

# 走丝绸之路 促合作共赢

## ——2023年山西品牌丝路行活动综述



11月7日—16日,2023年山西品牌丝路行活动先后走进印度尼西亚、新加坡和新西兰,在当地开展展览展示、推介洽谈、经贸交流等一系列贸易投资促进活动,全面展示山西省转型发展新成果和对外开放新形象。

山西品牌丝路行是山西省在“一带一路”倡议下,坚持“共商、共建、共享”原则,通过与世界各国互通有无、优势互补,实现合作共赢举办的重要经贸交流活动,同时也是山西省构建内陆地区对外开放新高地的重要平台。

### 推介优势产业 拓展合作新空间

在2023年山西品牌丝路行活动期间,山西省在雅加达、新加坡、奥克兰举办了贸易投资推介会,与当地有关政府部门、商协会、工商界及企业、园区进行了深入对接交流。

“看了播放的山西宣传片之后,我对山西非常感兴趣,也十分想去看。希望我们能成为双方的旅游目的地,同时进行持续深入的投资贸易合作,提供便利创造条件实现互利共赢。”印尼旅游和创意经济部投资管理局副局长瑞尔马·尤里·西努拉在贸易投资推介会致辞中表示。

在这3场贸易投资推介会上,山西省重点推介了优势产业、投资项目、营商环境及先进的产品和技术,以期和印尼、新加坡和新西兰在经贸往来、教育合作、科技交流、企业交往、文化旅游等领域持续深化合作。

新加坡中国商会副会长李雪民表示:“我们将把先进制造、环保、金融等领域的企业推介到山西,为双方开展合作牵线搭桥、提供服务。”

“通过推介会,让我看到了与印象中不一样的山西。山西悠久的历史、先进的工业、生物科技、文化和旅游都让我非常感兴趣,我对山西的了解更全面了。我一定要找机会去山西走走看看。”

新西兰皮克特生物科技有限公司质检总监安德莉亚·金卡兴奋地说。

山西省贸促会会长李海渊表示,希望与印尼在农业、制造业、基础设施、新能源、矿产资源、医药卫生以及教育、文化、旅游等领域,与新加坡在先进制造业、数字经济、能源化工、航空航天、生物医药、物流、基础设施、金融科技、法律服务等领域,与新西兰在农牧业、食品、农业机械以及绿色经济、数字经济、医疗卫生、文化旅游、教育科研等领域深入交流合作。

### 借力国际展会 助推食品企业“走出去”

11月8日,第21届印尼国际食品饮料展在雅加达国际会展中心举办,山西省酒、醋、牛肉、枣、保健品、功能性食品等12家企业集中亮相,借助展会平台开拓海外市场,助推山西省优势食品企业“走出去”。

“这是我第一次来印尼参加食品饮料展。之前跟随山西品牌丝路行去过法国、俄罗斯、韩国等国家,在一些国际展会上也收获了国外客户。在俄罗斯参展时,我们现场就拿到了50万元订单。目前,我们的产品已经出口至加拿大、美国、巴基斯坦、日本、法国等地。此次参展主要是想借助展会平台,开拓印尼、新加坡等东南亚国家的市场。”宁化府益源庆

贸易有限公司副总经理郝文扬说。

据了解,印尼国际食品饮料展聚集东南亚地区有实力的食品加工业、食品包装业巨头及相关产业龙头企业,展品涉及食品与酒店相关的各个方面,同时呈现食品行业发展趋势。印尼国际食品饮料展是SIAL全球系列食品展的子展之一,SIAL全球系列食品展每年在上海、深圳、巴黎、蒙特利尔、多伦多、拉斯维加斯、新德里、吉隆坡、雅加达等多地举办,已经发展成为世界最大食品饮料系列展会。

“今天观展中,我接触到一家印尼做调制酒的企业,他们现在的调制酒用的是进口的威士忌。当得知我们生产白兰地时,他当即表示希望能与我们合作,在他们的酒中加入白兰地。”山西戎子酒庄有限公司副董事长王庆伟高兴地说,这是东盟地区最重要的食品类展会,希望通过此次展会推广自己的产品和企业。

### 密集对接交流 合作成果丰硕

此次山西品牌丝路行活动中,山西省与新加坡、新西兰等商协会、企业及媒体达成一系列合作。

经过对接洽谈,省投促局与新西兰山西商会在投资贸易促进等方面,山西广播电视台与新西兰33频道中文电视

台在人文交流、节目制作及新媒体资源等方面,山西文旅集团与新加坡六星旅游公司和新西兰赛尔旅游公司在旅游市场信息共享及市场开拓等方面,山西省创新创业孵化协会与新加坡创新创业协会在中小企业创新创业培训及交流方面,山西丽思雅生物科技集团有限公司与新西兰大宗贸易有限公司在品牌代理方面达成合作。

11月13日,山西广播电视台与新西兰33频道中文电视台在奥克兰签署合作备忘录,在人文交流以及节目制作、新媒体资源等方面达成合作。山西广播电视台同意新西兰33频道中文电视台播放山西广播电视台的相关节目,向新西兰民众介绍山西文化;联合举办有助于两国相互间文化交流和沟通的活动;在新媒体方面,通过媒体手段相互介绍双方文化、习俗等,加强两国人民了解和沟通交流;还将加强双方从业人员的互访交流和业务探讨。

新西兰33频道中文电视台是覆盖新西兰全国的数字电视频道,致力于中新两国文化节目的交流,并建立了新西兰华人社会与本地主流社会连接的桥梁,是一家在新西兰具有广泛影响的华人媒体。

省投促局与新西兰山西商会则充分发挥各自资源及平台优势,积极为所在区域之间的经贸合作创造条件,共同搭建多层次合作平台。

(孟婷)

# 山西朔州程源建材:增强内生动力 企业效益持续提升

今年以来,山西朔州程源建材有限公司通过推进设备升级、拓宽产品类型方式,扩产能、提质效,不断满足订单需求,企业效益持续提升,经济发展态势向好。

据了解,该公司是2018年12月落户朔州经济开发区的一家企业,项目总投资10.6亿元,主要利用粉煤灰等工业固废生产节能环保新型建材产品,现拥有五条生产线。两条干法生产线:主要生产透水砖、装饰砌块、景观砖、水工护坡砖、路侧石等系列产品;2022年引进三条湿法生产线:主要生产仿石材PC产品,有仿花岗岩路侧石、仿大理石板、仿古瓦等高强度系列产品。先进设备的引进以及自主研发的新工艺、新技术、新装备,赋能企业持续扩大,产能不断提升,产品质量不断提高。

公司总经理任建平介绍,近年来,他们获得了3项国家发明专利、8项实用新型专利、10项专著,实现了固废综合利用生产工艺的研发突破,2022年7月入选“山西省专精特新中小企业”,并获得“山西省优秀企业”殊荣。作为深耕固废综合利用领域的一家企业,程源建材依托技术创新,为固废综合利用企业解决“痛点”,实现共赢。五



资料图片



资料图片



资料图片

条生产线年生产能力可达400万平方米,处理粉煤灰60万吨,年销售额将突破8000万元,成为朔州经济开发区固废综合利用的“龙头”企业。

俗话说:“工欲善其事,必先利其器。”为满足企业快速发展的需求,提高产品加工精度和工作效率,以及日益增长的订单生产需求,近期,程源建材引进生产新设备——MZ400半干法成型机,可生产市政工程中的检查井、污水井、雨水井、排污管道、电线杆等。在生产效率和工艺精度等方面,相比普通生产设备具有功率大、速度快、幅面宽、性能优、产品面光亮、全过程自动化生产等优点。日前新设备安装调试完毕,即将投入使用。

设备是企业规模和现代化水平的一个基本标志,智能制造作为新一代的生产方式,是企业打造新的核心竞争力的必由之路。程源建材五年来一直专著于自身发展,注重自身改变,坚定地走在不断提升的道路上。未来,公司将不断引进先进的设施设备,并对车间进行升级改造,逐步向全自动化生产迈进,力求用更高质量的产品和服务不断满足客户需求,实现公司的可持续发展。

(徐秀兰)