

京津冀消协组织发布盲盒消费调查结果 警惕盲盒销售这些“坑”

京津冀消协组织近日联合发布的盲盒消费调查结果显示:八成受访者购买过潮玩类盲盒;部分购物平台及商家涉嫌售卖盗版盲盒,或存在售卖使用期限较短、来源不明产品和掺杂“三无”产品等问题。

据介绍,本次调查主要采用案头资料汇编、舆情资料汇编、问卷调查、消费者定性访谈、体验调查、专家座谈讨论等方式。其中,问卷调查回收调查样本 6208 份;体验调查在 23 类平台或渠道购买了 129 件盲盒商品。



网络图片

部分平台及商家涉嫌售卖盗版盲盒

调查发现,80.77%的受访者购买过潮玩类盲盒,部分平台及商家涉嫌售卖盗版产品;33.72%的受访者遭遇过假冒山寨的情况;个别平台以旗舰店售卖商品的标价出售拆盒或拆袋商品,如盲盒星球APP;37.39%的受访者遭遇过盲盒“二次销售”情况。

体验调查发现快手电商、苏宁易购等 7 个平台均有涉嫌盗版盲盒售卖。

部分盲盒未标明隐藏款抽中概率

体验调查发现,部分平台、部分商家售卖的潮玩盲盒商品未标明隐藏款抽中概率,如黄油猫自走小羊潮玩盲盒、大美术馆系列盲盒均未在售卖页面上标明隐藏款抽中概

率;部分平台及商家售卖的文具盲盒未标明隐藏款抽中概率,如苏宁易购平台上售卖的齐心文具盲盒。

调查发现,57.98%的受访者非常关注盲盒的隐藏款,37.02%的受访者比较关注盲盒的隐藏款。

部分商家掺杂“三无”产品售卖

调查发现,57.25%的受访者购买过化妆品类盲盒。

化妆品类盲盒存在的问题主要为:个别商家在未告知消费者前提下售卖使用期限较短的产品,如心动锦鲤美妆盲盒,其中最贵的商品为使用期限不足一年的腮红;部分商家售卖来源不明确的产品,如 justbox 盲盒开盒没有中文标签的化妆品;部分商家掺杂“三无”产品售卖,如化妆刷、美妆蛋等,调查发现,35.87%的受访者在拆盲盒时遇到过“三无”产品的情况。

部分盲盒 APP 涉嫌抽彩式诱导消费

调查发现,星愿盲盒 APP、全民拆盲盒 APP、元气玛特 APP,用“小米科技好物”“100%中手机”“大牌口红”等噱头设置抽奖奖励,掺杂一些不知名或品质较为低劣、价格较低的商品,体验购买抽中的商品标价均高于网购平台上同类商品价格。星愿盲盒、全民拆盲盒、欧气赏等 APP 均自定义商品回收规则,拆出不喜欢的商品可回收,但一般以 80% 的价格回收、且退回的钱款只能以平台代币的形式使用。

调查发现,在“商家宣传与实际不符”情况中,45.06%的受访者遭遇过夸大商品价值情况,在遭遇过“盲盒商家的不公平条款”情况中,18.50%的受访者遭遇过钱款不退回原账户情况。

部分商家超范围经营盲盒售卖价格高

调查发现,先锋书店某平台旗舰店出售 68 元的图书“盲袋”,内含图书定价为 58 元,在同类平台上售价约为 26 元。

“方方萌宠屋”上传某平台的资质证书是出版物经营许可证,营业执照上经营范围许可项目为出版物互联网销售、一般项目为互联网销售、食品互联网销售,但出售活体宠物。

超八成受访者支持加强盲盒管理

调查发现,88.54%的受访者支持尽快出台盲盒管理办法或规定。56.40%的受访者认为盲盒价格过高或存在商品溢价情况,44.09%的受访者认为盲盒购买易成瘾,40.47%的受访者认为盲盒销售存在投机炒作或黄牛倒卖现象,35.29%的受访者认为盲盒噱头过大,21.21%的受访者认为盲盒存在捆绑销售情况。

监管动态

江西开展滥用食品添加剂和掺杂使假专项整治

为严厉打击食品生产环节滥用食品添加剂和掺杂使假等违法违规行为,确保人民群众“舌尖上的安全”,江西省市场监管局日前决定,自即日起在全省组织开展为期 3 个月的生产环节滥用食品添加剂和掺杂使假专项整治。

据悉,此次专项整治的重点对象包括:获证食品生产企业,尤其是以往发生监督抽检不合格、以往监督检查中发现问题、接到投诉举报或有其他不良记录的生产企业;食品生产加工小作坊,尤其是产量较大、销售范围较广的食品小作坊。重点整治品种包括:食品生产中可能存在滥用食品添加剂和掺杂使假的品种,以及食品生产带有行业共性隐患和“潜规则”问题的食品品种,如大米、肉制品、食用植物油、白酒、蜂产品、蔬菜制品等。

(朱海)

河南许昌开展民生计量专项监督检查

为进一步规范市场计量行为、维护市场秩序,河南省许昌市市场监管局近日在全市范围内集中开展民生领域计量专项监督检查。

此次专项检查主要聚焦集贸市场、商超、加油(气)站、眼镜店、出租车等在用计量器具,重点检查经营者是否配备了与其经营相适应的计量器具,在用计量器具是否经检定合格;集贸市场是否设置了公平秤,经营者是否存在计量作弊、缺斤少两等违法行为;加油(气)站的铅封和检定合格标志是否完整,是否存在破坏加油(气)机铅封、偷换加油(气)机主板以克扣消费者油量等计量违法行为;出租车计价器的铅封是否有破损,是否经检定合格,所用计量器具是否依法申请了强制检定。眼镜制配场所是否按要求配备相应的计量器具、使用的强制检定工作计量器具是否经计量检定合格等。

(耿记安)

浙江杭州多措并举加大餐饮环节反食品浪费监管

近日,浙江省杭州市市场监管局、杭州市上城区市场监管局、浙江省消保委、美团联合举办了“反餐饮浪费 文明迎亚运 争创全国文明典范城市”宣传活动。杭州市市场监管局现场宣传了反食品浪费有关法律法规、制止餐饮浪费和绿色餐饮经营有关标准,协同外卖餐饮单位、外卖平台、市民群众共同落实,推进外卖餐饮单位食品安全和反食品浪费工作,在全社会营造“节约光荣、浪费可耻”文明新风尚。

据悉,为贯彻落实《反食品浪费法》,杭州市和上城区市场监管局执法人员对天虹购物中心的餐饮商家进行了现场检查,重点针对公益宣传、文明餐桌提示、公筷公勺配备使用、文明用餐主动引导、践行“光盘行动”、现场环境卫生 6 个方面。从检查结果来看,整体情况良好。在宣传活动现场,主办方安排了宣传科普活动,设置了有奖竞答,发放公益环保袋。一个个摊位前,市民游客纷纷前来参与反食品浪费、文明用餐、食品安全等知识互动。

(施本允)

图片新闻

广西柳州:开展春季联合行动 护航螺蛳粉质量安全



今年以来,柳州螺蛳粉带动柳州本地旅游经济持续火爆。为有效防范柳州螺蛳粉食品安全风险、擦亮柳州螺蛳粉这块金字招牌,近日,广西壮族自治区柳州市市场监管局联合该市农业农村局开展了春季螺蛳粉原材料质量安全监督管理联合行动。

图为执法人员对螺蛳粉原材料进行质量监督抽查。

顾艳伟摄