

餐饮纸包装需求升温 产业链上下游企业扩能增产

近段时间,山东省聊城市一家纸包装企业忙得热火朝天,与上半年订单清冷的状况形成鲜明对比。公司相关负责人表示,公司生产的纸杯、纸餐盒、一次性纸餐盘等产品,下了产线后就被快速打包好运往周边城市的餐饮企业,企业库存也在低位运行。

同花顺数据显示,今年三季度以来,国内餐饮消费持续火热,10月份全国餐饮收入达到近4800亿元,这也带动了餐饮包装的升温,纸杯、纸餐盒、纸袋的需求量直线攀升,从源头食品卡纸到餐饮纸包装、纸包装定制印刷的产业链企业都处于供需回升状态,有不少企业忙着扩能增产。

卓创资讯白卡纸行业分析师孔祥芬表示,从纸厂订单情况来看,三季度普通白卡纸及食品包装需求陆续进入消费旺季,纸厂接单逐步进入饱和状态,市场开工积极性提升,带动白卡纸产量整体增加,同时价格也在逐月提涨,纸企整体盈利有所改善。

餐饮纸包装产业链升温

近日,笔者连线山东、安徽、江苏等多地从事餐饮纸包装的公司,就今年三季度以来的生产经营情况进行了解,得到的答复都是情况好得不太快,有点措手不及。

安徽天长市一家纸包装企业,10月份以来生产线几乎每天都处于满负荷生产的状态。公司相关负责人介绍,企业每天生产各类纸杯大约400万只,主要供应国内多家快餐饮料连锁品牌。该负责人预计公司今年仅咖啡纸杯的销量就会突破20亿只以上。因此,企业不仅计划增资扩产,还将在纸袋、纸盒的包装设计上增加研发投入。

山东济南的世纪开元智印互联科技集团股份有限公司主要面向中小体量客户提供一站式场景化小批量定制印刷服务,其中面对餐饮行业的纸包装定制印刷业务是很重要的一个领域。公司一位负责人接受笔者采访时介绍,从公司线上市场销售规模趋势来看,从今年9月份开始,餐饮包装市场进入增长阶段,11月份的销售增幅更是达到了15%。“我们纸杯印刷业务的销量同比增幅在20%以上,纸餐盒的增幅在10%左右,均呈现与市场持平的增长趋势。”该负责人说。

“整体来看,食品卡纸较其他社会卡纸的需求增长要好一些。”晨鸣纸业证券部一位工作人员向笔者介绍。

山东兖州一家淋膜纸加工企业的负责人表示,公司比较幸运,今年8月份刚投产了两



资料图片

条产线,就迎来行业需求的回暖。“公司8月份的销量还只有几百吨的样子,到了10月份销量就已经达到了2300多吨,11月份比10月份还要多,预计明年1月份的销量可以做到3000吨,所以近期公司又新开了一条产线。”

以纸代塑助推行业成长

卓创资讯分析师孔祥芬说,下半年以来,随着国内经济稳定向好运行,白卡纸市场消费整体保持恢复性增长趋势,其中随着餐饮消费的增长,食品包装需求有较好表现。

据卓创资讯数据,截至11月份,国内白卡纸产量较6月份增加25%左右。从价格波动来看,自7月份开始,普通白卡纸及食品卡纸价格逐月提涨。以食品卡纸中的纸杯原纸为例,7月份至11月份,纸

厂价格累计上调600元/吨至1100元/吨不等,整体盈利有所改善。

近年来,在“限塑令”“禁废令”等产业政策的推动下,造纸行业落后产能加速去化,而食品卡纸所在的白卡纸、白板纸赛道则逐步呈现“以白代灰”“以纸代塑”“包装轻量化”等中高端产品对中低端产品替代的态势,产品结构升级。不过,由于从业者对未来预期乐观,在过去两三年内,白卡纸赛道出现了新一轮技术改造和产能扩张,也造成目前白卡纸行业产能过剩的状况。

2023年以来下游终端需求不振,白卡纸市场整体均价较去年下滑,行业盈利整体偏弱,好在进入下半年开始出现了反弹和修复。不过,孔祥芬预计,2024年白卡纸市场仍将以盈利修复为主线,市场供大于求的格局也尚难改变。(王僖)

中石化临汾公司 举办易捷直播活动

近日,中石化临汾公司举办了“尧风金秋月易路伴君行”易捷直播活动。直播精选中宁枸杞系列商品、汾酒、长城润滑油等中石化易捷重点商品为主推产品,直播前全体员工朋友圈积极转发推广,线上线下联动宣传,营造浓厚的活动氛围。直播间当天共计销售110余万元。(陈俊华)

中石化临汾公司 组织 LNG 网络发展攻坚会

10月27日,中石化临汾公司召开LNG加气站专项攻坚推进会,深入分析当前LNG网络发展形势,明确加气站发展目标,细化职责,并与县公司经理签订目标责任书,为临汾公司长远发展注入新动能。(乔静)

全面深化主题教育 风清气正永葆初心

近日,中石化临汾公司以主题教育为指引,组织党员干部在洪洞廉政警示教育基地参观学习。在讲解员带领下,先后参观了信仰力量、歧路之殇、惨痛教训等展厅,观看了临汾市发生的党员干部违法违纪典型案例,签订了廉政从业承诺书,引导党员干部不忘初心,筑牢廉洁防线,为临汾公司高质量发展提供坚强纪律和作风保障。(乔静)

中石化临汾公司 赴定点帮扶村调研

近日,中石化临汾公司乡村振兴分管领导一行,赴定点帮扶永和县乾坤湾乡西后峪村调研。听取了驻村帮扶干部、村“两委”负责人相关情况介绍,详细了解了帮扶村村情村貌、村民生产生活等情况,并对下一步重点工作进行深入交流探讨,明确工作目标,推动帮扶工作不断取得新进展、新突破。(陈俊华)

货车自燃 加油员变消防员

近日,一位顾客急匆匆跑进中石化刘村加能站求助,称其停放在加能站进口不远处的半挂车着火了。站长和员工立即提起灭火器冲向着火车辆,帮助司机成功灭火,并联系保险公司将车脱离站口,确保安全。司机连连感谢:“幸亏有你们,帮我保住了车辆!中石化好样的!”(陈俊华)

古县加油站 安全生产观摩会举行

近日,古县县委县政府、古县工信局在中石化古县城关加能站组织召开加油站安全生产观摩交流会。全县14座社会加油站站长参加。他们参观了城关站加油场地、油罐区、卸油区及各项安全生产档案。相关领导对城关站安全生产管理工作给予了肯定,并在全县社会加油站内进行推广实施。(陈俊华)

以追求完美的匠人之心钻研技术 以与时俱进的时代精神开拓市场

天津哥迪亚广告传媒公司成立于2006年,是一家具有17年专业技术经验的广告工程公司。长达17年的峥嵘岁月,其间同行业的“青年才俊”层出不穷,但是天津哥迪亚广告传媒公司却在业内屹立不倒,之所以能在如此竞争激烈的市场下持续发展至今,主要是因为它独特的企业精神:公司一直秉持着“技术先行,质量第一,诚实守信”的企业文化理念。

天津哥迪亚广告传媒有限公司的经营项目几乎涵盖整个广告工程行业,例如:房地产工程广告围挡施工;大型精神堡垒类导识制作安装。公司尤其擅长的还有高层建筑高空外立面承重结构施工。公司一直遵循着“以质量为信誉,视

质量为生命”这一根本原则,随着公司的不断发展扩大,时至今日,已经服务了上百个知名大型开发企业。其中知名的包括:中信地产、中交置业、金融街地产、华宇地产、华润置地等。

因为公司拥有比同行先进的施工技术,完善的内部管理体系,出色的质量保证体系,以及良好的售后服务体系。让每一次工程交验合格率都能够达到100%,更是在客户中和行业内得到一致好评和肯定。

要想长期在自己从事的领域内处于领先之势,公司不仅要具有不断开拓市场的业务能力,更重要的一点就是还得具有领先的、先进的技术经验。以创新技

术为动力,才能赢得市场和客户的认可与信赖,其优势在于公司拥有核心的专业技术团队,公司技术团队由一批经验丰富、技术精湛的专业人士组成。现在,公司拥有近40人的专业技术团队,他们精通专业技术、了解市场动态,关注客户需求,为客户提供全方位的技术解决方案。同时公司还拥有自己独立的厂房、技术实验室、加工车间及各类加工及生产设备。公司的服务涵盖了从技术方案设计、技术试验验证、材料选择提供、施工工程进行、工程验收检验等一系列全程的服务保证体系,确保每一项工作都必须符合客户的要求和期望。公司一直将“技术先行,质量第一,

诚实守信”的企业文化理念贯彻始终,坚信并坚持着:信誉至上,质量第一,安全施工,验收满意的原则方针,以诚信、创新和专业精神为指导,不断追求卓越。相信自己只有不断提高其技术水平、业务水平、服务水平,才能赢得客户的信任 and 市场的认可,也很好地诠释了什么叫“取之社会,用之社会。”

天津哥迪亚广告传媒公司表示将持续提升企业技术专业水平、内部管理经验、施工技术和质量要求,全面提升核心竞争力,以给客户提供最优质的技术、施工和服务,在新征程路上再次创造新的辉煌!

(陈叶)