

持续推进电商助农 崇明这位“带货书记”不简单

“马书记一到咱们村，就帮忙解决了翠冠梨滞销的大难题。”“宅前屋后的蔬菜水果以前没处卖，自家又吃不完，有了马书记帮忙，现在都供不应求了。”“马书记马书记，我这里还剩五百斤柑橘，好不好开个新团？”来到上海崇明绿华镇华荣村还不过4个月，第一书记马晓乐俨然已成为村里的“大明星”，走到哪都能收获热烈的欢迎。村民们喜欢他的亲和体贴、认真负责，对他的“带货”能力更是赞不绝口。

“到任第一天 就开始‘带货’”

“今年7月31日，我第一次到村里，正赶上翠冠梨采收上市。”回忆起自己与华荣村的“初遇”，马晓乐仍记忆犹新。当时，全村的梨园里的梨树上到处硕果累累，可果农们的心里却是喜忧参半：喜的是今年年景好，翠冠梨不仅丰产，更是甜脆多汁；忧的是梨儿上市周期短，极易造成滞销。

“马书记，你有什么主意？”还没等马晓乐收拾好工位，村党支部书记仇凯就前来询问。马晓乐想到社区团购平台。说干就干，马晓乐当即和村干部们一起，挨家挨户走访调研，统计汇总待销翠冠梨规格与数量，在“快团团”等平台“开团”；接着利用自己的“朋友圈”、熟人圈作推广，积极对接市区企业、工会组织等，使出浑身解数帮梨农解决急难愁盼。

短短十多天里，通过社区团购、企业集采，再加上大量散客的支持，华荣村又多销出接近15000斤翠冠梨，价格还更可观。“这个新书记真不错，一来就帮了我们大忙。”村民刘老伯道出了大家的心声，干群关系也由此迅速“升温”。“对华荣村来说，翠冠梨算得上一年里最关键的农作物，事关村民群众的‘钱袋子’，我必须全力以赴。”马晓乐说。自那以后，他便走上了“专业带货”的路子。

从翠冠梨到黄桃，再到各种葡萄，还有最近的柑橘……每当有一种本村特产成熟上市，就好比一场大战开打，让这位第一书记忙得不可开交。但马晓乐从不叫苦叫累：“能被群众需要和感谢，再辛苦也是值得的。”

载满车厢的农活 沾满鞋底的泥土

自从电商步入正轨，每周末马晓乐回市区家中时，车后厢总要装上两三百斤华荣村时令的农产品——这些大都是附近几个小区居民订购的，为了节省运费，他总是“亲自押送”，“我现在感觉自己好像是‘后勤大队长’。”马晓乐打趣道。



为了当好华荣村这个“大队长”，马晓乐每天都会迈开步子，到全村上下转悠几圈，除了和大家唠唠家常，还常常走进菜地果园、鸡圈畜棚，向村民用心学习“农业经”。

“我来自华虹集团，对企业管理和农业比较熟悉，但在乡村、农业领域还是个‘小白丁’。”马晓乐谦虚道。在他看来，要做好电商助农，对市场需求和偏好进行深入调研固然十分必要，对于农民朋友和生产端的学习了解也必不可少。“在走访中，我发现农户家里许多很有市场的闲散优质农产品，其中相当部分通过电商渠道，变成了实在的收益。”马晓乐说，“另一方面，也只有通过走访，深入掌握作物具体的周期、成本、品质等信息，才能更好地设计产品、定位定价，让农民朋友增收。”

4个月来，马晓乐走遍了华荣村的每家每户，从酷暑走到寒冬，逐渐走成了村民的“贴心人”。在走访中，他也会帮助农户寻求市场上的主动权——能不能将柑橘按规格分档销售，以获得更好的综合效益？农村走地鸡很受欢迎，是不是可以适当扩大养殖规模？冬季蔬菜种类少价格高，咱们能否对标元旦新年，提前筹备蔬菜礼盒？

在马晓乐润物无声的启发带动下，不少村民的经营理念正在加快转变，村

民丁益萍就是其中一员。她年纪尚轻，原本就具有干事打拼的劲头，只是苦于绿华地处偏僻，农产品销售一直打不开局面。马晓乐来到村里后，她抱着试试的心态，向其询问能否通过电商渠道卖菜卖鸡，没想到大受欢迎，还有市民留言提出，要亲自来田间采摘选购。在这样的鼓舞下，丁益萍逐渐扩大了橘林养鸡的规模，也进一步调整了蔬菜的种植结构。“哪怕一棵菜、一棵葱，马书记也在想办法帮我们卖掉。”这位农人感叹道，“销售从来是我们最头疼的问题，马书记真的给了我们农民一个希望。”

今年9月12日，马晓乐的两个“娘家”，上海华虹集团党委与绿华镇华荣村党支部正式签约结对，将持续开展城乡党组织结对帮扶，以企业力量赋能乡村振兴。“华虹集团一直对乡村振兴十分关注，给予了我们很大支持。”马晓乐说，“我相信此次签约能为华荣村的发展提供强大助力。”

扎根乡村解民忧 第一书记有办法

当前，第二轮主题教育正在崇明全区如火如荼地开展，马晓乐等数十位驻村第一书记，也立足本村工作实际，加

强学思践悟、自我锤炼，积极解民忧、办实事。

“村支部的早晨十分规律，我们会定时定点，开展政治学习并交流心得体会。”马晓乐表示，“作为直接面对广大群众的基层一线，我们一定要凝心铸魂筑牢根本。”驻村4个月以来，马晓乐和华荣村支部坚持学习和实干相结合，深入开展“微治理”，为广大村民解决了包括矛盾纠纷、土地变更、设施修缮在内的许多急难愁盼问题。

对驻村第一书记来说，想方设法富民强村、推进乡村振兴是最主要的责任。当前，崇明区本批次50位驻村第一书记已融入所在乡村，初步探索出一套行之有效的助农兴农办法，电商“带货”就是其中的主流之一；在本村工作以外，这群来自不同单位、各有专长的年轻人也会紧密互联互动，随时为助推乡村发展汇聚集体智慧和强大合力。

不久前，在竖新镇响口村党总支第一书记朱卓君的“牵线搭桥”下，“上海崇明”各融媒体平台直播间开启了一场红色助农助企直播。大家齐心协力，累计销售翠冠梨、水蜜桃、火龙果等各类崇明地产优质水果近千斤，销售额破万元，直播间观看人数超2万人次；后来，响口村出品的优质山药面临滞销时，马晓乐主动揽责，将山药和本村企业生产的优质菌菇、农户家的精品蔬菜搭配成礼盒后线上销售。

此外，驻村第一书记们还常态化走进市区机关单位，开展崇明农产品地推活动，极大地提升了崇明农业产品的知名度和美誉度，为“崇明Me道”商城和各村细分电商平台引流。第一书记们还用积极协调结对共建的机关食堂展销、动员共建单位工会、有关商会、协会批量采购等方式，进一步为崇明农副产品打开销售渠道。

在这一过程中，马晓乐不断学习取经，并积极开展传帮带，把电商运维知识传递给其他村干部，大家群策群力，共同完善电商“带货”工作流程，扩大电商助农效应。据统计，4个月来，在马晓乐和华荣村干部们的努力下，常住人口不过500余人的小村庄，累计已取得近30万元的电商销售额，一笔一笔订单，都化作了村民口袋里看得见的收益。

(朱远哲文/图)

山西省晋城市城区南村镇：打好“222”组合拳 激活乡村振兴“一池春水”

近年来，山西晋城市城区南村镇坚持党建引领，深入贯彻落实脱贫攻坚成果，同乡村振兴有效衔接重大战略，一如既往扛牢政治责任，严格按照省、市、区部署要求，靶向施策、精准发力。坚决守住不发生规模性返贫底线，升级乡村产业，建设和美乡村，巩固拓展脱贫攻坚成果，同乡村振兴有效衔接工作，迈出了铿锵步伐。

抓实“两要素”，巩固拓展脱贫攻坚成果

筑牢监测帮扶“防火墙”。坚持防返贫监测帮扶全覆盖，对返贫风险户应纳尽纳、应扶尽扶，每户脱贫户均由一个区直单位、两名镇机关干部共同包联，通过个人申报、干部走访、部门筛查预警等渠道开展常态化监测，做到“一户一策、一人不漏、一包到底”的贴心帮扶，实现帮扶成效最大化，2023年全镇48户102名脱贫人口人均纯收入20856.4元，同比增长12.5%。

织密稳岗就业“保障网”。紧盯易地搬迁小区后续扶持，开展“春风行动”。

全面梳理易地搬迁小区脱贫户的个人情况、家庭情况，在自愿的前提下，积极对接区直部门、镇区各企业、各行政村，开发了巡查、宣传、管护、保洁等岗位，为搬迁户提供就业岗位115个，实现了“搬得出、稳得住、有就业、能致富”的美好愿景，有力保障脱贫劳动力稳就业促增收。

壮大产业，扩大就业，脱贫成效更可持续

紧盯产业帮扶，脱贫群众干活有劲头、生活有奔头。依托南村镇铸造企业众多的便利条件，在金秋、锐锡等5个优势企业注入扶贫资金65.3万元，实现脱贫人口产业分红全覆盖，目前已累计分红25.2万元。除此之外，对于时间不便、身体能力较弱的脱贫群众，镇乡村振兴办多方筹谋、积极沟通，为19名脱贫户申请了乡村公益性岗位，每人每年可增收1万元；栽植鑫农牧专业合作社的两个就业帮扶车间共吸纳脱贫劳动力24人，每人每年可增收1.2万元。

培育提升产业，有力带动脱贫群众

增收致富。产业发展是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的“重头戏”。南村镇党委紧紧围绕“一村一特色、村村有产业”的目标定位，因地制宜带领群众发展特色农业。司匠村以党支部为引领，2022年成立了晋城市天天鲜蔬菜大棚种植项目，实现了“公司+合作社+农户”的发展模式。该项目投资300万余元，可吸纳村民30余人就业，帮扶贫困户4户增收脱贫，为村集体增加收入40余万元，走出了一条“资源变资产、资金变股金、村民变股民、收益有分红”的道路，不仅拓宽了群众增收致富的渠道，也为乡村振兴赋能添彩。

建设文化阵地，谱写振兴新篇章

建设精神宣讲阵地，淬炼党性理论“熔炉火”。用好新时代文明实践地、农家书屋等传统平台资源，创新理论宣讲形式，拓展线下宣讲空间。组织支部书记带头讲、老党员现身讲、乡贤流动讲、宣讲志愿者身边讲，开通乡村大喇叭、理论宣讲册等学习通道，让党的创新理论抬头可见、驻足可听、随时可学。

今年以来，共开展宣讲50余场次，受众达5000余人。

丰富群众文化活动，提升健康乡村“精气神”。借助“我们的节日精神的家园”这一主题，开展形式多样的文化活动，利用各种传统节日的良好契机，持续开展了文艺汇演等文化惠民活动，为群众搭建起展示自我舞台，促进家庭和、邻里和顺、乡风文明。同时以农民运动会、广场舞大赛等体育赛事为契机，吸引更多流动商贩参与到农村消费市场，让体育赛事的“乐子”蝶变为发展致富的“路子”，不断拉动村级消费。

征程万里风帆劲，乡村振兴正当时

下一步，南村镇将坚持稳字当头、产业为先、增收为要，以集体经济、产业帮扶为抓手，村企合作抱团发展，以点带面全力推动经济提质增效，全面激活乡村振兴“一池春水”，让乡村振兴的底色更亮，乡村发展的底盘更稳，村干部的底气更足，群众的幸福感和获得感节节攀升。

(张莉)