

明年我国发展改革领域 明确5大重点任务

权威发布

全国发展和改革工作会议12月17日至18日召开。作为国家发展改革委员会的全年工作会，会议为2024年我国发展和改革领域“划重点”，以实际行动推动明年经济持续回升向好。

重点任务1:进一步加强经济分析和政策研究，巩固和增强经济回升向好态势。

加强经济监测预测预警和政策预研储备，加强政策工具创新和协调配合，加大宏观调控力度，强化政策统筹协调，加强评估和督导，做好经济形势和政策宣传解读。

重点任务2:进一步发挥中长期规划和年度计划的导向作用，切实推动国家重大战略部署有效落地。

结合中期评估推进“十四五”规划落实，研究提出“十五五”经济社会发展基本思路。编制实施好年度计划，积极推动新型城镇化、乡村振兴、区域协调发展等重大战略年度重点工作。把农业转移人口市民化摆到更加突出位置，促进新型工业化城镇化协同发展，以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局，着力解决城市发展中最为迫切最突出的安全韧性问题。

重点任务3:进一步用好各类资金加强项目建设，更好发挥有效投

资关键作用。

加力提效用2023年增发1万亿元国债、中央预算内投资、地方政府专项债券等项目投资，支持交通基础设施、能源、农林水利、区域协调发展、社会事业、现代化产业体系、关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳、灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力、安全能力建设等领域，进一步提高投资精准有效性。

更大力度激发民间投资，建立重点产业常态化项目推送机制，推动政府和社会资本合作新机制实施，鼓励更多民间资本参与国家重大工程项目和补短板项目建设。强化项目谋划储备，分级分领域持续储备一批既利当前、又利长远的高质量项目。

同时，更好统筹消费和投资，推动消费持续扩大，培育更多消费新业态新热点，形成消费和投资相互促进的良性循环。

重点任务4:进一步全面深化改革、强化创新驱动，持续激发经济发展动力活力。

坚决落实“两个毫不动摇”，推动各类所有制企业协同发展，聚焦“牵一发而动全身”的重点领域和关键环节推进改革攻坚。加快建设全国统一大市场，优化产业布局，实施

营商环境改进提升行动，抓好招商引资领域突出问题整治。促进民营经济发展壮大，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上营造鼓励支持民营经济发展的良好环境，从个案和整体上协调解决制约民营经济发展的问题。

建设更高水平开放型经济新体制，持续推进第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果落地见效，巩固外贸外资基本盘。

加快推动新旧动能转换，深入实施国家战略性新兴产业集群发展工程，培育壮大未来产业，推动传统产业转型升级，大力发展数字经济，以科技创新引领现代化产业体系建设。

重点任务5:进一步加强综合统筹和综合平衡，推动统筹高质量发展和高水平安全、协同推进降碳减污扩绿增长等取得新成效。

强化粮食、能源资源、产业链供应链、数据等领域安全保障。在高质量发展中增进民生福祉，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

加强资源节约集约循环高效利用，积极稳妥推进碳达峰碳中和，做好能耗双控工作，加快推动节能改造，扩大可再生资源消费，推动能耗“双控”逐步向碳排放“双控”转变。

(陈炜伟 严赋憬)

四部门： 加强中医馆 中医医师配备

据国家中医药管理局消息，为充分发挥中医馆作为社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医药综合服务区的重要作用，解决少数中医馆尚未配备中医医师的问题，国家中医药局综合、国家卫生健康委办公厅、教育部办公厅和人力资源社会保障部办公厅近日联合印发《关于深化中医馆建设 加强中医医师配备的通知》(以下简称《通知》)。

按照《“十四五”中医药发展规划》，到2025年，我国要力争实现全部社区卫生服务中心和乡镇卫生院设置中医馆、配备中医医师。

《通知》要求，扩大基层中医药人员供给，根据需求合理确定专科或本科层次中医专业农村订单定向免费医学专业招生规模，完善协议服务政策，毕业后优先安排至人员短缺的中医馆。鼓励有条件的地方对招聘引进的医疗卫生人才实行“县管乡用”人才管理模式，新招录的中医医师由县级中医医院或县域医共体统一管理，人员安排重点向中医馆倾斜。

(新华)

市场监管总局： 部署重要民生商品 稳价保质工作

据市场监管总局消息，为应对近期强降雨寒潮天气，市场监管总局部署开展重要民生商品稳价保质工作，建立食品、工业产品、生活服务、药品四大类监管清单。

市场监管总局要求高度重视近期强降雨寒潮天气对重要民生商品价格和质量的影響，做好分析预警和风险研判。建立健全应急预案，对可能出现的市场价格异常波动、商品供应短缺等情况提前做好应对准备。加强巡查检查和统筹协调，依法严厉打击各类违法行为，保障群众生活需求，切实维护市场价格稳定、质量安全。

切实加大重点民生商品价格监管力度。紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等民生消费重点领域，做好线上线下价格监测，提高市场巡查频次，严厉查处哄抬价格、价格串通、价格欺诈、不按规定明码标价等违法违规行为，维护市场价格秩序。

(赵文君)

商务部： 推进内外贸一体化 取得积极成效

在12月18日下午举行的国务院政策例行吹风会上，商务部副部长盛秋平介绍，2023年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达到83.2%。内外贸规则制度进一步衔接，国际标准转化率超过80%，企业内外贸一体化发展意愿进一步增强，2023年前10个月，规模以上工业企业内外贸一体化经营企业数量同比增长4.7%。

盛秋平表示，近年来，商务部会同各有关部门、各地区认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力推进内外贸一体化取得积极进展，内外贸规模质量进一步提升。2022年，批发零售业增加值11.5万亿，占GDP的12.3%。2023年1-11月，社会消费品零售总额42.8万亿，同比增长7.2%，货物进出口38万亿人民币，同比持平，稳居全球第二大消费市场和全球第一货物贸易大国。

盛秋平指出，越来越多企业认识到，开展内外贸一体化经营是用好两个市场两种资源、应对市场风险、拓展发展空间的重要手段。

(孙红丽)

山西南绍北代酒业与北京融壹文化 联手打造我国小米露酒第一品牌

市场信息报 12月16日，山西南绍北代酒业有限公司与北京融壹文化有限公司在京举办品牌战略合作签约仪式。双方团队创始人及相关领导出席了此次签约仪式，标志着双方团队将会为消费者提供更优质的产品和服务。

双方团队就公司产品定位、品牌策略规划、视觉呈现、LOGO设计、包装展示、店铺SI等传播内容，以及整套的落地方案进行了深入探讨并达成共识。

北京融壹文化创意有限公司是一家一站式品牌解决方案及陪伴式成长的服务公司，有着完善的从业经验，长期致力于品牌搭建、视觉设计等，从品牌包装与VIS/CI设计、市场营销、商业整合、营销策划、公关传媒、艺术推广、电子商务、工业设计、建筑空间设计、SI零售终端空间设计等，提供一站式的设计服务，完美解决了企业视觉营销问题。

在品牌传播与营销中的运用及实践，曾成功塑造了中国本土知名品牌，如小罐茶、燕之屋、竹叶青茶，广誉远国药、北京便宜坊集团，灵山小镇·拈花湾等国内知名品牌，为潮州市政府打造凤凰单丛区域品牌，并获得广泛赞誉。公司拥有一支资深品牌设计营销团队，包括市场营销、文化传媒、艺术设计等多个领域的专业人才，拥有丰富的行业经验和资源，能够为客户提供全方位的文化创意解决方案。

山西南绍北代酒业公司成立于2022年1月，专注于有机、绿色小米的数字化种植以及小米的精深加工产业链的研究、开发、生产及销售。工厂基地设立于山西太原市阳曲县太忻一体化经济区，占地135亩，生产车间10000平方米，是国家乡村振兴战略的积极拥护者、参与者，山



图为签约现场

西“专精特新”“品牌强农、产业强镇”战略的积极践行者。

本项目以智能化工艺与传统手工酿造相结合的模式，严格按照药企车间建设标准，打造工艺新赋能、装备新赋能、绿色生态赋能的黄酒、露酒文化与工业旅游基地。目前，一期工程已建成，12月底进入试生产阶段。

“南绍北代”立足中华本草露酒，以“中华露酒再现现代中国”为使命，产品覆盖新生代、新女性、商务、政务四大人群。战略目标为“打造中华小米露酒第一品牌。”

露酒在中国历史悠久，作为一种古老的酒种已传承发展数千年。据记载，殷商时已有，甲骨文中“鬯(chàng)”，用黑黍酿成，加入郁金香，是祭祀用的高级酒，同时露酒也是中国传统中医中药学的精华和文化传承载体，在中国酒文化具有重要地位。

随着大家饮酒观念的不断进步，健康酒的人越来越多，特别是以药食同源为理论，具有养生功效的露酒越来越受到大家的欢迎。2021年，随着新修订的《白酒工业术语》《饮料酒术语和分类》两项国家标准发布，露酒也有了明确的“国家标准”。

根据《中华人民共和国行业标准》对露酒的定义，露酒以黄酒、白酒为酒基，加入按照传统既是食品又是中药材或特定食品原辅料或符合相关规定的物质，经浸提和(或)复蒸留等工艺或直接加入从食品中提取的特定成分制成的，不直接或间接添加食品添加剂，具有特定风格的饮料酒。

双方负责人共同表示，将会发挥各自优势，积极推动此次达成的战略合作，并将会为中国露酒的传承与发展开辟出一条新道路，引领行业迈向更高峰。

(何英文/图)