

中国传统制茶技艺及其相关习俗申遗成功

技艺传千载 茶香飘万家



“中国传统制茶技艺及其相关习俗”正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的消息传来后,在茶叶的故乡,人们为之振奋。以申遗成功为契机,走过千年的制茶技艺及其相关习俗也将迎来新的传承与发展。

一片茶叶 凝结智慧与匠心

种茶、采茶、制茶、饮茶,杀青、闷黄、渥堆、萎凋、做青、发酵、窈制,绿茶、黄茶、黑茶、白茶、乌龙茶、红茶、花茶,径山茶宴、白族三道茶、瑶族油茶习俗……小小一片茶叶,凝结着千百年来中国人的智慧和匠心。

我国是世界上最早种植茶树和制作茶叶的国家,此次申遗成功的中国传统制茶技艺及其相关习俗,涉及15个省份的44个国家级项目。在秦岭淮河以南、青藏高原以东广袤的区域,分布着江南、江北、西南和华南四大茶区,多达2000多种茶品。

片片茶叶蜷缩成粒粒小球,乌润结实、沉重似铁、韵香形美,分为晒青、晾青、摇青、炒青、揉捻、初烘、包揉、复烘、复包揉、烘干等10道工序——这是福建安溪铁观音“半发酵”的独特制茶技艺。“茶叶氧化过度了,就成了全发酵的红茶,氧化不足又容易偏像不发酵的绿茶,铁观音制茶讲究的就是‘度’。”安溪铁观音制作技艺传承人温文溪如此阐述。

新鲜茶叶采摘下来后,经萎凋、揉捻、发酵、烘干等多道工序,“轻萎凋、重揉捻、足发酵”——这是江西修水宁红茶的独到技艺。有着40年传承经验的宁红茶制作技艺传承人俞旦华深有体会:“看茶做茶,每一关都要有度,比如说萎凋,就看这一抓,软了,不会断、不会脆,意味着萎凋恰到好处了。”

从山间一片叶,到万家杯中茶,茶叶的生长与旅行,讲述着关于文明与生活的故事,沉淀着中华文明独特的价值理念。

技艺传承 融入现代生活

家族传承、师徒传承和社区传承,40多所中职和80多所高等院校开设茶学和茶文化专业,《中国传统制茶技艺及其相关习俗五年保护计划(2021—2025)》制定施行,茶书馆、茶文化研学、茶旅

融合……作为非物质文化遗产的中国传统制茶技艺及其相关习俗,既是古老的,又是年轻的,多样的传承体系赋予古老技艺新的生命力。

光谱室、人工气候室、组织培养室……这是安徽农业大学茶树生物学与资源利用国家重点实验室。而在距离校本部仅有10余公里路程的安徽农业大学国家高新技术农业园内,还有茶园和茶叶加工实训中心。教师宁井铭从1998年毕业留校至今,在茶学教学一线已工作20余年,2022年11月29日,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功的消息让宁井铭倍感兴奋:“这一重大喜讯更加坚定了我们传承弘扬传统制茶技艺、培养茶学人才的信心。”

盛彩燕是安徽农业大学茶学专业一名大四学生,来自黄山毛峰的产地休宁县,自幼受爷爷奶奶种茶、制茶的影响,高考后选择了茶学专业。大三期间,她通过参与学院的选拔考试,获得了在茶树生物学与资源利用国家重点实验室学习的机会。“毕业后,希望能用自身所学,为家乡茶产业的发展作贡献。”盛彩燕对未来满怀憧憬。

国家级非物质文化遗产项目乌龙茶制作技艺(铁观音制作技艺)代表性传承人王文礼,这两年把更多精力放在了年轻人的培养上——一座占地数十亩的茶园中,各色茶树整齐排列,名为“百茶园”;楼上一间研学室,茶具、书籍一应俱全。“我们这里汇聚了全国常见的茶树品种,专门对外接待院校师生研学实践活动,让同学们从培土施肥开始学,让茶文化获得年轻人的认可。”王文礼说。

董金香是云南大理白族三道茶的州级传承人。她介绍:“白族三道茶喝三道,一道苦,寓意人生伊始,屡有时艰,当以苦字为先;二道甜,寓意人生在世,历尽沧桑,但只要努力奋斗,定会苦尽甘来;三道回味,寓意尝过人生百味之后,绚烂之极而归于平淡。”董金香在她家的小院里办起了三道茶体验课,来的除了游客,还有不少大学生。董金香每周还会去一次大理的学校,教给孩子们白族三道茶的传统技艺,让下一代从小耳濡目染。

千百年来,滋养着中国人的茶

香飘入现代生活,正成为越来越多年轻人所接受的生活方式。

以茶为媒 助力中国文化走向世界

茶叶,采自天然;茶器,匠心独具;茶艺,彬彬有礼。饮茶品茶,陶冶性情;以茶会友,品味人生。从陆羽所著《茶经》到文人雅士所留下的众多茶诗,从古代品茶、斗茶习俗到流传至今的各种茶俗,茶文化深深融入中国人生活。

“离开了茶文化,茶叶就仅仅只是一片叶子。”在云南省临沧市临翔区茶马古镇内,坐落着一个“乡村茶书馆”,临沧邦麓茶业有限公司总经理余世刚对茶文化传播深有体会。为了更好地让普通老百姓感受茶文化,他在茶马古镇办起了这所公益性质的茶书馆。

集合的鼓点敲起,参加茶宴的客人次第而入。“心有径,茶为道,做客径山吃茶去……”伴着悠扬古琴,《心有径·茶为道》的歌声唱起。在浙江省杭州市余杭区举行的“天下径山·茶道之源”活动上,非遗茶俗径山茶宴,韵味十足。“一场茶会下来,唯有茶的美好,烦恼尽消,犹如洗心。”参加活动的谢女士说。

“古人云‘茶树不可移’,很多地方年轻男女在结婚时依然保留了下茶礼的习俗,寓意着今生今世永不分离,如今云南的布朗族依然保留着这个习俗。”

李乐骏是云南弘益职业培训学校的校长,从事茶学职业培训教育10多年来,累计培养学员超2万人。目前学校共开设了7门与茶叶相关的线上课程,吸引了累计超过7万人次参与。

2021年以来,福建推出八闽“福”文化品牌,“福茶”成为其中重要的组成部分。眼下,浙江正在打响“宋韵”品牌,而茶正是宋代著名文化符号,细看浙江各地的茶礼、茶会,宋韵十足。对比咖啡的品牌传播,提升茶叶的整体品牌价值,下一步值得期待。对此,李乐骏分析:“品类多,品牌少,茶香不能飘出一个县或者一个市,很多时候要到了当地才能知道这里有好茶,这就需要我们要扩大有效宣传半径,更好地提升茶叶的品牌力。”(顾春 沈靖然)

聚焦

各地延续“博物馆热” 排队观展成常态

今年以来,各地掀起“博物馆热”,处处可见排队观展的火热场面。各大博物馆也纷纷拿出镇馆之宝,并创新观展方式,让观众看得过瘾,玩得高兴。

在杭州工艺美术馆,200多名小学生在兴致勃勃观展。现场一幅机绣作品引起孩子们的好奇心,一面是黑白两色的雷峰古塔,另一面是彩色的雷峰新塔和秀丽如画的新西湖景观。

博物馆现场展示了机绣的制作过程,它传承了中国传统手工丝线刺绣针法,同时还借鉴了国外的花边技艺,让小朋友们大开眼界。

在杭州国家版本馆,充满宋代古韵的建筑,以及古籍经卷、青瓷文物等5万多件珍贵展品,让这里成为接受传统文化熏陶的网红打卡地。

今年以来,“博物馆热”在各地延续。热门馆需要提前预约,热门展一票难求,双休日、节假日观展大排队长的现象屡见不鲜,并带动周边文创产业和消费升温。

(安源)

《千手观音》“梦回”敦煌 传承“丝路精神”

近日,甘肃敦煌正式“牵手”中国残疾人艺术团。双方约定将于今年6月至10月在敦煌大剧院驻场演出,创作一台展现敦煌文化丰富内涵、体现世界文化交流融合的节日,打造文旅驻场演出新品牌,在敦煌驻场演出同时,还将赴海外巡演。

“中国残疾人艺术团的经典舞蹈《千手观音》与敦煌莫高窟壁画《千手千眼观音》文化同源,艺术形象有异曲同工之妙。”中国残疾人特殊艺术指导中心副主任王晶说,“这次中国残疾人艺术团驻演敦煌,回到梦开始的地方,将更好地展现敦煌文化之美,传承丝路精神。”

王晶还说,该团在敦煌的驻场演出工作得到了中国残联高度重视,多次协调推进工作,着力推进体现国家形象的舞台艺术精品创作,打造国家文化输出高品质IP,演在敦煌,走向世界。

中国残疾人艺术团是我国唯一的国家级残疾人艺术团,自1987年成立以来,频繁踏上展现中华文化的艺术之旅,向国际社会讲述中国故事,至今足迹遍布103个国家和地区。

(闫姣 周斌全)

中国网络文学用户达4.9亿人 “出海”营收规模增长明显

中国音像与数字出版协会日前在北京发布《2021年中国网络文学发展报告》(简称“报告”)。报告显示,中国网络文学用户增长到4.9亿人,“出海”营收规模达29.05亿元(人民币,下同)。

第六届中国“网络文学+”大会开幕式暨高峰论坛当天在北京举行。开幕式上,中国音像与数字出版协会发布上述报告。

据报告,2012年至2021年,中国网络文学产业在数量高速增长的同时,实现向质量提升的转型。市场营收规模从24.5亿元增长到267.2亿元;近年来作品规模增长有所放缓,“降速、控量、提质”已成行业共识,网络文学作品规模从800余万部增长到3200余万部。

同时,中国网络文学平台注册作者规模稳定增长,更加注重作者培育和扶持。2012年至2021年,作者规模从419万人增长至2278万人;网络文学用户在网民中的占比总体呈现增长态势,仍有较大增长空间,用户规模从2.3亿人增长到4.9亿人。

报告显示,2012年至2021年,中国网络文学“出海”营收规模增长明显,形成了从“作品出海”“版权出海”到“模式出海”再到“文化出海”的发展路径。海外市场营收从2018年的4亿元增长至2021年的29.05亿元,2021年海外市场营收规模同比增长75.3%。

(徐婧)

中医药文化进校园

3月24日,河北省廊坊市第五小学学生在该校国医馆内跟随老师识别中药。

近年来,河北省廊坊市各小学积极开设各类丰富多彩的兴趣课。廊坊市第五小学将中医药文化引入校园,通过建设中医药体验馆、开设中医药相关课程,让学生在游戏互动中了解中医药知识,感受中医药文化的魅力。

贾璐摄

