

新场景、新业态促进新消费

——从重庆“国际消费中心城市首选区”看消费升级

“老旧居民小区‘变身’文创街区、废弃厂房改造成音乐餐吧、大型商圈提档升级……在重庆市江北区，传统商圈和老城区不断涌现‘新花样’，众多消费新场景、新业态带动客流量、社会消费品零售总额等数据持续攀升。”



游客在重庆市江北区北仓文创街区内游玩。 黄伟摄

新场景、新业态涌现

下午2点，北仓文创街区的咖啡馆里座无虚席。“这里有很多有意思的小店，很有‘文艺范’，是感受本地文化和休闲聚会的好去处。”游客李女士说。

北仓文创街区位于江北区观音桥街道，2016年由一座老纺织仓库以及周边老旧居民小区改造而成。街区内既有各种潮品文创商店和特色餐饮小店，也有公共图书馆、文化展厅等多种商业业态，是文艺青年的“打卡地”。

“今年以来，北仓文创街区的日均客流量超过1万人次，同比增加约50%，基本恢复到疫情前水平。”该街区投资方负责人陈芸莹说。

晚上10点，走进同样是位于观音桥街道的“九街”，车水马龙、灯火辉煌，街头艺人的歌声、酒吧的音乐与改建后的老街道相得益彰，这里是首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区。“我们有170多个座位，现在每天晚上接待消费者约300人，生意越来越好！”“九街”某酒吧工作人员说。

九街文化产业集团有限公司相关负责人介绍，“九街”由老旧街道改造而成，经过多次升级，已成为重庆“夜经济”的名片。目前店铺处于满租状态，今年以来客流量恢复明显，周末达到8万人次，同比增加2万多人次。

全新的消费场景不断激发重庆这座老工业城市的消费潜能。在“九

街”取得成功后，江北区又联合企业将一座废弃国企厂房改造成“九街有个单位”文创产业基地。“九街有个单位”项目不仅盘活了城市中心闲置土地、展示了重庆工业遗址文化，还保留历史风貌建筑20余栋，形成了开放式集市、机车展、音乐餐吧等新业态，带动就业约5千人。

“我们希望通过植入文化艺术元素，为年轻消费群体提供更新潮、有趣的消费体验。”九街文化产业集团有限公司相关负责人说。

传统商圈提档转型

中心城区土地资源紧缺，江北区结合城市更新做好存量土地“文章”，围绕“文、商、体、游、购、娱”做大消费场景，升级商贸产业。江北区去年集中启动9个建设国际消费中心城市首选区重大项目，总投资约700亿元。

始建于2003年的观音桥商圈是江北区的传统老牌商圈，拥有5家主力百货、10家大型购物中心、2500余个国内外知名品牌，凭借其地理位置和丰富业态等，是重庆人气最旺、业态最时尚的核心商圈之一。

为了进一步扩大商圈知名度、影响力，近年来观音桥商圈也在大力转型。商圈内的中環万象城项目正在紧张施工，该项目负责人梁磊介绍，中環万象城将联合多家国际知名消费品集团，打造重庆首家百亿级顶级商

业综合体，成为国际消费新地标。

观音桥商圈管理办公室主任李秋说，江北区正围绕国际化、品质化、场景化、特色化大力推进百货商场、购物中心发展沉浸式消费、推广线上平台、开展首展首秀首演活动，不断增强江北消费辐射力、带动力。目前观音桥商圈日均人流量已超过50万人次、节假日达到80万人次，经第三方出行数据统计，观音桥商圈跻身全国城市商圈热度榜前列。

营商环境优化提质

聚集商贸产业离不开良好的营商环境。江北区建立“百千万”联系服务市场主体全覆盖机制，区党政领导干部联系100余家重点企业，相关部门联系服务1000家“四上”企业，各园区、商圈等通过服务专员联系超过10万家市场主体，让餐饮小店也能找到服务专员。

同时，江北区积极推行营商服务数字化改革，打造“小江都能办”品牌，助力营商服务提质增效。“企业营业执照申办、税务登记、申领发票、员工参保……这些流程过去耗时短则三五天，长则十天半月，而现在根本不需要跑路，自己在家就可以通过电脑完成。”江北区行政服务中心工作人员介绍。

商铺等房产过户、抵押也是不少商贸企业常遇到的事情。江北区不动产登记中心主任张斌介绍，通过电子政务、房产和电力账户一起过户等措施，让群众少跑腿，企业不动产登记时长从过去的平均3天减少到现在的30分钟左右。

此外，江北区着力加强协调衔接、兑现相关政策，已帮助300余家企业申报市级商务发展专项资金，争取资金超1亿元。

数据显示，2022年以来江北区新增市场主体2.47万户，去年完成社会消费品零售总额800亿元、同比增长4%，商品销售总额6259亿元、同比增长12%。“江北区将围着企业转、盯着项目干，不断更新消费业态、提升消费平台能级，全力建设国际消费中心城市首选区。”江北区委书记滕宏伟说。（李勇 周凯 刘梓桐）

聚焦

天津： 1—2月经济运行 呈现恢复向好态势

据天津市统计局消息，1—2月，全市积极落实“十项行动”，推动高质量发展，主要经济指标实现增长，生产需求持续改善，物价总体保持稳定，经济运行呈现恢复向好态势。

1—2月，天津市规模以上工业增加值同比增长1.5%。新兴产业新产品发展继续加快。高技术制造业增加值增长7.5%，快于全市规上工业6.0个百分点，占比达到14.6%，同比提高1.1个百分点；新能源汽车、光纤、光缆等新产品产量分别增长1.2倍、24.8%和12.4%。

1—2月，天津市社会消费品零售总额同比增长3.5%。升级类商品增势良好。限额以上商品中，通过公共网络实现的商品零售额增长3.8%，汽车零售额增长3.5%。新能源汽车、智能手机等绿色智能类商品零售额分别增长78.8%和1.2%。

（张璐）

江苏： 生物食品制造业 创新联盟成立

3月21日，江苏省生物食品制造业创新联盟在宿迁成立，江苏省酿造（酒）产业链对外发布产业链科技成果。

江苏省生物食品制造业创新联盟由省工信厅指导，江南大学牵头，联合省内产业链龙头企业及生物食品产业相关高等院校、科研院所等共同组建。创新联盟将汇集省内政、产、学、研、用等资源要素，更好探索从“田头到餐桌”、从“种子到产品”的生物食品全产业链现代化创新发展路径，推动科技成果与产业需求对接，赋能产业结构调整与转型升级。

当天，由洋河股份有限公司联合领域内龙头企业成立的“江苏省酿造（食品）制造业创新中心”启动孵化。20条产业链之一，该市将在平台建设、人才引进等方面全力支持该创新中心运行，将创新中心培育成为江苏省“八有”创新中心平台。

（付奇）

安徽： 前2个月 外贸出口创新高

据合肥海关消息，今年前2个月，安徽省货物贸易进出口总值1099亿元。其中，出口创同期历史新高，达713.3亿元，增长9.3%。

从统计数据看，贸易新业态大幅增长。前2个月，全省一般贸易进出口801.1亿元，下降4.1%；保税物流进出口106.3亿元，增长19.9%。市场采购贸易方式出口5.6亿元，增长295.8倍。

汽车出口大幅增长。前2个月，机电产品出口476.3亿元，增长17.9%，占出口总值的66.8%。其中，汽车、太阳能电池分别出口75.4亿元、45.3亿元，分别增长1.7倍、39.6%。同期，塑料制品、家具及其零件分别出口15.6亿元、11.2亿元，分别增长1.4%、16.7%。

前2个月，全省综合保税区合计进出口176亿元，其中，出口112.7亿元，增长20.1%。

（何珂）

2023 北京消费季 “一刻钟品质生活节”正式启动

3月23日，2023北京消费季“一刻钟品质生活节”正式启动，以“一刻钟‘圈’出美好生活”为主题，聚焦品质生活和便民生活两大主题开展系列活动，活动期间将发放7000万元品质生活消费券。同时，北京市将围绕一刻钟生活半径，加快打造和夯实一刻钟便民生活圈，促进生活性服务业转型升级。

“一刻钟品质生活节”将聚焦美发美容、家政维修、美食茶饮、社区生鲜、洗涤护理、家居家电、服装服饰等领域，联动全市餐饮、家政、便利店、综合商超等品牌企业以促销、特价产

品秒杀等形式开展活动，合力打造业态丰富、智慧便捷、商居和谐的一刻钟便民生活圈，激发社区消费活力，打造百姓家门口的“幸福圈”。

3月23日至29日，消费者在美团外卖APP搜索“北京消费券”或在美团APP搜索“北京外卖消费券”可领取优惠券，在活动指定商家外卖购物时使用。本次消费券覆盖了超市便利、水果食材、酒饮、数码家电、美妆个护、日用百货、宠物、母婴等多个商家业态的全品类商品，发放总金额超7000万元，每人每天可领取总计价值1500元的组

合券包。此外，活动期间，每天10点、12点、14点，消费者进入活动页面，还可以领取满100减50元的限量通用红包。

数据显示，截至目前，北京市共有蔬菜零售等11类便民商业网点超过10万个，每百万人拥有连锁便利店（社区超市）达329个，累计培育1万余家生活性服务业标准化门店、12条生活性服务业示范街区和20条“深夜食堂”特色餐饮街区，东城区、石景山区、西城区入选全国一刻钟便民生活圈建设试点。

（马婧）