

## 年营收 2.5 万亿元 这个行业跑出发展“加速度”

【详见 02 版】

### 数据

#### 4000 多万人

山东省人民政府新闻办日前召开的新闻发布会传出消息,南水北调东线山东段工程第十个调水年度结束。截至今年9月底,工程累计调水80.27亿立方米,有效缓解了山东水资源供需矛盾,保障了供水安全,省内直接受益人口4000多万人。

#### 28.97 亿吨

据中国国家铁路集团有限公司消息,今年前三季度,国家铁路累计发送货物28.97亿吨,日均装车完成17.66万车,货物运输保持高位运行。其中,发送电煤11.35亿吨,截至9月底,全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数保持在37天以上。

#### 5529.4 亿元

北京市财政局公布的财政收支数据显示,1至10月,全市一般公共预算收入累计完成5529.4亿元,增长10.1%。今年财政支出全力保障全市各项重点工作,优先支持灾后恢复重建,前10月灾害防治及应急管理支出增幅达24.4%。今年以来,全市认真落实积极的财政政策,努力推动经济回升向好。



### 第二十七届中国(国际)小电机 技术研讨会暨展览会举办

11月22日,参展观众在展会上观看展品。

当日,由中国电子科技集团公司第二十一研究所主办的第二十七届中国(国际)小电机技术研讨会暨展览会在上海新国际博览中心举办。此次展会以“驱动发展 智启未来”为主题,会期3天,吸引全球近400家中外企业携前沿产品参展。

新华社发 王翔 摄

### 市场信息报社 法律顾问 闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街126号  
汇都大厦A座18层

### 健康家电站上产业风口

近日,中国家用电器协会秘书长王雷在2023中国家电健康趋势高峰论坛上表示,健康已成为家电产业的主要创新点,同时也是提振家电消费、促进以旧换新的关键点。

根据奥维云网数据,今年1月至9月,保鲜冰箱、净热一体净水器、感应翻盖智能坐便器等健康家电的零售额增速远高于行业增速。北京奥维云网大数据科技股份有限公司总裁助理赵梅梅表示,从市场表现看,家电市场的修复速度落后于整体消费。家电企业应拓展健康等领域的消费需求。

在今年“双11”电商购物节销售中,美的扫地机器人受到消费者欢迎,全屋清洁智能扫地机G9在新品榜上表现抢眼。江苏美的清洁电器股份有限公司产品策略部负责人许建辉表示,消费者已经不满足于居室的基础清洁,更加关注深层次、影响健康的清洁需求,如杀菌、除螨、消毒、全屋

360度的清洁。3年来,中国洗地机市场的飞跃式发展,实际上就是消费者对于更深层次健康需求的有力证明。

“健康家电已经成为家庭生活的必需品。我们通过数据调研发现,疫情期间,92%的用户会更加关注家电的健康属性,健康、杀菌、消毒、自清洁、保鲜等都是人们选择家电产品时的重要标签。”海尔智家洗碗机全球企划总监肖磊表示。

当前,站上产业风口的健康家电,正从健康单品向健康解决方案转型。在以“健康”为主题的创新潮流中,家电及消费电子行业致力于将健康家电从一个细分的品类扩展为可以智能联动、按需定制的多场景产品中心,健康家电技术从一个跨界领域升级为家电产业上下游协同创新的综合解决方案。一条从产品到场景再到体系的“健康+家电”融合发展路径变得日益清晰。

(周雷)

