



山西省生态环境厅与山西省作家协会 联合助力新时代山西生态文学繁荣发展

近日,山西省生态环境厅和山西省作家协会协商决定,建立山西省作家协会生态文学专业委员会,推进生态文学创作、研讨、交流、培训、推广等,促进新时代山西生态文学繁荣发展。

山西省作家协会生态文学专业委员会以聚焦山西生态文明建设和生态环境保护生动实践、加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系、繁荣山西生态文学、讲好生态文明建设和绿色转型发展山西故事为指导思想,把握好传播生态文明主流价值观、书写生态文明建设伟大实践、讲好生态环境保护感人故事、赞颂人与自然和谐共生之美四个创作方向为己任,进一步促进新时代山西生态文学的繁荣发展。

新时代山西生态文学繁荣发展包括十项主要内容。

建立生态文学协调机制。山西省生态环境厅和山西省作家协会协商建立山西省作家协会生态文学专业委员会,负责山西生态文学工作的统筹谋划和组织协调,推进生态文学创作、研讨、交流、培训、推广等相关工作。

支持生态文学创作。积极组织参与

“大地文心”系列品牌活动,持续开展“美丽中国、生态山西”生态文学采风活动,继续组织出版生态文学作品集、主题丛书。各市生态环境厅和山西省作家协会各团体会员单位结合本地(行业)特色,为作家开展生态文学创作提供必要条件,邀请作家走进一线了解当地生态环境保护实践,编辑、出版生态文学优秀作品。

强化生态文学理论研究。依托高校、研究机构等,推动建立生态文学研究平台,组织举办生态文学讲座、研讨、座谈等活动,邀请作家及社会各界代表分享生态文学研究成果,总结生态文学发展规律和路径,引导生态文学创作实践。注重加强生态文学评论,从历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏,促进生态文学健康发展。

探索建立生态文学创作基地。依托国家级、省级生态环境保护重点地区以及生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等,借鉴山西省作家协会创作基地优秀经验,在全省范围建立一批生态文学创作基地,制定切实可行的管理办法和运行方案,为

生态文学创作提供支撑和保障。

丰富生态文学作品形式。积极将生态文学创作理念外延至不同文学领域,创作更多生态报告文学、网络生态文学、生态小说、生态散文、生态诗歌、生态剧本、生态童话等作品,扩大生态文学受众面,培养更广泛的生态文学爱好者。

拓展生态文学传播途径。与报纸、期刊、出版社、网络媒体等加强合作,支持开设生态文学专栏、专辑,鼓励推出优秀网络生态文学原创作品,充分利用新媒体手段广泛传播。

举办生态文学展示交流活动。山西省生态环境厅和山西省作家协会继续办好山西省“绿色读书月”活动,邀请生态专家与读者交流分享创作心得,鼓励各市生态环境厅和山西省作家协会各团体会员单位在六五环境日、世界地球日、全国生态日等时间节点举办生态文学作品展示、展览,组织交流活动,支持各级各类图书馆、文化馆等文化场所设立生态文学专区。山西省生态环境厅和山西省作家协会积极争取承办全国性生态文学活动。

加强生态文学创作队伍建设。广泛组织动员省内外作家走进山西生态文明建设现场,积极投身生态文学创作,加强对生态环境系统生态文学创作人才的发掘、培养,鼓励基层生态环境保护者讲好生态环境保护故事。鼓励和引导本土作家积极投身生态文学创作,壮大民间生态文学创作力量,支持青少年开展生态文学创作,扩大生态文学创作新生力量,进一步激发创作活力。

完善生态文学鼓励机制。山西省生态环境厅和山西省作家协会适时向社会征集和推介优秀生态文学作品,支持参与国家级、省级文学奖项评选,适时推出创作规划、扶持计划,鼓励设立重大题材、重点领域生态文学创作项目。

促进生态文学作品创造性转化。坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一,支持生态文学作品向多种艺术形式转化,联合文化单位、影视机构、网络平台等,推出有声读物、舞台艺术、动漫、影视等衍生产品,提高生态文学发展的创新性,扩大生态文学作品影响力。

(晋小环)

山西长治市市场监管系统投诉举报快速响应经验交流暨工作推进会在潞城区召开

近日,长治市市场监管系统消费者投诉举报快速响应经验交流暨工作推进会在潞城区召开。

会议强调,全市市场监管部门要进一步统一思想,凝心聚力,锐意进取,狠抓落实,准确把握投诉举报处理工作新形势,推动工作取得新突破。要深刻认识构建投诉举报快速响应机制的重要意义,持续巩固深化消费维权、快速响应机制成果,引导消费者理性消费,提升消费质效,着力培育消费驱动型经济发展新模式、点燃消费新引擎,推动长治市经济持续健康发展。要系统审核、全面总结投诉举报快速响应的好做法、典型经验,加强投诉举报分级管理,建立横向、纵向多维联动性格局,进一步强化服务意识,集中打造长治市消费维权快速响应新模式,擦亮长治消费维权品牌,努力营造公平公正、规范有序、和谐诚信的市场环境。要主动适应新时代消费维权新形势新任务,建好“有诉即应、多方响应”的投诉举报快速响应机制,切实履行消费维权职责,纵深推进消费维权工作走深走实。



图为会议现场。

会议要求,要以消费维权关口前移为抓手,切实掌握主动权,进一步建立消费环境风险识别、研判报告、联动处置机制,加强大数据的挖掘运用,强化消费教育和消费维权知识宣传,把隐患消除在萌芽状态;要以引导经营者诚信经营为抓手,进一步更新消费维权理念,引导经营者履行主体责任诚信经营,建立“谁生产谁负责、谁销售谁负责、谁提供服务谁负责”责任制;要以开展消费投诉公示为抓手,严格落实消费投诉信息公示的制度措施,充分发挥社会监督力量,引导消费者自觉参与消费维权工作,建设消费维权人人有责、人人尽责、人人享有的社会共治格局;要以“诉转案”为抓手,持续加大查处违法行为的力度,提高经营者违法成本。市场监管部门要积极会同有关部门开展专项行动,实现跨部门资源共享、协同监管共促消费维权新格局;要以开展放心消费创建为抓手,全力推进放心消费创建活动,大力营造安全放心消费环境;要以基层市场监管所“两化”建设为抓手,打造一流市场监管队伍,持续夯实市场监管工作基础。

(郭敏 申婷婷 文/图)