

# 剧情虚假浮夸 题材低俗猎奇 微短剧市场有点乱

近两年,凭借意外反转的剧情和跌宕起伏的情节,微短剧成为网络视频的新宠。网友们用真金白银表达了对微短剧的喜爱,不惜重金付费观剧,甚至出现了新剧推出24小时充值超千万元的景象。抖音、腾讯、淘宝、小红书、美团等互联网平台也纷纷布局微短剧。然而,在“购销两旺”的大好形势下,微短剧也被网友们吐槽收费存陷阱,吃相难看。笔者走访发现,目前微短剧市场还存在内容同质化严重、剧情虚假浮夸、题材低俗猎奇等问题。

## 市场快速扩张

被不少网友评价为“智商负一百,快乐正一万”的微短剧,因为节奏快、剧情夸张甚至略带狗血而迅速得到了部分消费者的喜爱,并发展成为视频市场的重要组成部分。

微短剧全称为网络微短剧,是指单集时长为几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节的剧集。国家广电总局发布的数据显示,2021年微短剧备案数量为398部,2022年备案数量接近2800部,同比增长600%。德塔文影视观察发布的《2023年上半年微短剧市场报告》显示,上半年共上新微短剧481部,超过了2022年全年上新454部的数量。

据了解,随着微短剧市场蓬勃发展,越来越多的影视大厂开始入局。微短剧快速发展的动力少不了消费者的喜爱,第十四届中国网络视听大会发布的《2023中国网络视听发展研究报告》显示,在我国超10亿人的短视频用户中,50.4%看过3分钟以内的微短剧、微综艺、泡面番。艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示,影视市场用户正朝着短视频迁移。

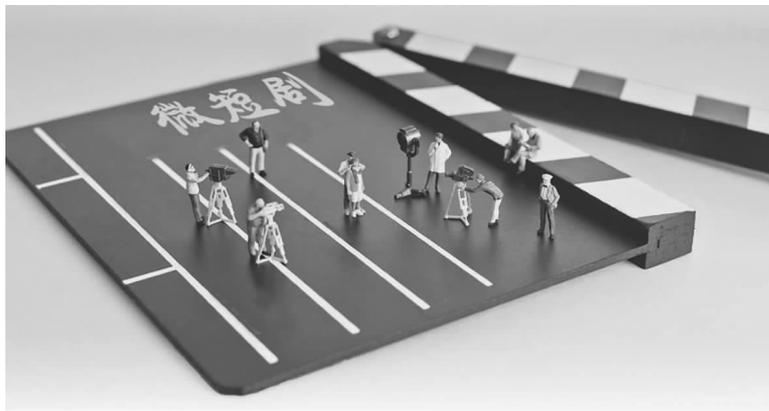
中国传媒大学教授唐远清分析说:“微短剧一集虽然仅有短短几分钟,但情节紧凑、矛盾冲突集中、剧情反转密集,能够吸引消费者。观看便捷,基于视频平台,观剧者可以见缝插针观看,符合当下人们碎片化阅读和观影习惯。精准投放,微短剧制作方、播放平台利用算法可以精准将微短剧投放给用户,投其所好。”

## 收费标准不一

微短剧被称为“2023年最盈利赛道”。据微短剧推广方数据显示,《无双》上线8天便充值破亿元,《腾龙》上线24小时充值破2200万元,《化龙》上线24小时充值破2300万元……有消费者告诉笔者,其家人曾1个月花费近6000元追微短剧。但是,网上也出现了“文化快餐怎么比正餐贵”“不花钱就停更,不充值就一直等”的不满声音。

笔者在各视频平台看到,不同平台观看微短剧的收费标准、形式各不相同。抖音、快手、腾讯、爱奇艺等平台都有大量免费微短剧,充值成为平台会员几乎可以免费观看所有微短剧。在一些新兴微短剧小程序、APP上观看微短剧则有两种收费形式:一种是注册成为会员,会员费多数在300元以上。另一种是按集付费收看,单集价格从几毛钱到几元钱不等,微短剧通常动辄就是80-100集,追完一部短剧,需要花费几十元甚至上百元。

据了解,一般来说,网络微短剧从剧本初稿到制作再到出品,短则需要1周时间,长则需要1个月。相对于传统长视频短剧3个月、长则一两年的制作周期,制作成本低、回款周期短。北京某公司影视制作人员刘青青表示:“一部微短剧的投入成本一般只需10万-50万元,顺利的话两个星期就能拍完上线。比如九州文化和点众科技等短剧公司,



资料图片

每月能上线的微短剧高达几十部。”

制作成本较低的微短剧为何会被消费者吐槽收费贵呢?刘青青说:“都说微短剧暴利,其实不然。首先,能够成为爆款的剧并不多。其次,微短剧进行网络推广需要消耗大量资金。一部剧需要多平台分发,平台的收入由平台和出品方按比例分配。”

有业内人士透露,推广微短剧处处都要花钱:“比如一部剧上线后,观众可以从一些平台免费观看前几集,然后就会弹出链接跳转到小程序充值继续观看。短视频平台博主、UP主会在自己的号里放上几集微短剧,如果要继续观看,也需要跳转到小程序或者其他APP付费观看。剧集制作方会将引流来充值的金额与其分成,最高分成比例可达80%。”

## 质量难以保证

“霸道总裁追娇妻”“穿越回古代夺王位”“扮猪吃虎”“平民赘婿”……随便打开一部微短剧,总有一款剧情似曾相识。近两年,网络微短剧市场快速增长,虽然出现了一批创意独特的优质微短剧,赢得了观众口碑与流量,但也有不少微短剧剧情“撞衫”,甚至打起了色情、暴力的擦边球。

刘青青说:“微短剧为了快速获取流量,什么剧情流行编剧就写什么,当某一类短剧模式和题材在市场上获得成功,便会出现大批模仿者。微短剧以轻量见长,制作成本低、周期短,有的10天就能写部剧,在这种情况下,内容质量无从谈起。”

北京消费者王璐说:“现在部分微短剧内容格调不高,不少作品更是背离主流价值观念,在剧中宣扬暴富、性别对立、封建迷信等不正确观念。以前追了不少微短剧,现在什么霸总、豪门之类的剧情太多了,已经不怎么看了。”

此外,微短剧播放平台多,平台间相互引流、跳转,收费形式多样,使得微短剧收费也出现一些不规范的现象,不少消费者甚至遭遇收费陷阱。

北京消费者张女士介绍,在某短视频平台看了几集微短剧后弹出链接,需要跳转充值才能继续观看。“点击链接进入一个微信小程序,显示有200多集,充值168元成为会员后继续观看。但看到79集就换了一个剧情,根本没有200集,我很懵,明明78集就结束,为什么显示有200多集?”

天津四方君汇律师吴子畏说,根据《消费者权益保护法》规定,消费者有权根据商品或者服务的不同情况,要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务,或者服务的内容、规格、费用等有关情况。但一些微短剧小程序、APP存在诱导、欺诈消费者的行为。目前,因为微短剧涉及的经营主体较为复杂,消费者维权存在困难,给行业监管带来了新的挑战。

## 平台整治开始

微短剧作为最新流行的传播模式,如果不加以规范和限制,会引发不良后果。据中国网络视听节目服务协会消息,广电总局对网络微短剧已开展常态化治理,今年3月至今,已清理低俗有害网络微短剧35万余集(条)、2055万余分钟,分级处置传播低俗有害网络微短剧小程序429个、账号2988个,并已建立网络微短剧“黑名单”机制。另据了解,广电总局发布关于微短剧治理报告,将从7个方面加大管理力度、细化管理举措,包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》;研究推动网络微短剧APP和小程序纳入日常机构管理等。

华数集团此前发布的《网络微短剧行业调研报告》指出,随着各路机构纷纷入局,微短剧产能迅速爆发,一些平台为争夺流量并快速扩充内容库,降低了作品的准入门槛,引发了内容品质问题。业内普遍缺乏精品,加之用户端频现的消费争议,引发监管部门对于网络微短剧行业生态治理持续加码。

据了解,近期,微信、抖音、快手等视频平台接连出手,整治违规微短剧。抖音平台还对微短剧及其推广内容、行为提出了7项要求。对于存在违规内容和行为的小程序或账号,平台将引导整改。拒不整改的,将对违规的剧集、视频和账号进行处理,处罚类型包括但不限于下架违规剧集、删除或屏蔽违规内容、对违规账号禁言或封禁等。快手也发布了专项治理公告,平台推出的《小程序运营规范》明确了内容的红线,针对色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等问题的微短剧进行持续打击。

(李燕京)

## 辽宁沈阳 举办“你点我检” 进校园活动

作为辽宁省暨沈阳市开展2023年食品安全宣传周活动之一,由沈阳市市场监管部门举办的食品安全“你点我检”进校园活动近日走进沈阳农业大学。据沈阳市市场监管局消息,该局注重“你点我检”常态长效机制建设,今年已组织开展“你点我检”进市场、进社区、进乡村、进校园累计618家,参与群众1.4万余人次。

本次“你点我检”进校园活动聚焦师生最关注的食品安全问题,做到“点”出师生关注、“检”出师生放心,推进食品安全社会共治,有效保障学校餐桌安全。

市场监管人员在活动现场发放“你点我检”食品安全调查问卷,征集师生的意见建议。根据点选结果,由检验机构人员在学生食堂后厨进行常规性抽检,对煎炸过程用油、馒头花卷等品类进行样品抽取,再行开展实验室检验,检测结果将在沈阳市市场监管局网站公示。与此同时,快检人员对学生食堂后厨的食用农产品进行采样,针对农药残留等指标进行快速检测,快检结果全部合格。

市场监管人员还在活动现场向师生发放食品安全宣传资料。沈阳市食品检验所食品专家通过知识科普、现场问答等形式,向师生讲解食品安全健康知识、现场解答食品安全问题,鼓励师生注重均衡饮食、营养膳食,养成良好的饮食卫生习惯。

据了解,沈阳市市场监管部门今年已组织完成快检1.2万余批次。沈阳市市场监管局相关负责人表示,将不断提高食品抽检科学性,提升群众参与度,持续深入实施“你点我检”民心工程。

(王文郁)

## 陕西三原 开展综合治理 加油机作弊专项行动

近日,据陕西省三原县市场监管局消息,自9月份以来,该局按照上级统一部署,采取有力措施,组织综合执法大队、市场监管所、质检所在全县开展了综合治理加油机作弊专项行动,严厉打击计量作弊等违法行为,切实维护消费者合法权益。

组织各基层市场监管所对全县加油站进行了全面清查,综合主体注册、审批备案等信息,对全县48家加油站224台加油机建立了基础工作台账,结合投诉举报情况对加油机作弊线索进行了全面排查。

组织综合执法大队采取突击检查等方式,对6家加油站20台加油机进行暗访检查,重点检查加油站经营资质是否合法、加油机计控主板是否篡改、流量测量变换器铅封是否完好、是否有计量检定证书等。

组织质检所对全县加油站加油枪进行周期计量检定,共检定加油枪455把,合格率100%。同时,及时处理消费者对加油机作弊行为的投诉举报,共受理消费者投诉2起,均排除计量作弊行为。

加强成品油零售资质和营业执照监管,严格落实购销台账制度,健全油品来源、检验报告、检查记录等凭证资料档案,严厉查处违法违规出租、出借、转让、转包成品油零售资质和营业执照行为,对实施加油机作弊的经营主体,一经发现依法处罚并吊销营业执照,并予以曝光。

(王炳军 徐文智)

## 拍卖公告

陕西阳光拍卖有限公司于2023年12月30日下午13点30分在北京天伦王朝酒店王府井大街50号举办中国书画和艺术品拍卖会,预展时间:2023年12月29日至30日中午,特此公告!

陕西阳光拍卖有限公司  
2023年12月20日