

# 山西焦煤霍州煤电汾源煤业 蓄力提能助梦想



新员工是企业发展的不竭动力,是企业实现管理水平提升、加速“造血”功能的助推器。

8月份,37名新分配大学生加入山西焦煤霍州煤电汾源煤业公司。为了帮助他们尽快适应工作岗位,使他们更好地扎根矿山、融入企业环境,汾源煤业公司以精准培训、倾情关爱、导师带徒为切入点,搭建展示自我、相互交流的良好平台,全面实施素质提升工程,助力企业新生力量启航筑梦人生新阶段。

## 系好成长“纽扣”

关注新员工成长,从系好入企的“第一粒扣子”开始。

该公司创新打造人才培养新模式,为新入职大学生精心“烹饪”了为期10天的培训“大餐”,内容涵盖煤矿安全生产方针、法律法规等,持续抓好新入职大学生岗前培训工作。同时,该公司组织各业务部室(中心)负责人轮流为新入职大学生讲授矿井安全生产、灾害防治等相关知识……每一个课程都是“量身定制”。

在授课的基础上,该公司还创新实施警示教育、实操训练等培训模式,合理运用学习研讨、角色扮演等教学方法,促进授课知识入脑入心,增强培训效果。

倾听心声,携手前行。8月29日,该公司举办了新分配大学生座谈会。新入职大学生们畅谈一个多月以来个人成长经历,提出入职以来的困惑和问题,通过浅谈体验、个人展示

等环节,切实让大家快速融入矿井建设中。

作为新员工代表,掘进二队实习技术员秦润泽表示:“公司给我们搭建了成长的平台,我们也要尽心尽力掌握技能知识、遵守规章制度以及培养团队合作能力,以奋发昂扬的精神状态投身到工作中去。”

## 递送暖心“大礼”

从提前策划好,到最大限度地落实好每一个细节;从入住管理,再到后续培训、用餐安排,该公司精心准备的生活“大礼包”,充分展现了企业对新员工的用心和重视,真正让他们感受到满满的幸福感。

“饮食卫生且符合口味需求,下井还有班中餐补助,宿舍楼重新铺设了水泥地,有独立的卫生间……”10月29日,机电队实习技术员郝乾毓激动地说,“汾源这边天气比较冷,10月份就供了暖,还让大家多提些意见和建

议。”这一幕幕让他真切地感受到了家的温暖和归属感。

为使新生力量快速融入企业文化,充分发挥青年员工的时代特征和先进性,该公司持续开展了丰富多彩的各类文体活动,为青年员工展现风采、成就自我搭建了最美的舞台。

谈及入职三个月来的体验,安检队实习技术员范星辰有感而发,“挑战篮球赛、越野马拉松,观看文艺慰问演出……还有中秋送的月饼水果礼盒等,惊喜接连不断。我们要更加感恩企业,尽快融入企业,为企业高质量发展贡献青春力量。”

## 厚植人才“沃土”

授人以鱼,不如授人以渔。为缩短适应期,该公司把基层一线作为大学生锻炼成长的“主战场”,煤炭主体专业大学生全部分配到基层区队,让他们在“急、难、险、重”环境下进行实践锻炼,增强处理复杂问题、应对突发事件和抵御风险

的本领,促使他们在“接地气”中汲取养分、提升能力。同时,让他们进行“轮岗”学技术,全面熟练掌握采、掘、机、运、通等专业技术和生产工序,不断提升综合素质。

紧紧围绕大学生人才素质提升,该公司精心制定“导师带徒”计划,为每名新分配大学生配备两位导师,通过“边讲解边示范、边操作边学习”的培训方法,真正将理论知识从“纸上”搬进“心里”。

“导师教我佩戴安全帽、检查自救器和定位卡,不厌其烦地讲解各种设备知识点和防护措施等,我一定会掌握深厚的技术功底,尽快独当一面。”开一队实习技术员黄晋南信心满满。

不负韶华,未来可期。汾源煤业公司坚持以人为本,为新员工提供周到的指导帮助,让他们更快、更顺利地融入企业大家庭,他们也将企业的指导和帮助下开启充满挑战和机遇的人生新阶段,为企业的高质量发展增砖添瓦,共创蓝图! (姜伟 张春生)

## 山东能源集团

# 首个工会服务品牌“新矿·娘家人”发布

## 亮标识 请职工监督

“新矿·娘家人”品牌定位:整个品牌标识以“职工”为重心,凸显工会扎实履行维护职工合法权益、竭诚服务职工的基本职责,通过强大的组织凝聚力将职工群众团结在一起,为企业高质量发展汇聚磅礴力量。

“新矿·娘家人”标识阐述:品牌标识主架构为房屋简图,寓意工会“职工之家”的角色定位及职能内涵。“XKGH”拼音首字母以柱形结构排列,表达新矿工会在党和全国总工会领导下,为职工群众挡风遮雨、撑起一片天的初心使命。三色“心形”环抱图案,寓意新矿职工群众心手相牵、互帮互助、团结一心。舞动的绸带造型,体现了职工群众积极进取的奋进姿态和新时代产业工人的良好精神风貌。

“工作好不好,职工说了算。亮出了品牌,咱就得干出个样来……”山东能源新矿集团党委副书记、工会主席于祖联说。

“新矿·娘家人”服务品牌标识将全方位应用于新矿集团各级工会组织服务职工的各类阵地及开展的各项服务活动中,以实际行动贯彻落实主题教育部署、中国工会十八大精神,展示工会组织形象,叫响工会服务职工品牌。

## 办实事 我们在行动

“新矿·娘家人”是围绕企业高质量发展主旋律,紧扣广大职工群众美好生活需求,创新打造的综合性工会服务品牌,并首次提出了以“1+N”工会服务矩阵实现品牌建设引领工会高质量发展的创新理念。

在品牌发布的同时,山东能源新矿

有一种温暖,叫新矿娘家人;有一种安心,叫我在你身边;有一种价值,叫为大局发力;有一种自豪,叫职工的点赞!

近日,山东能源新矿集团正式发布“新矿·娘家人”工会服务品牌,积极践行“尽心竭力为党分忧、全心全意服务职工”理念,通过有形化、可视化建设,增强各级工会组织的辨识度,自觉接受职工群众监督,提升工会组织的吸引力、影响力、凝聚力。这也是山东能源集团二级单位工会发布的首个工会品牌标识。



集团工会面向全集团广大职工群众,正式启动了第1批共计七个暖心项目,覆盖了困难帮扶、民主管理、文体娱乐等方方面面,形成了完整的工会品牌矩阵和服务体系。

暖心项目一:抓实际职工代表巡视活动常态化开展,公开招聘100名职工代表监督员,旗帜鲜明推动职工代表巡视工作向基层拓展延伸、做精做实。

暖心项目二:实施车间工会“双

亮”行动,即:车间工会亮牌子、车间工会主席亮身份,将车间工会主席打造成名副其实的工会代言人、职工身边的贴心人。

暖心项目三:全面升级驻外职工“暖心行动”,在每个驻外单位实现“四个一”目标,即建一个暖心热水站、设一个幸福洗衣吧、开一个24小时热饭窗口、升级一批文化体育设施,把驻外基地建设成职工的温馨家园。

暖心项目四:针对驻外职工救助不

便实际,开发帮扶救助电子管理系统,通过困难职工帮扶工作“指尖办”“掌上办”,不断延伸工会网上服务手臂,实现“智慧帮扶”零距离。

暖心项目五:深化“新矿心”志愿服务规范运行,从集团、基层两个层面给予保障,实现志愿队伍软硬件“双提升”。

暖心项目六:持续深化“省内+省外”文体活动双基地建设,重点开展省外创业职工慰问活动,增强创业职工自豪感和归属感。

暖心项目七:常态化举办职工集体婚礼,设立集团公司职工“红娘月老奖”,发动热心职工为大龄青年特别是驻外青年职工提供恋爱婚姻牵线服务。

## 树劳模提工作质效

工会工作价值,只有在企业改革发展中心才能充分体现。山东能源新矿集团工会创新实施群建“辅导员”模式,集团工会人员每人联系2~3个单位工会,单位工会人员每人联系2~3个车间工会,全面提升基层工会工作水平。

深入开展“中国梦·劳动美”主题劳动技能竞赛,在安全生产、经营创效战线上,展示新时代新矿劳动者风采。区分机关科室、生产一线两类女工群体,创新成立“财”女创效团、实施“女强人”计划。

创建劳模储备人才库,构建劳模工匠培育链和选树链,健全劳模工匠培育选树机制,推进劳模(技能大师)创新工作室提档升级。

一切过往,皆为序章。山东能源新矿集团工会牢牢把握工作定位,集中优势资源,上下协同联动,确保各项重点任务落地见效、开花结果,以重点工作突破赢得职工信任、党政肯定。

(王腾 邢林立 贺师 刘玉玲 文/图)