

激活体育消费 乐享美好生活

看着体重仪上逐步变化的数字、镜中更加健康的身材，彭女士十分高兴，“整个人更精神了，也更自信了。”她今年26岁，平时工作压力大，再加上爱吃零食，身体趋向亚健康状态，于是便有了健康管理的需求。从简单跳操到器械训练，从减脂减重到健康塑形，两年下来，彭女士的身体机能有了很大提升。如今，彭女士在体育方面的消费达到月均2000余元。

近些年，体育消费市场呈现多元化和品质化趋势，折射出大众不断增长的健康需求。另一方面，优质体育产品充分供给，有利于体育消费潜力不断释放，助力经济增长。

消费者越来越愿意为运动健身买单

今年“双11”前夕，上海市的彭女士果断为自己的健身年卡进行续费，“健身锻炼贵在坚持，我越来越愿意为健康付费。”她认为体育消费很值得，不仅提升身体状态，还使人拥有积极向上的生活态度。

这个“双11”，彭女士所在的健身房销售业绩比去年有所增长，其中老用户续费占销售总额的80%以上。“服务有价值，用户才会买单。”该健身房副总经理刘易斯说，“可见的健身效果、专业的健身指导，是影响用户健身消费的关键。”

在上海体育大学副教授张叶涵看来，“悦己消费”在体育用品服务市场逐渐发力。“年轻消费者，尤其是女性消费者愿意为自己的健康和美丽买单，运动健身日益成为一种生活方式，由此带动相关品类的增长。”张叶涵说。

在今年第六届进博会上发布的《2023年中国消费者洞察暨2024年展望》显示，未来一年，18至34岁的消费者愿意将可支配收入的18%和26%花在健身和保健项目上。对此，张叶涵表示，随着消费者变得更加理性和务实，感性消费、冲动消费有所减少，大众愿意在可负担的范围内为提升生活质量付费。

从业者丰富消费场景，促进行业成长

在进博会体育用品及赛事专区，几名体验者手持“大号乒乓球拍”，以打网球的方式隔网击打一颗塑料球。这是今年逐渐流行的运动项目——匹克球，也是第六届进博会最受关注的体验项目之一。

在场地周边，摆放着球鞋等相关装备。连续5届参加进博会的体育用品品牌斯凯奇主打产品和应用场景相得益彰，希望与消费者建立更密切的互动。将进博会作为产品的首秀平台，是越来越多国际运动品牌的选择。“中国体育消费市场蓬勃发展，我们重视为中国消费者做好服务。”斯凯奇中国销售及营运副



在2023中国国际体育用品博览会上，参展商(左)与观众交流。曾德猛 摄

总裁游亮说。

在进博会举办的同时，2023国际篮球博览会在福建晋江举行。在为期5天的展期里，占地3.5万平方米的展区汇聚了九大行业参展，吸引了20余家赞助商与合作伙伴，观众达3万余人次。

晋江被誉为“中国鞋都”，鞋服产业集群规模超4000亿元，是世界运动鞋服产品的重要生产基地。其中，篮球鞋服及相关用品的生产和销售扮演着重要角色。“篮博会是一个向采购商和消费者集中展示的机会，同时也能深度了解市场趋势和消费者需求。”金陵体育总经理李剑刚说。

对产业来说，展会是连接供给与需求、流通与消费的重要平台。关键之道体育咨询有限公司负责人张庆表示，体育展会为广大企业提供了展示新技术、新产品、新服务的舞台，也能聚合人流、商流、信息流，助力多业态融合发展。

各地采取形式多样的鼓励措施

盘点今年“双11”，线上平台和线下商家推出了丰富的促销活动，体育消费市场表现不俗，多家本土体育用品品牌销售额超亿元。京东数据显示，滑雪运动产品成交额同

比增长超6倍，骑行运动产品成交额同比增长超3倍。京东服饰相关负责人表示，从数据上看，露营、骑行、徒步、垂钓成为最受欢迎的四大户外活动场景，专业化、功能化、轻量化、设计感成为户外体育消费新趋势。

户外运动消费快速增长，相关产业政策效果持续显现。近一年，从《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》到《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》，各地鼓励和促进体育消费的政策纷纷出台，不少地方因地制宜举办体育消费季、线上体育消费节等形式多样的促消费活动。

今年8月，北京市体育局举办了“8·8北京体育消费节”。京东同步推出线上专场，通过线上购课、线上赛、线上订场馆等不同板块，吸引包括运动鞋服、体育健身、户外装备在内的多品类厂家参与。京东数据显示，活动期间，63个运动品类成交额同比增长超100%，场馆预订人次同比增长超过30%。

此外，我国体育消费从实物型向服务型、参与型消费转变的趋势已愈发清晰。张叶涵表示，随着数字时代的到来，不仅体育消费自身的内容和含义不断丰富，体育产业与其他产业交叉融合的特点也日益明显，行业发展更显活力。

(范佳元 季芳)

权威发布

国家中医药管理局：进一步加强中医医院儿科建设

为充分发挥中医药在保障儿童健康中的重要作用，加快推动中医医院儿科高质量发展，国家中医药管理局近日印发《关于加强中医医院儿科建设的通知》(以下简称《通知》)，从加强中医医院儿科设置、提升临床疗效和服务效率等方面提出了具体要求。

《通知》明确，中医医院应根据当地人口规模及儿童中医药服务需求，设置儿科门诊、病房床位，配备儿科医师。二级公立中医医院应普遍开设儿科门诊，三级公立中医医院应开设儿科病房，有条件的三级中医医院可设置儿科急诊，国家中医儿科优势专科医院应设置儿童重症监护室。

根据《通知》，到2025年，实现全国三级中医医院、中西医结合医院儿科设置全覆盖，二级中医医院、中西医结合医院80%以上设置儿科，少数民族医院结合实际设置儿科。

(杨彦帆)

中消会：保障跨境电商商品质量安全

据中国消费品质量安全促进会(以下简称中消会)消息，日前在杭州举行的第二届全球数字贸易博览会上，跨境电商质量安全社会共治启动仪式举行，同时，中消会跨境电商专委会发布了关于跨境电商商品质量安全、社会共治的倡议。

倡议提出，要自觉遵守法律法规，遵纪守法；要维护市场竞争秩序，维护消费者和其他经营者的合法权益，保障商品和服务质量；要促进跨境电商平台和商家诚信经营，诚信经营；要强化消费预警提示，有效地阻止缺陷产品流入市场；要建立便捷的投诉、举报机制，及时处理消费者质量安全诉求。

据主办方介绍，中消会跨境电商专委会的成立是为了贯彻落实“质量强国”、共建“一带一路”倡议等重大国家战略，推动全球数字贸易健康安全发展，进一步加强跨境进出口商品质量安全，引导跨境电商平台和商家诚信守法经营，履行跨境电商企业社会责任，让国内外消费者放心购物消费，推动跨境电商产业高质量发展。

(孙博洋)

住建部：助力社区嵌入式服务设施建设工程实施

社区公共服务事关群众福祉，是大众普遍关注的一件重要民生事项。为更好推动优质普惠公共服务下基层、进社区，国家发展改革委同有关部门研究制定了《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》(以下简称《实施方案》)，近日由国务院办公厅转发各地方各部门贯彻落实。

如何推动完整社区建设与社区嵌入式服务设施建设有效衔接？住房城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁表示，完整社区建设与实施社区嵌入式服务设施建设工程的工作目标是一致的，都是为了更好满足人民群众对美好生活的向往。

张雁介绍，近年来，住房城乡建设部贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，大力推进社区建设补短板行动，会同国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委等部门选取106个社区开展完整社区建设试点。各地积极探索创新，在社区设施配置、建设运维和制度创新上形成了一批好经验好做法。

(许维娜)

石家庄：藁城宫灯制作忙

11月29日，村民在石家庄市藁城区屯头村一家宫灯厂制作宫灯。

近日，河北省石家庄市藁城区屯头村迎来宫灯生产销售旺季，村民忙着制作宫灯供应市场。藁城宫灯历史悠久，是河北省级非物质文化遗产。

陈其保 摄

