

拓展数字阅读媒介场景 丰富网络文艺表现载体

网络直播读书节目 开启阅读新方式

崇尚读书,是中华民族的优秀传统;网络直播,是数字时代的新兴业态。近年来,在“深化全民阅读活动”与“加快数字中国建设”的现实呼唤中,读书与直播实现了双向奔赴。直播读书节目的兴起,既拓展了数字阅读的媒介场景,也丰富了网络文艺的表现载体,成为人们精神消费的重要方式。

多种类别层出不穷

现阶段,直播读书节目主要分为五类:一是专题型,指网络平台自制、拥有固定称谓、以对话与访谈为核心形式的节目,如《书行者》《老俞闲话》《知识星期四》等。二是节日型,指媒体在特定节点参与打造的节目,如2023年“世界读书日”前后新华网推出的《读天下阅未来:悦读悦青春》、央视综合频道推出的《春日阅新正当时》等。三是个人型,指作家、学者、博主等以分享、演讲、朗读等方式展开的节目,如“成事不二堂”“凯叔讲故事”“赵健的读书日记”等账号的相关内容。四是衍生型,指依托文化IP进行的节目,如“豆瓣读书”“杨澜读书”“十点读书”“全民悦读会”“凤凰网读书”等品牌不定期推出的相关内容。五是中介型,指出版社、杂志社等机构以直播形态举办的新书分享、名作领读、学习讲座、知识普及等活动。

可以说,这些类别的直播读书节目“多点开花”、相互融合,共创了直播读书节目方兴未艾的当下生态,让读书在直播情境中焕发了生命力,让直播因阅读濡染而沉淀了宝贵的审美意蕴。

打造崭新阅读体验

读好书,是直播读书节目基本的选品标准与审美自觉。如何定义“好”,不同的节目有不同的展现,其共识是具备传承中华文明、凝聚文化认同、丰盈知识结构、调节生活节奏、观照社会人生、彰显时代风貌等功效与价值。唯有以读好书为起点,直播读书节目才能夯实基础,进而创新阅读体验。《我们读书吧》在分享《人生海海》《人类群星闪耀时》《春天是一点一点化开的》等佳作的过程中,以直播的辐射力丰富了“世界读书日”的内涵,从一个侧面勾勒出网络媒体的锐意进取。



▲《保持对话》节目现场。

进一步而言,直播读书节目改变了传统阅读作为一项个体活动具有的私密性及排他性,建构了以观点表述、价值分享、情绪共鸣为连接点的即时互动空间,开拓了阅读的公共性及社交性,推动了读者向用户的转化与聚拢,建立了以阅读为黏合剂的虚拟趣缘社区。“中信读书会”“喜马拉雅”“刘润读书会”等直播间是比较典型的趣缘社区。

《书行者》第一季以“生活主角”为主线,既精选《回响》《北上》《亲爱的蜂蜜》《西高地行记》《星空与半棵树》《濮存昕:我和我的角色》《坦率》《欢迎来到人间》等匠心力作,也邀请徐则臣、阿来、陈彦、濮存昕、潘凯雄、毕飞宇等嘉宾围绕文学与生活的议题展开讨论。在直播的有限时空里,《书行者》讲述作家创作的心路历程,呈现作品背后的动人故事,在潜移默化中挖掘作家的世界观、人生观、价值观,达成了共识与共鸣。可以说,《书行者》以高质量文学作品分享为着力点,以高水平作家深度访谈为突破口,既定位了节目内容,也提升了用户的注意力及参与度。

带来情感和精神慰藉

当下,“人间烟火气”是内容生产的“流量密码”,本质是生产者希望以人文关怀书写民生活语、关切现实生活。直播读书节目的流行,不仅因为节目是娱乐的新方式与知识的传送带,更因为能为用户带来情感疏导与精神慰藉。

一方面,直播读书节目是一种以听觉传播为基石的信息输送载体,既降低了视觉干扰的可能,也能凸显内容本身的重要性与伴随性。所以,相较于电商、游戏等直播传统业务的热闹与喧哗,直播读书节目更偏向在“润物细无声”中给予用户知识的力量与阅读的美好。《保持对话》的节目场景质朴简洁,但罗翔等嘉宾的侃侃而谈,打造了思想交锋的文化盛宴,“治愈”了众多网友。此外,一批主打“夜读”与“夜听”的直播读书节目也正在成为大众精神栖

息的新空间。

另一方面,人文性是读书类节目与生俱来的根本属性。直播读书节目对主理人的知识储备及文化底蕴要求较高,主理人和嘉宾往往会借读书来思考人情冷暖、观照日常现实,坚定人们对美好生活的憧憬和信心。《赵健书房》第一季以“不关灯的书房、不孤单的思想”为定位,以读书博主身份“出圈”的主理人赵健先后与苏童、麦家、岳南、叶兆言、马家辉、王立群等嘉宾一起,以推广阅读为切入点,探讨生活真相,共叙人生意义,创建了有温度、有力度、有深度、有高度的谈话场与互动区。

助力网络空间治理

读书是直播的新要素与新赛道,助力网络空间治理是直播读书节目的题中之意与理想愿景。

阅读可以涵养人的浩然之气。直播读书节目通过对这一效能的继承与弘扬,借读书之美塑造主理人的人格化传播经验,以开卷有益陶冶用户的行为修养,在净化直播环境、共创清朗网络空间的层面上发挥建设性作用。同时,直播的高光时刻还会以切片短视频的形式再传播,既提升了节目曝光率,也丰富了优质网络视听产品的多样供给。

《老俞闲话》是直播读书节目的旗舰产品,集荐好书、观行业、品生活、拓视野、讲故事、谈人生于一体,探索了工具性、专业性、人文性、审美性有机统一的创作诉求与传播效果,形成独树一帜的风格与内蕴。

毫无疑问,直播读书节目正在成为一种新学习载体、新社交场景、新生活方式。在中国互联网波澜壮阔的进程中,直播读书节目拥有巨大的空间及潜力。强化铸根培魂、寓教于乐、启智增慧的使命担当,成为建设互联网场域爱读书、读好书、善读书之氛围与风向的强力引擎,是直播读书节目持续向上的必经之路。同时,推动直播读书节目繁荣发展,需要每个爱书之人的共同参与。

张蕾 鲁昱晖 文 / 图

纪录片《何以中国》播出 倾听中华文明的历史回响

中华文明能够延续发展至今的内在脉络是什么?为何我们的文字、礼俗、思想和民族精神能始终传承而未中断?中国这个文明古国如此之强的韧性和生命力是从何时开始、又是如何造就的?纪录片《何以中国》立足“中华文明探源工程”和“考古中国”的重大研究成果,系统性追溯了中华文明的根基、起源、形成与早期发展历程,力图为观众解答上述问题。

该片由国家文物局、中共上海市委宣传部指导,上海广播电视台制作出品,已于12月9日起在东方卫视和百视TV播出。该片入选中共中央宣传部“纪录中国”传播工程支持项目和国家广播电视总局“十四五”纪录片重点选题名单。

该片分《秦汉》《摇篮》《星斗》《古国》《择中》《殷商》《家国》《天下》8集,从迈向一体化的秦汉王朝讲起,进而溯源至旧、新石器时代之交,见证中华大地的先民走向农业定居,组成家庭和社会,建立早期信仰与文化审美,开始五湖四海间的交流,形成区域古国和早期文明,开启夏商周的王朝时代,直至秦汉建立统一多民族国家的伟大历程。该片由中国考古学泰斗严文明任学术总顾问,近百位中国考古学家组成阵容强大的专家顾问团。“中华文明探源工程”一至四期首席专家、北京大学教授赵辉评价这部作品“既是万年中华文明的历史缩影,也是对百年中国考古学史的真挚纪念”,在他看来,“可以把这部纪录片看作是影视化的早期中国文明简史”。

据悉,上海广播电视台已经与华纳兄弟探索集团签署合作意向备忘录,《何以中国》将启动国际版的制作和传播,向国际社会讲好中华文明故事。(苗春)

面塑花馍 “捏”出新花样

“民以食为天”,对于中国人,尤其是北方人来说,面食不仅是饮食结构的重要组成部分,也被制作成各种面塑艺术作品。2008年,面塑花馍被列为国家级非物质文化遗产。

邢茹是内蒙古自治区包头市非遗项目“面塑”代表性传承人。她的非遗面塑工作室位于青山区兴胜镇东达沟村的一个“村民大院”里,包括生产操作间、体验室、面塑陈列馆。走进面塑陈列馆,可以看到各式各样的花馍作品,有生肖面塑兔子馍、象征团圆的枣花馍,还有极具包头特色的“圆圈馍”。

“‘圆圈’在蒙语里是‘草圈栏’的意思,寓意一家人团圆和美;‘蛇盘兔’造型灵感来自咱当地的说法‘蛇盘兔,辈辈富’;这边还有福禄寿喜、连年有余的组合……”每当有人参观,邢茹都会如数家珍地向参观者介绍花馍作品,传播花馍文化。

2000年,邢茹随丈夫入驻北京宋庄画家村,经常把家乡的花馍作为礼物送给国内外的朋友,受到大家的喜爱。2013年,邢茹在北京宋庄开设面塑主题餐厅,同时在山东、山西、陕西等地学习不同地区花馍在民间习俗中的应用。2017年,邢茹参加了包头青山区举办的首届“东达山面塑艺术节”,同年组建“包头东达山邢茹面塑工作室”,从事包头地区面塑花馍的挖掘整理、宣传交流、推广应用、培训体验、设计制作等工作,并多次在北京乡村、包头社区、学校、展会、艺术节开展面塑展示、培训、体验活动,宣传推广面塑技艺。目前,邢茹已在包头培训面塑学员300余人。

在坚持传统工艺的同时,邢茹还广采众长,创作了蔬菜调色的“面锁”“寿桃”“喜馍”“生日礼馍”“卡通包”等果蔬面系列花馍,增加了花型、色彩,丰富了祝福寓意,集观赏、食用、绿色健康于一体。

近年来,邢茹创作的面塑作品不仅深受群众喜爱,也得到了专业奖项的认可。面塑作品“吉祥”获青山区东达山第一届面塑艺术节优秀设计奖,“面锁”“寿桃”“寒燕燕”“爬娃娃”获“包头市烹饪饭店行业协会民间技艺传承奖”,“连年有余”获“中国岚县第十三届面塑艺术节最佳传承奖”……(张淑梅)



▲本文作者之一、《书行者》节目主理人张蕾(左)在《书行者》节目现场。