，插在枝干上，等待风干后由机械脱粒收获。看着饱满的葵花盘，村民的脸上洋溢着幸福的笑容。

盛产红薯的井庄镇箭杆岭村，是一个常住人口只有40多人的小村庄，耕地有300多亩。眼下，一垄垄绿油油的红薯秧子迎风生长，扒开秧子下的泥土，一簇簇红彤彤的红薯出现于眼前。

近年来，箭杆岭积极探索特色农产品种植，采用新型种植技术的红薯秧苗的育肥、抗旱、抗虫能力在今年秋天得到有效检验，种植的红薯也顺利取得有机转换产品认证，今年收成预计将达到15万千克。20亩紫土豆的收成也将超过3万千克。

白露时节，大庄科乡董家沟村满山遍野的核桃树上挂满了沉甸甸的果实，种植户们忙着采摘成熟的核桃，打核桃、剥核桃、卖核桃，尽情享受秋日丰收的喜悦。

董家沟村不仅产核桃，还有板栗和山里红。董家沟村党支部书记李亚军自信地说：“今年我们开启了统销统购模式，村民收回来的农作物都不愁销路。”

金秋送爽，五谷飘香。在第七届延庆河谷葡萄文化节暨2023年张山营镇金秋葡萄采摘节上，来自北京延庆、河北怀来两地的优质葡萄“齐聚一堂、同台竞技”。

笔者来到绿野地葡萄种植专业合作社200亩的开阔葡萄园内，看到架上的葡萄藤沿着架子攀爬、郁郁葱葱，一串串葡萄就像紫色的玛瑙，外观诱人、芳香四溢。

“今年雨水充沛，光照充足，葡萄的品质好。”春秋秋收，勤劳的汗水换来了沉甸甸的果实。

四载耕耘，又获丰收。在永宁镇河湾村，一株株“致富伞”破土而出。正值猴头菇大量上市的时节，村书记张栋掩不住丰收的喜悦：“今年没想到产量这么高，这批蘑菇销出去，我们的集体经济收入可以迈上一个新台阶！”他边说边俯下身子，小心翼翼地采下成熟的猴头菇。

在种植基地里，村民正在将刚刚采摘的蘑菇，分拣、加工，有的在削根，有的在装箱，忙得不亦乐乎，阵阵清香扑鼻而来。

河湾村的蘑菇主要销往北京、上海等地，以目前的产量计算，每天销出250千克左右的蘑菇。总结经验，不断考察学习新的栽培技术，吸纳村民入股，扩大种植场地，小蘑菇正在河湾村撑起乡村的“致富伞”。

兴一项产业，富一方群众。玉米、红薯、核桃、葡萄、猴头菇……这些特色种植产业正不断拓宽农民增收致富渠道，助力农村经济持续高质量发展和乡村振兴。

(韩洁 王萌 韩冰)

## 关于家庭牧场肉牛养殖成本和生产经营情况的调研报告

日前，山西省现代农业牛产业技术体系防疫岗位专家武守艳深入山西省和顺县志先家庭牧场，对该场的肉牛养殖成本和生产经营情况进行了调研。

志先家庭牧场位于和顺县义兴镇仪村，法人宋志先，2016年建场，目前存栏100头，其中母牛80头，犊牛20头。该场养殖类型为母牛+育肥牛，家庭人口5人，常年从事肉牛养殖的家庭劳动力有2-3人，雇佣工人2人。没有专职兽医人员，疫病防治主要靠乡镇兽医执行。耕地面积44亩，其中自有耕地4亩，租赁耕地40亩。自备有精料加工设备和TMR搅拌机，自备有储粪场。建有后备母牛舍1栋，面积660m<sup>2</sup>，空怀母牛舍2栋，面积1300m<sup>2</sup>，妊娠母牛舍1栋，面积660m<sup>2</sup>，种公牛舍1栋，面积660m<sup>2</sup>，跨度均为13×50m，高度2.7m-3m，均安装有风机，病牛舍2栋，面积160m<sup>2</sup>，跨度为5×16m，高度2.5m，没有安装风机；建有3个地上式青贮窖，容积为1500m<sup>3</sup>，备有青贮取料设备；干草棚面积240m<sup>2</sup>，高度6m，精料库面积117m<sup>2</sup>，高度3m。

2020-2022年该场近三年的养殖经营情况是母牛养殖数量分别为70、80、90头，母牛养殖成本每年分别是10000、11000、12000元/头，母牛的繁殖率平均70%，成活率平均为60%，300千克左右的小牛销售单价为2020及2021年均均为22-23元/500克，2022年的销售价20元/500克。每年淘汰部分母牛，再新购部分母牛，新购母牛费用2020和2021年每头3.0万元-3.5万元，2022年稍有下降2.5-3.0万元/头。育肥牛的养殖成本2020年为8000-9000元/头，2021和2022年均均为10000元/头，育肥牛的利润2020年为3000-4000元/头，2021和2022年均均为2000元/头。调研中谈到，繁殖母牛的利润主要决定于母牛的繁殖率和犊牛的成活率，母牛的繁殖率在70%以上，犊牛的成活率在60%以上，还能有利润，如果等于或低于以上数字就没有利润，反映出母牛的养殖风险更高。

从这次的调研发现，繁殖母牛的饲养管理比育肥牛的要求更高，既要保证母牛的繁殖率，又要保证犊牛的成活率，还要赶上小牛销售的市场行情，这样才能收到良好的养殖效益。在调研中养殖户表示，饲料成本高是肉牛养殖中的最大困难，抵押与担保方面的原因感觉贷款比较难，认为理想的养殖规模为11-50头。

(武守艳)

# 保护自然 共享文明

绿色环保

市场信息报  
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告