

优化产品供给 加快文旅融合 多元化复合型旅游成趋势

行天下

第四届“中国服务”·旅游产品创新大会日前在浙江绍兴举办,会上重点推介了大型红色舞台剧《重庆·1949》、苏州林渡暖村、贵州乌江寨国际旅游度假区、西双版纳告庄西双景、伊宁六星街景区等10个“中国服务”·旅游产品创意案例。

中国旅游协会会长段强表示,旅游业的格局已发生根本性改变,体现出新时代的特征,多元化复合型旅游正在取代传统的观光旅游。这些案例集中体现了旅游从业者坚持以人民为中心,以市场为导向,优化产品供给、提升服务品质,加快文旅融合的最新成果。

红色旅游深入人心

红色旅游用创新的艺术形式表现红色文化,更容易打动观众。《重庆·1949》通过《嘉陵江的暗流》《心中的国旗》《坚定的信仰》《燃烧的理想》等九幕演出,将发生在渣滓洞、白公馆以及解放重庆的故事浓缩在75分钟的演出中,折射出革命者的人性光辉、牺牲精神和大爱情怀。

360度旋转的观众席,时而穿过狭窄的街巷,时而面对汹涌的嘉陵江,枪声在耳边响起,抬头仰望,滚滚江水从天而降……舞台空间的旋转交错、舞美布景的恢弘气势,加上多媒体动态全景音画,《重庆·1949》带观众穿越回黎明前的山城,领略那段令人肃然起敬的历史。

《重庆·1949》营造出极具震撼的沉浸式体验,紧紧抓住年轻人的审美取向,令红色旅游深入人心。该剧自2021年9月公演至今,接待观众近30万人次,其中70%以上的观众在35岁以下。该剧已成为学生开展研学游的重要内容,填补了重庆主城旅游演艺的空白,是重庆城市文旅的新名片。

旅游赋能乡村振兴

大会推介的案例有几个涉及乡村旅游,虽特点各异,但都契合了国家乡村振兴战略,旅游带动乡村振兴,建设乡村休闲度假目的地已成趋势。

苏州林渡暖村和贵州乌江寨国际旅游度假区,一个是发达地区的乡村,一个是边远落后的山寨,通过旅游带动,分别走出了适合当地乡村旅游发展的新路。

坐落在太湖边的林渡暖村,定位“一站式乡野度假目的地”,在保留原村文化的基础上,融合发展旅游、农业、教育、康养等产业,实施“乡村旅游+”跨界融合,不断打造亲子、自然教育、生活美学、艺术文化等新产品、新业态,引进陶庐民宿、慢书房、小稻丁农场、奇思妙想营、剑鱼水上运动、暖暖探险乐园等农文旅项目。林渡暖村提供优质旅游服务供给,培育乡村新产业,并带动当地近400人就业。



大型红色舞台剧《重庆·1949》演出现场。 黄锐摄

贵州乌江寨国际旅游度假区集观光、休闲、度假、会展为一体,以“共生思想”即传统与现代共生、自然与人文共生、乡土与时尚共生、村民与游客共生为理念,依托恬静的自然环境和浓厚民俗氛围,系统地移建、修缮、复建和改建,绘制出一幅黔北民居群落画卷。

度假区对制陶、烤烟、老鹰茶等当地传统工艺品与食品生产加以恢复;挖掘染布、古法造纸等濒临失传的传统技艺;邀请花灯舞、傩戏、独竹漂等民间艺人上山,传统民俗文化得以保护传承。目前,度假区经营业态达96个,聚集吃、住、行、游、购、娱全要素,将景区利益与群众利益紧密连接起来,打造旅游扶贫新样板。

民族风点亮休闲游

云南省西双版纳告庄西双景和新疆维吾尔自治区伊宁市六星街根植于多民族文化,开发成业态丰富的旅游集聚区,释放城市活力,创造新的消费需求。两个案例虽地处边远,但都位于城市,它们的走红符合当下城市休闲度假的流行趋势。

告庄西双景为傣语,意思是“九塔十二寨”,是集“文化旅游、休闲度假、

娱乐体验、商贸居住”等多功能于一体的沉浸式文化体验空间,具有多民族风情,受到许多游客青睐。近5000家商户集聚于此,提供就业创业岗位近3万人,年交易金额突破60亿元,有力地推动了当地经济发展。其中,星光夜市已成为全国最有特色的夜市之一,也是西双版纳夜生活的标志性场景。

伊宁市六星街景区是独具特色的六边形街区规划,居住着汉族、维吾尔族、哈萨克族、俄罗斯族、回族等13个民族。街区利用特色资源打造高品位休闲文化旅游区,汇集390余家有地方特色又具潮流性的各类经营业态,如俄罗斯风情园尤里木屋餐吧、文化主题庭院餐厅、民族风情民宿等。街区还设立了体现“鲜花小镇”“音乐小镇”鲜明地域文化特色的音乐庭院、文创集市、音乐角、花巷街市等,吸引了众多游客。

如今,六星街成为“伊犁人爱到,外地人必到”的旅游景区,也是国家4A级旅游景区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区以及新疆最靓丽的都市旅游区。六星街直接带动千余人就业创业,也增强了各族群众的获得感幸福感和自豪感。(赵珊)

湖南: 千亩油菜花开



油菜花开金满地,当前正是一年中最看花的最好时节。在湖南省湘西州花垣县花垣镇新农园社区又一村花田和多村连片组成的千亩油菜花园两处,花开遍野,入目皆是明媚春色。

图为又一村百亩油菜花园里,油菜花静美绽放。

石林荣摄

厦门: 木棉花开红似火



木棉是生长在热带亚热带地区的落叶大乔木,先开花、后长叶,花朵多为红色和橙红色,花期为每年3—4月。眼下,正是一年一度观赏木棉花的好时节,特别是在厦门市思明区的南湖公园、中山公园、莲前东路等处,木棉更是花开满树,引得不少市民游客驻足“打卡”。

图为厦门南湖公园中,灰喜鹊在木棉枝头梳理羽毛。

陈博摄

贵州: 万亩樱花春日绽放



近日,贵州省贵安新区樱花园内的2.4万亩樱花竞相绽放,如雪似霞,吸引游客前来赏花观光。

图为游客在贵州省贵安新区樱花园赏花观光。

杨文斌摄

春季赏花游不断升温 北京成热门春游目的地

随着天气转暖春花开放,各地以赏花为主题的出游人数猛增。笔者从多家旅游平台获悉,近期赏花游主题产品的搜索量大涨。与往年相比,今年“夜场赏花”成为一大亮点。同时,成都、北京、南京等成为这个春季旅游热度涨幅最高的城市目的地。

携程数据显示,近期多个赏花景区的门票销售同比增长1.5倍,武汉大学、婺源风景区、安顺平坝樱花园等地周边酒店出现供不应求的情况。马蜂窝数据显示,进入3月,“春游”相关搜索内容涨幅高达166%,并呈不断上升趋势。即将到来的清明假期也已被

不少游客提上日程,“清明去哪儿玩”热度上涨110%。其中,赏花依旧是春游季永恒不变的主题,热度高涨250%。成都、北京、南京、重庆、杭州、西安、苏州、武汉、广州、贵阳等成为这个春季旅游热度涨幅最高的城市目的地。

近期,春游北京的热度持续攀升。3月中旬以来,飞猪平台上飞往北京的机票预订量同比增长141%,广东、浙江、上海、四川、江苏等成为前往北京旅游的热门客源地,浙江、广东、四川、海南、云南等成为北京游客的热门目的地。北京环球度假区、故宫博物院、颐和园、北京野生动物园、中山公园、

中国国家博物馆、八达岭长城、天坛公园、北京动物园、北海公园等成为近一个月里北京区域的春游热门景点。

随着赏花游览热度持续升温,国内多家景区推出夜场门票,并结合光影秀、夜游船等项目,打造沉浸式赏花体验,“夜场赏花”成为一大亮点。美团数据显示,近一周,“夜樱”搜索量同比增长470%。东湖樱花园是近期美团平台上预订量增速最快的景点之一,除了武汉及湖北省内游客热衷打卡以外,长沙、北京、杭州等地游客,也是种草“东湖樱花”的主力人群。

(郭旭)