

餐饮市场开年加速回暖

1至2月,全国餐饮收入同比增长9.2%

“摩肩接踵的排队‘长龙’、蒸蒸日上的餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整,餐饮堂食等线下消费场景有序恢复,带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示,2023年1至2月,全国餐饮收入同比增长9.2%。”

餐饮消费需求大幅释放

最近,“一桌难求”成了不少消费者就餐的普遍感受。在广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店“长龙”不断,晚6点等位的就有几十桌,到周末这家店日均取号更是近千桌。服务员小跑上菜,直呼“最近客人好像接待不完”。

客流恢复促进营业额增长。2023年1至2月,北京华天所属各品牌整体同比增长约12%。其中,同和居食府、新川面馆同比增长均超过20%。尤其是同和居食府、二友居2月份销售额已超2019年,恢复至正常水平。

为助力餐饮业复苏,1至2月,北京、深圳、杭州多地发放餐饮专项消费券,效果明显。美团数据显示,杭州、宁波、绍兴、深圳、珠海、东莞等城市发放消费券后,餐饮堂食消费同比增速均达到了两位数。除了发放消费券,多地政府还出台政策进一步优化营商环境,包括支持外摆经营、推出“餐饮贷”金融产品等。

餐饮之“小”折射发展之“大”。中国烹饪协会分析,2023年1至2月,全国餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同期上升0.3个百分点、0.1个百分点。今年1至2月,全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.9%,高于社会消费品零售总额增幅5.7个百分点。

中国烹饪协会相关负责人表示,1至2月,在春节假期和助企政策带动下,餐饮消费需求大幅释放,餐饮市场回升明显,为全年发展开了个好头,对于提振2023年消费信心起到了“催化剂”的作用。

新动能“助燃”餐饮市场

盆菜、速冻菜……广州酒家加

快预制菜新品研发和产品升级,速冻食品的营收一度是公司第二大收入来源。《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示,2022年中国预制菜市场规模达4196亿元,同比增长21.3%,预计2026年市场规模将超过万亿元。

广东省餐饮服务协会秘书长程钢认为,受疫情影响,人们的消费行为和习惯变化,不少餐饮主体“危中寻机”。有的主动调整经营方式,包括创新预制菜等餐饮产品、加强产业跨界融合,叠加新兴消费元素,扩展了商业空间,优化了品牌体验和认知,最终增强消费信任激活市场,以实现更平稳、可持续、良性循环的发展。

包括直播、短视频,数字化渠道和社交分享功能帮助刺激消费需求,吸引更多客流,拉动餐饮消费。“我们通过策划肥肥故事汇、美食推荐官探店等视频,提升品牌热度。”肥肥虾庄董事长柴标说,部分门店一天七八成的客流来自网络平台引流。

更多老字号尝试跨界创新,吃喝与游、演、娱、购等多业态结合,多样新场景丰富消费体验。在陕西,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体,西安易俗社文化街区的游客越来越多;西安饭庄总店通过陕菜文化体验博物馆,让顾客沉浸式了解当地饮食文化;老字号企业变身“便民社区食堂”,开启社区连锁新模式。

西安饮食股份有限公司党委书记、董事长靳文平表示,老字号开启多元化发展新篇章是餐饮行业以市场为导向,以消费需求为突破口改革探索的缩影,有助于推动行业发展,提升品牌的社会和经济效益。

新举措稳定行业信心

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力,改善消费

条件,创新消费场景”……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进一步明确政策、稳定预期。

利企惠民政策持续加码,助推餐饮消费升温。比如北京举行多样餐饮促消费活动;广州陆续出台餐饮扶持政策,对转型升级餐饮企业最高奖励100万元,对营业额增长企业最高奖励200万元;温州围绕降低餐饮业准入制度性成本等,出台提振餐饮业发展信心十条举措。

餐饮业主体信心更足,投资布局加速。不久前,中国(广州)餐饮产业发展大会暨投融资合作交流展上,上百家餐饮企业提出近千个品牌餐饮投资项目意向,既有粤菜、湘菜、川菜、鲁菜等国内主要菜系,又有日料、东南亚菜、中亚菜等国际风味,投资金额超过30亿元。

第三方研究机构艾媒咨询相关负责人张毅说,餐饮行业扩张表明信心逐步恢复,拓展多元,并趋向中高档项目。餐饮行业追求更高质量的品牌发展,为消费者提供更好的服务。

“从宴会、聚餐、商务接待、预制菜等各个方面都能看到餐饮业快速恢复的信号。新模式、新渠道、新技术不断涌现,推动餐饮业向多元业态和品质化发展。”陕西省烹饪餐饮行业协会副会长陈建奇说,也需要注意由于门槛低,行业竞争加剧,整体利润率较低,原材料和服务成本日益增加,因此要在专业化和产业化方面进一步发力,提高竞争力。

业内人士表示,为了加速餐饮业全面稳步复苏,要持续完善政策支持和引导,推出更符合企业需求和市场预期的帮扶、促消费政策,引导培育龙头企业和领军人才,合理化产业布局。同时,既要促发展也要反浪费、既要产品创新也要守好食品安全底线。

(丁乐 吉宁 蔡馨逸)

传媒之声

应从“百万字教案”读懂什么

一本本用线装订、纸张泛黄的教案在网络上“火”了。教案的主人——湖北省物理特级教师程启明,坚持手写教案40年,累计400余万字,被学生们赞为“活动的物理教案博物馆”。

看了400万字的教案,网友直呼“心里只剩下震撼”。震撼于程老师四十年如一日的坚守,也敬佩他在教学方法上不断寻求突破。时间回到20世纪90年代,那时没有教辅书,程老师将教案中的精华油印下来,便成了最好的导学案和复习资料。时至今日,他将“天宫课堂”搬到线下重点讲,融会贯通教材里多章知识点,点滴细节也都记录在教案之中。近年来,因“神仙教案”“神仙板书”出圈的教师还有很多,他们都把教师的“基本功”做到极致。这份执着影响着代代青年教师,也成为学子们人生道路上的宝贵财富。

学习程启明老师身上的优秀品质,不等同于照搬手写教案的方式方法。读懂“百万字教案”背后所蕴含的进取精神,要将新技术与新知识相结合,不断回应同学们提出的新问题,这亦是在写一本更厚重、更全面的“教案”。

(据新华网)

坚持大抓基层的鲜明导向

长期以来,我们党一贯重视抓基层、打基础。党的二十大报告提出,“坚持大抓基层的鲜明导向”。这对基层治理提出了更高要求。大抓基层是一项复杂的系统工程,需要在实践中落到实处、见到实效。

大抓基层必须有的放矢,在抓向心力和组织力等方面形成有效突破。抓向心力,要通过大抓基层引导广大党员干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,进而增强对党的向心力。组织能力强不强既是检验基层党组织建设成效的“试金石”,也是大抓基层的“磨刀石”。

根本固者,华实必茂。大抓基层、夯实基础事关全局。面对这项复杂工作,既做好统筹协调,又明确方法路径,才能让大抓基层的鲜明导向成为真管用、见实效的指挥棒,真正夯实基层治理根基,凝聚起最广泛的发展合力。

(据《人民日报》)

精准有效发挥金融兴农作用

众所周知,期货和保险机构积极发挥各自优势,联合服务乡村振兴,为农产品生产提供切合实际的风险管理工具,特别是以“保险+期货”为代表的普惠金融产品,受到广大农户和涉农企业的认可与肯定。自2016年以来,中央一号文件连续多年专门提到“保险+期货”,充分说明这条路子走得对,试点工作经受住了检验,今后还要继续总结各地的创新思路和做法,大力优化和拓展现有模式。金融机构要深入调查研究“三农”建设的实际需求,立足自身的主业优势,特别是善于结合多层次资本市场的实际功能,积极发掘金融兴农的合作机遇,形成多元投入共同服务乡村振兴的良好局面。

进一步而言,“保险+期货”模式成功地将原本复杂抽象的金融工具连接到田间地头的广大农民和涉农企业,对于金融机构来说具有很强的示范意义。农民通过购买保险产品,将价格风险转移至保险公司,保险公司同时向期货公司购买场外期权,期货公司再对场外期权对冲交易,实现风险转移。通过上述操作,“保险+期货”模式运用期货市场的功能,可有效平抑农产品价格波动带来的经营风险。

(据《经济日报》)

和春天约会 “周末经济”升温



春天来临,全国各地的“周末经济”持续升温。只要天气适合,只要心情好,每个周末都可以参与聚会和周边游。眼下,消费者周末聚餐和出游等需求快速增长,为经济回暖复苏注入强劲动力。同时,为了让“周末经济”持久热下去,多地还有政策春风正在持续送暖。

随着暖春时节到来,周末户外出行人群规模不断壮大,直接带动了露营经济发展。图为重庆市民在广阳岛露营游玩。

依琰/文 中国新闻网供图