

财政政策力促经济回升向好

今年以来,面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我国精准有力实施宏观调控,打出加强逆周期调节“组合拳”。积极财政政策加力提效,加快支出进度、减税降费、专项债券等一系列措施落地见效,有力推动经济总体回升向好。

大力稳投资扩内需

“最近中央决定增发1万亿元国债,用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的项目建设。各级党委和政府、各有关部门要坚持求真务实、科学规划、合理布局,把资金用到刀刃上,高质量推进项目建设,把各项工程建设成为民心工程、优质工程、廉洁工程。”习近平总书记近期在北京、河北考察灾后恢复重建工作时强调。

增发1万亿元国债、赤字率由3%提高到3.8%左右,力度之大十分罕见。通过增发国债加大中央投资力度,支持加快灾后恢复重建、提升防灾减灾救灾能力,践行了以人民为中心的发展思想,也体现了积极财政政策的加力提效。

“加力提效”是今年实施积极财政政策的关键词。“加力”,主要是加强财政资金统筹,优化组合财政赤字、专项债、贴息等工具,扩大财政支出规模,保持必要的支出强度;“提效”,主要是提高财政资源配置效率、财政政策效能和资金使用效益。

在经济持续恢复发展中,扩内需、稳投资面临较大压力,专项债券的作用备受关注。今年,我国新增专项债务限额38000亿元,比上年增加1500亿元。统计显示,前10月,各地在批准下达的新增债务限额内,发行用于项目建设的专项债券35192亿元,一系列重点领域项目获得专项债券资金有力支持。

数据显示,前10月,投资规模继续扩大,结构继续优化,补短板锻长板投资持续增长。其中,基础设施投资同比增长5.9%。

“在全球经济复苏放缓的背景下,扩大内需成为拉动国内经济增长的关键。专项债是稳投资、扩内需、补短板的重要政策工具,对于扩大有效投资、推动经济总体回升向好起到了重要作用。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红说。

10月底,全国人大常委会通过决定,授权国务院在授权期限内,在当年新增地方政府债务限额的60%以内,提前下达下一年度新增地方政府债务限额。这项措施有利于加快地方政府债券发行使用进度,保障重点领域重大项目资金需求。

“下一步,财政部将按照全国人大授权,尽快研究提出提前下达2024年度部分新增地方政府债务限额方案。同时,加大工作力度,更好发挥专项债券带动作用,促进经济持续向好。”财政部部长蓝佛安表示。

有效减负担稳预期

三美竹木制品有限公司是浙江安吉一家小微企业。近年来,企业转型发展“以竹代塑”工业加工,遇到了资金压力。

“今年以来,我们累计享受小微企业减免等政策红利近100万元,为企业加大研发投入投入注入强劲动能。”公司负责人肖卫新说。

减税降费也是加力提效实施积极财政政策的重要内容。今年以来,我国实施一系列税费优惠政策,仅2023年延续优化完善的税费优惠政策就多达70项。

“减税降费是供给侧结构性改革的重大举措,有利于激发市场活力、优化资源配置,对于稳增长、促就业、调结构意义十分重大。”李旭红说。

今年实施减税降费突出针对性、精准性,大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展。

首先,重点支持小微企业和个体工商户,助其应对困难挑战。在优化、完善的基础上,将涉及小微企业和个体工商户的到期税费优惠政策统一延续到2027年底。比如,对月销售10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税。

其次,推动高水平科技自立自强。

今年3月,将符合条件的企业研发费用加计扣除比例由75%统一提高到100%,并作为制度性安排长期实施。前三季度,全国共40.3万户企业提前享受研发费用加计扣除政策,激励企业加大研发投入。

随着一系列税费优惠政策落地见效,经营主体活力充分激发,创新发展动能有效提升。前10月,全国新增减税降费及退税缓费16607亿元,其中民营经济纳税人金额占比近75%,制造业及批发零售业是享受优惠占比最大的行业。

前10月,全国规模以上工业增加值增长4.1%,比上年加快1.1个百分点;全国经营主体总量超过1.8亿户,为稳住就业和经济基本盘发挥了积极作用。

“今年积极财政政策保障有力、精准高效,财政收入保持恢复性增长。同时,减税降费政策进一步优化,对经济持续回升向好起到了重要支撑作用。”中央财经大学财税学院教授白彦锋说。

重点保民生增福祉

近日,财政部、应急管理部下达48.46亿元中央自然灾害救灾资金,支持地方开展受灾群众冬春临时生活困难救助工作,确保安全温暖过冬。

我国持续增加民生投入,持续加强基础性、普惠性、兜底性民生建设。2023年,全国一般公共预算安排教育支出42166亿元,下达基本公共卫生服务补助资金725.09亿元,下达困难群众救助补助资金1546.83亿元……一系列真金白银的资金支持,有力兜牢兜实民生底线。

一些地方财政收支矛盾较为突出,中央财政持续加大转移支付力度,今年安排对地方转移支付10.06万亿元,增幅达7.9%。其中,一般性转移支付87125.71亿元,增长7.6%;专项转移支

付8499.29亿元,增长11.6%。此外,一次性安排支持基层落实减税降费和重点民生等专项转移支付5000亿元。

最新统计显示,具备条件的转移支付已经下达完毕,通过加大对困难地区和基层的支持力度,为地方财政平稳运行提供了有力财力保障。各地严格“三保”(保基本民生、保工资、保运转)支出预算编制、执行、库款保障等各环节管理,强化财政运行监测预警,及时发现、处置苗头问题和风险隐患。

湖北省麻城市是大别山革命老区核心区。“我们围绕‘足’字下功夫,确保‘三保’预算到位,突出‘三保’支出在财政支出中的优先顺序,做到‘三保’预算安排不留缺口,为兜牢底线提供有力支撑。”麻城市财政局长鲍斌说。

除了财政资金支持,税收政策也聚焦增进民生福祉发力。8月底,国务院印发通知,决定提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人个人所得税专项附加扣除标准。

“‘老有所养、幼有所学’是人民美好生活的愿景。3项专项附加扣除标准大幅提高,可以减轻养老养小、优生优育的负担,体现了政策减负的精准性,对提振当前消费也会产生一定的杠杆效应。”中国财政科学研究院研究员梁季说。

今年,我国还延续全年一次性奖金单独计税、换购住房个人所得税退税等优惠政策,切实减轻居民税收负担,增强居民消费能力。

此外,进一步落实落细就业优先政策,支持企业减负稳岗,帮助重点群体就业创业,延续实施助学贷款贴息及本金延期偿还政策,稳妥实施企业职工基本养老保险全国统筹。

“党政机关坚持过紧日子,中央财政带头压减支出,加大财力下沉力度。通过财政收支结构的优化与财政支出效能的提升,有力保障和改善民生。”李旭红说。

(曾金华)

长治市提升消费维权实效出实招

近年来,山西省长治市加大“放管服”改革力度,持续打造“三无三可”营商环境。特别是今年开展主题教育以来,长治市委、市政府高度重视消费维权工作,把消费投诉举报处理快分快队作为全市主题教育民生实事之一。市场监督管理在群众天天有感的关键小事上下真功、求实效,扎实做好投诉举报受理处置工作,以调处“小切口”服务“大民生”,切实提升了群众诉求的解决率和获得感。

今年7月5日开始,长治市市场监管系统率先在全省推出“消费投诉举报快速响应工作机制”,以实战化标准,探索实行了“一键指挥、上下联动、就近处置”的快速化、系统化调处模式。要求12315接到消费者投诉举报后在15分钟内发出指令;所在县区快分快队接到指令后在45分钟内向投诉举报者作出回应;确需现场处置的在90分钟内到达现场;投诉举报办结后24小时内反馈办结情况。

为了在下一步的工作中更好地加强消费者权益保护,实现服务高质量发展,长治市市场监管系统从点入手,把投诉举报快速响应工作作为重要抓手,与相关部门协同联动,纵深推进快速响

应工作。

首先,该市坚持“三联模式”,撬动调处共治力。一是内部联结。由消保科牵头,12315中心、消协以及相关科室等共同构建消费者维权综合工作体系,实行维权数据集中归集、集中共享,维权工作统一规范、统一调度的“两集中、两统一”工作模式,有力提升队伍战斗力。二是纵向联贯。深入推动市、县、所三级联动,市局集中督导督办、协同推进;县区局重点处置分析、针对性执法整治;监管所具体处置和快速回复。三是横向联动。协调公安、法院等25个联席部门加强沟通协作,定期组织会商,针对重点问题及时开展督办、专办、联办,切实保护消费者的合法权益,有效降低维权成本。

其次,突出“三快举措”,提高调处办结率。一是分流快。12315中心按照投诉举报涉及业态和消费诉求,划分为食品、药品、医疗器械、商超、职业索赔、一般消费纠纷、汽车、房地产、价格和质量等“十大投诉举报行业”,按行业进行分流办理,划分责任田,将原先分散模式变为集中处理模式,形成一条快速顺畅的处理流程,减少内部流转环节,实现投诉举报即接即分。二、回应快。实行投诉举报首接负责制,对通过12345

政务热线、12315平台及其他渠道接收的投诉举报,接收机构必须要在24小时内向投诉举报人做出是否受理回应,回应率必须达到100%。三、办结快。严格落实限时办结制度,把群众满意率作为衡量工作好坏的最高标准,切实做到解释到位、记录到位、流转到位、处置到位,努力实现办理过程、办理结果满意率双百目标。

第三,实现“三个精准”,提升调处实效性。注重消费纠纷调处工作质效,全面提升消费维权满意度,进一步创优消费环境,提振消费信心。一是准确研判无差错。认真对待消费者合理诉求,全面掌握和分析诉求事件起因、经过和争议焦点,抓住问题症结,做到因案施策,积极维护企业和消费者的双重合法权益不受侵害,靶向解决消费纠纷中的堵点、难点问题。二是准确分类无遗漏。根据诉求事件的紧急程度和重要性程度,实行分级分类管理,采取有针对性地化解措施,提高办结率,提升满意率。三是准确追踪无隐患。强化督办倒查,加强对投诉举报工单的全流程跟踪,确保消费者诉求事件有着落、事事有回音,切实提升群众满意率和认可度,让群众切身感受到主题教育带来的实际

成效。

为确保快反工作机制落实落地,长治市市场监管系统要求各单位、部门做到“三个到位”:一是组织领导到位。各县区局要在前段工作基础上,按照工作要求,进一步细化实化本单位实施方案,“一把手”要做到工作任务亲自部署、关键环节亲自协调、落实情况亲自督查。

二是考核管理到位。市局消保科会同12315和市消协在12月份制定出台《投诉举报快速响应工作跟踪问效评价制度》,从2024年1月1日起对各县区局进行跟踪问效评价,对于工作落实好的通报表扬,工作落实不力进行通报批评。

三是经费保障到位。要切实保障12315、消协和快速响应工作必要的运转经费,并列入预算。同时,在经费使用上,要有“过紧日子”的意识,在保障自身“建设所需”“正常运转”的前提下,把钱花在刀刃上,精打细算,节约高效。

该市市场监管系统将消费者的幸福指数作为市场监管和消费维权的工作目标,用心用情用力解决每一名消费者的合理诉求,让消费者有更多的“获得感”和“幸福感”。

(刘飞龙 黄丽慧)