

第十一届北京惠民文化消费季收官—— 新玩法提升消费新体验

去隆福寺逛创意市集,体验非遗手作;泛舟亮马河,夜游灯光水岸;在鼓楼听一场“时光音乐会”,感受传统与现代的融合……日前,历时3个多月的第十一届北京惠民文化消费季正式收官,丰富的惠民文化活动涵盖演艺、文创、书香、酷玩、娱游、艺术6大领域,通过满减、买赠、优惠券、打卡兑礼等方式,为市民和游客带来京城文旅消费新体验。

负责人介绍,店内设置了“迷尚北京”打卡京城通城驿站,集章打卡活动吸引了众多游客前来,客单量明显增长。

“打卡达人”洛翎收集了满满一柜子的集章本,记录着一万多枚印章的“战绩”。本次“迷尚北京”活动印章最吸引她的是北京元素,例如鼓楼印章,分别有谯楼更鼓、楼鸽翔集两种主题,包含鼓楼建筑本体、更鼓、鸽群等元素。这种设计让她联想到了中轴线、二十四节气等主题印章中涉及的“京味儿”元素。在她看来,这些印章不仅具有收藏价值,也能增进人们对北京历史文化知识的了解。

文旅融合助力乡村振兴

本届北京惠民文化消费季坚持大城市带动大郊、大郊服务大城市,组织开展京郊微度假、乡村农产品农俗文化市集、与大师一起游乡村等活动,以文旅融合助力乡村振兴。

今年秋天,伴随着舞龙舞狮和秧歌表演,北京市顺义区2023年中国农民丰收节活动在木林镇大韩庄村拉开帷幕。一个个充满浓厚乡土风情的节目轮番登场,舞出了丰收的喜悦,唱出了农民的幸福;舞台下游人如织,在特色摊位前驻足停留,感受乡村魅力。

在活动现场,“全民劳动享丰收”农事体验活动深受小朋友们的欢迎。不少家长带着孩子前来体验秋收之喜与乡野之乐。挖红薯、掰玉米、开农机、学农识,孩子们兴高采烈地参与其中,家长们也度过了一段亲子同游的难忘时光。玩累了,还有多种优质农产品制成的风味美食。红薯宴、蔬菜宴、富硒鸽宴、烤全羊宴……游客们品尝着农家饭,感受别具一格的秋趣。

此外,北京惠民文化消费季还通过举办“香山永顺共发展”农旅推介周活动,在客流量较高的香山景区推介湖南永顺的优质文旅资源,提升永顺文旅知名度。

活动期间,市民和游客来到香山,品尝永顺莓茶、五彩糍粑等湘西特色农副产品,欣赏土家织锦、土家族挑花等非遗手工艺作品,观看毛古斯、土家铜铃舞等表演……在品文化、赏民俗、看非遗、观表

演、赏美食的过程中,沉浸式感受永顺的历史文化、独特的民族风情和秀美的自然风光。

优质供给注入新的活力

累计举办36.87万场次活动,带动消费金额约151.8亿元,惠民让利约12.6亿元……本届北京惠民文化消费季在拉动文旅消费方面,交出了亮眼的成绩单。

据北京市国有文化资产管理中心相关负责人介绍,今年以来,北京文化消费市场呈现供需两旺的良好局面。本届北京惠民文化消费季高效整合首都优质文化资源,精心策划,搭建起“自主品牌活动引领、大型主题活动贯穿、市场协同活动支撑、重点领域区域驱动”的活动格局,以高质量文化供给不断增强民众获得感和幸福感。

近年来,北京惠民文化消费季自主品牌量质齐升,以优质供给为文旅消费注入新活力。北京文化消费品牌榜、品牌周、文化消费论坛、京彩文化消费嘉年华等自有品牌不断升级,成立北京文化消费创新促进产业联盟,推出北京艺术品交易展示月、“与大师一起”系列活动等自主品牌活动……一系列优质文旅活动的影响力不断提升。

日前,2023北京文化消费品牌榜发布。在入围的323个优质项目中,“西单大悦城”青年潮流文化中心、北京菜百黄金珠宝博物馆非遗体验基地、2023“我与地坛”北京书市、开心麻花经典剧目演出、亮马河国际风情水岸等55个具有代表性和影响力的文化消费品牌脱颖而出。

这些上榜品牌涵盖了文化艺术、文化旅游、文化创意产品等多个领域,彰显了北京文旅消费的品质与特色,是引领北京文旅消费的“风向标”,为首都文旅消费市场增色添彩。

据介绍,北京惠民文化消费季正通过延长对企业服务时间、举办重要节点活动等方式,进一步扩大影响力,逐步形成由“季”到“年”的转变。今后还将推出更多优质文化产品和服务,培育壮大文化新业态、新场景、新模式,助力北京国际消费中心城市建设和推动经济社会高质量发展。(黄敬惟)

“中国冷极”： 现罕见“寒夜光柱”



图为“寒夜光柱”将整个城市笼罩。

近日,“中国冷极”内蒙古根河市上空被一束束“寒夜光柱”点亮,五彩斑斓,如梦似幻。

“寒夜光柱”的形成条件非常苛刻,须在气温达到0℃以下、湿度大、无风,水汽以冰晶形态悬浮在空气中,反射周围灯光而形成光柱虚影。所以,“寒夜光柱”的出现较为罕见。

据了解,“寒夜光柱”在根河市已连续出现5年,每年的11月份是“寒夜光柱”出现的高发期,全国各地的摄影爱好者及游客慕名而来,一睹媲美极光的“寒夜光柱”风采,这也成了根河市冬季旅游的亮点之一。当“中国冷极”的上空被一束束“寒夜光柱”点亮,五彩斑斓,仿佛变成童话世界。

(据中国新闻网)

浙江普陀： 文旅融合让人气更旺



浙江省舟山市普陀区沈家门渔港。诸葛晓明 摄

铿锵有力的渔工号子、喜庆欢快的“祝渔歌”、颇具特色的渔家舞蹈;鼓声阵阵、幡旗飘扬,舞龙队齐聚东海之滨……第八届沈家门渔港民间民俗大会近日在沈家门举办。

沈家门隶属浙江省舟山市普陀区,地处舟山本岛东南部。600多年前这里还是小渔村,如今发展成为全国性重要港口。沈家门渔港小镇已是集海洋渔业、水产贸易、旅游服务等功能于一体的特色小镇,今年接待游客突破3000万人次。

近年来,普陀区重视弘扬和创新海洋文化,坚持以文促旅、以旅彰文,推动文旅深度融合,展现海洋文化的深厚底蕴和时代内涵。沈家门渔港民间民俗大会已成为推动海洋文化高质量发展的特色文化品牌。

普陀区建设了文旅新地标等一批项目,发挥东极、白沙主题岛建设引领作用,打造海上花园示范样板。普陀区以文化空间布局助力文旅深度融合,朱仁民艺术馆、沈家门渔港文旅驿站(城市书房)已开放,舟山市(普陀区)美术馆、普陀非遗馆也将与市民和游客见面。

同时,普陀区以打造文旅品牌促进文旅深度融合,实施文艺赋美工程,放大“又见普陀”系列文旅体活动品牌效应,常态化举办乡村音乐节、城市音乐会、小岛音乐会;设计开发了“普陀慢游”滨海都市休闲游线路、“东极艺行”东极离岛文艺线路等旅游线路,优化旅游产品结构;打造“百县千碗·普陀鲜味”品牌,扩大普陀美食知名度;丰富文创产品和农旅融合特色伴手礼,形成独具普陀特色的“浙派好礼”,带旺普陀旅游人气。(邓华)

黑龙江： 拉开冰雪旅游季大幕

近日,黑龙江省哈尔滨市下起纷纷扬扬的大雪。作为省政府授予的黑龙江冰雪天使、哈尔滨极地公园原创文旅IP——淘学企鹅,在黑龙江2023年冰雪季首次外出“打卡”,迈着小碎步来到哈尔滨地标建筑索菲亚教堂,为这里独特的异域风情添上一抹欢乐色彩,受到游客热情围观。黑龙江冰雪旅游季拉开序幕,哈尔滨极地公园的原创文旅IP“淘学企鹅”亮相索菲亚教堂,吸引来大量游客围观。

刘梦丹/文 陈南/图



游客在2023“我与地坛”北京书市现场选购书籍。蒋雨师 摄

集章打卡激发消费热情

近年来,集章打卡成为受到年轻人喜爱的新时尚。来到一处景点或文化地标,在集章本上盖下一枚颇具设计感的印章,将旅行中的美好记忆进行具象化的保存。

本届北京惠民文化消费季为满足年轻人的喜好,联合城市探索运营服务平台“通城记”发起了“迷尚北京”系列主题活动。

该活动以“云线路打卡+宝藏地图+实地打卡+手机挖宝+锦鲤大奖+印章收集”等多元化互动形式,串联起百余家优质商户,包含北京图书大厦、王府井书店、天桥艺术中心、开心麻花剧场、嘉德艺术中心、遇见博物馆、751D·Park、北京欢乐谷、戏精桃花源等文化消费场所,打造“京”彩十足的全城寻宝之旅。

集章打卡活动取得了良好效果。活动期间,仅在隆福寺盖章点,每天就有1000多人排队等待盖上一枚套色印章。“通城记”平台数据显示,今年北京惠民文化消费季期间,累计有近50万人次参与了集章打卡活动。这些活动为消费场所带来了实实在在的人气。

鼓楼脚下的“钟鼓时茶饮空间”参与了集章打卡活动。该店铺

