

# 从首届链博会看数字科技 如何赋能生产生活

## 权威发布

智慧生活、智慧工厂、智慧商贸……随着数字科技的高速发展,生产、生活各领域数智化发展趋势明显。在首届链博会上,数字科技赋能千行百业、改变生活方式、促进产业链智能升级的创新应用得到集中展示。

### 创造智慧时代

电子大屏上的虚拟数字人追随体验者的动作翩然舞动,乒乓球发球机器人与体验者进行乒乓球对打……在首届链博会数字科技展区高通公司展台,众多创新技术体验吸引了人们的眼光。

“高通聚焦5G、生成式AI、元宇宙、智能网联汽车等领域技术突破,在展台上呈现高通与中国合作伙伴落地应用、赋能千行百业、共创产业繁荣生态的创新实践。”高通公司中国区董事长孟樸说:“5G和AI两大基础科技协同发展、不断催生新的技术应用,技术变革影响已超过单一行业边界,在不同领域间激发合作交流,构建相互依存、相互促进的创新生态系统。”

在数字科技的助力下,城市正变得更智慧,生产生活方式也在悄然改变。

在天津卓朗科技发展有限公司展台,智慧城市大屏可视化决策系统上,清晰展示着城市行业数据、市政管网、地理数据等多方面信息,凭借人机交互方式,能实现城市运行态势监测、建设规划成果展示、应急监测指挥支持等多种功能。

卓朗科技相关负责人介绍,新型智慧城市平台聚合人工智能、云计算、大数据、地理信息、视频、指挥调度等多种资源,赋能政务、经济、教育、医疗、民生、环保等不同智慧应用,从而推进城市行业应用的创新和价值提升,盘活城市的数字资产,发挥数字价值。

在科大讯飞公司展台看到,讯飞工业内窥镜通过“双目3D点云算法”,便携式机身和长度可调的插入管,能清晰呈现工业设备、管道、机械零件内部图像,并进行3D重建,帮助检测人员直观“看”到设备内部结构状况,准确判断是否存在缺陷。

科大讯飞高级副总裁江涛介绍:“公司此次亮相了新研发的通用人工智能技术——讯飞星火认知大模型,还展现了这一技术在工业、教

育、医疗、生态等领域的应用。”

### 打造智慧工厂

在南京钢铁股份有限公司展台,参观者可沉浸式体验南钢C2M工厂动态沙盘,感受南钢数字化转型成果。

展台工作人员介绍,南钢以数实融合进行智能化改造和数字化转型,打造了行业首个集制造、经营、生态于一体的钢铁“工业大脑”——智慧运营中心。这使得运行过程能由原来各模块的单体寻优转变为集体寻优、全局寻优。南钢还建成专业加工高等级耐磨钢配件的5G+工业互联网智能工厂,接受客户在互联网下单,满足个性化定制需求,实现全球化定制配送。

南京钢铁股份有限公司常务副总裁徐晓春说:“在数字化转型过程中,也衍生出许多新的商业模式和生态。南钢现有5家数字化子公司,18家新产业高新赛道企业,可以为整个钢铁行业上下游客户提供200多项数字化产品和解决方案。”

“TCL借助人工智能、大数据等数智化技术,将技术与智能生产线深度融合,提高生产效率、产品一致性和品效,极大降低运营成本。”TCL科技集团首席运营官王成说,以TCL在武汉的家用空调智能制造产业园为例,通过自主开发的5G+数字化供应链协同平台,他们将300多家供应商的大供应链贯通,实行实时调度,进一步提高交付效率,降低原材料库存、库存占用资金和采购成本。

据了解,多家公司通过建立“数字孪生工厂”,利用其仿真、控制、预测功能,对物理实体实现反哺优化。以南钢为例,公司正在所有工厂逐步建立数字工厂,采用数字孪生技术,将实体中的工厂、生产、实时状况和虚拟世界一一对应。

### 助力中小企业融入产业链

在惠普公司展台,惠普展示了

在中国完成研发、生产、销售全链条的价值循环,以及为推动供应链协同和信息技术制造业发展所做的工作。

“数字化转型和创新是中小企业高质量发展必答题,惠普与20多万中小企业开展深入合作,中国市场是惠普打造全球供应链的关键一环。”惠普公司大中华区副总裁郑红说,惠普还通过先进技术和创新能力,帮助中小企业实现数字化转型升级。

在跨境电商领域,数字科技助力众多中小商家进入跨境贸易体系,便利其在各环节顺畅运作。

“阿里巴巴国际站通过一系列创新服务,比如提供物流、金融、财税合规、报关等智能化的产品,提升整个链条效率,让中小商家更便利地在全世界做生意。同时,利用AI技术帮助客户一键生成商品图,方便客户产品定制,帮助中小商家与国际客户更好交流。”阿里巴巴集团公共事务部经理徐金成说。

供应链金融的发展,有助于众多中小企业获得金融支持。首届链博会上,中国银行展台展出的“中银智链”产品,通过打造智能化供应链金融服务平台,为客户提供全新交互渠道。同时,通过融合中银集团证券、保险、租赁等综合化金融资源,为客户提供一体化的供应链金融服务。

中国银行总行交易银行部副总经理李晓玮介绍,“十四五”以来,中行已累计为供应链上的核心企业提供近7万亿元的流动性支持,为上下游企业提供5.5万亿元的表内外贸易融资信贷支持。

“汇丰近期一项面向数千家海外企业的调查显示,中国在全球供应链中仍保持核心地位,大多数受访海外企业对扩大中国供应链布局表现积极态度,并以此作为其投资中国市场的重点之一。”汇丰银行(中国)有限公司行长兼行政总裁王云峰说,首届链博会的举办将为中外企业深度参与全球产业链创造机遇,进一步促进跨境贸易和投资的增长。(姚均芳 王悦阳 张漫子)

## 商务部: 全国示范步行街 数量已达到19条

商务部新闻发言人束珏婷11月30日在例行发布会上介绍,截至目前,全国示范步行街数量已达到19条,北京王府井、上海南京路、西安大唐不夜城、成都宽窄巷子等都位列其中。下一步,商务部将总结推广全国示范步行街经验,继续指导各地推动已有步行街设施改造和业态升级,提供更多舒适、便利的购物休闲环境,更好满足居民品质化、多元化的消费需求。

近日,商务部印发通知,将哈尔滨中央大街等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。

“这8条步行街都位于城市中心区域,拥有较为深厚的历史底蕴和商贸基因。”束珏婷指出,随着地区经济社会不断发展,原有步行街环境不佳、设施老旧、体验单一等问题日益显现,与居民消费需求不相适应。为此,2020年6月以来,商务部将哈尔滨中央大街等纳入了全国步行街改造提升试点,会同各地遵循发展规律,尊重历史文化,坚持市场导向,“一街一策”制定工作方案,扎实推进改造提升各项任务。(孙红丽)

## 交通运输部: 前三季度交通运输经济 持续稳定恢复

据交通运输部消息,前三季度,我国交通运输经济持续稳定恢复,三季度向好势头明显,跨区域人员流动量超过疫情前同期水平,货运量、港口货物吞吐量保持较快增长,交通固定资产投资规模保持高位,为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长提供了坚实有力的交通运输服务和保障。

前三季度,完成营业性货运量403.1亿吨,同比增长7.1%,其中三季度增长7.6%、增速较上半年加快0.8个百分点。分方式看,完成公路货运量297.4亿吨,同比增长7.7%;完成水路货运量68.3亿吨,同比增长8.5%。

前三季度,全国港口完成货物吞吐量125.4亿吨,同比增长8.5%,其中三季度增长9.5%、增速较上半年加快1.5个百分点。分结构看,内贸吞吐量同比增长7.9%,外贸吞吐量同比增长10.1%。完成集装箱吞吐量2.3亿标箱,同比增长5.2%,其中三季度增长5.9%、增速较上半年加快1.0个百分点。(王连香)

## 国家林草局: 我国互花米草治理 取得阶段性成效

据国家林草局消息,第二次全国互花米草防治工作现场会近日成功召开,会议总结交流防治成效和经验,研究部署下一步防治工作。

今年以来,国家林草局联合自然资源部、农业农村部开展互花米草调查,摸清底数。财政部安排中央专项资金补助防治工作。自然资源部、生态环境部大力支持化解治理工作存在政策障碍。国家林草局组织开展揭榜挂帅科研项目,助力防治科技支撑。

调度显示,截至10月底,各省清除任务已完成45万亩,占年度目标任务的86%。福建、山东、辽宁、海南等省已完成全域范围内的互花米草清除,全面转入管护和生态修复阶段。

会议要求,各地要保持互花米草防治的长期定力,要积极推广成功经验和做法,推动互花米草防治工作向纵深发展,建立管护一体常态化机制。(欧阳易佳)

## “我的家乡都是宝”主题宣讲 走进山西省太原市尖草坪区兴华街第二小学

市场信息报讯 11月28日下午,由山西省文物局、共青团山西省委主办,省青少年发展基金会承办的《我的家乡都是宝》主题宣讲团走进山西省太原市尖草坪区兴华街第二小学,让同学们在了解山西历史文物的基础上,接受了一次别开生面的爱国主义教育。

俗话说:地上文物看山西,地下文物看陕西。山西是文物大省,作为山西的孩子理应了解山西、热爱山西,这也是新历史时期文化传承的重中之重。

当宣讲团的老师以平遥镇国寺、洪洞广胜寺和应县木塔三处山西古建筑为切入点传递送宝时,台下响起雷鸣般的掌声,强烈的爱我家乡、爱我山西意识悄然萌发。课堂上,少先队员们认真记录历史知识点,细致入微地观察缩微模型。一件件亲手组合而成的展品,通过“小主持人”的形式,博得了老师和同学们的一致喝彩。短短40分钟,大家学习热情高涨,提问群追不舍,让宣讲团的老师们深受感动。他们用行动表明,一定会接过历史文化传承的

指挥棒,用自己实际行动把家乡建设好,把山西历史文化发扬光大。

与文物对话,做历史的记录者和传承者,这也是本次宣讲团走进校园的初衷。大家一致认为,像这样的活动,走进校园、贴近学生,不仅丰富了学生的课外文化知识,也为传承山西文化起到了助推作用。

近年来,山西省太原市尖草坪区教育局在加大校园文化建设力度方面,勇于实践,开拓创新,深受广大师生的一致好评。

(易红)