

传媒之声

为乡村振兴
注入体育动力

近年来,随着“双奥”的成功举办,以及我国运动健儿在各项赛事中的出色发挥,竞技体育的影响力日益提升。然而,类似“村BA”这样的群众体育比赛,则鲜有广泛关注度。贵州“村BA”的成功,让人们将目光投向了容易被忽视的群众体育赛事。一块空地、简单的基础设施、几支临时组成的球队,群众体育赛事的“草根性”让人感受到体育的本真,看到生活中体育的模样。在这里篮球与专业无关,只与热爱有关。

体育赋能乡村振兴,不仅能促进乡村经济发展,还能推动人口素质的综合提升。“村BA”的一场场篮球赛不仅丰富了乡村群众的农闲时光,还让大家锻炼了身体。篮球等团队体育运动,更能促进邻里关系和谐,增强村镇凝聚力和向心力。体育在提高群众身体素质的同时,同样助力群众精神面貌改善、农村精神文明建设。

(据《光明日报》)

以奋斗精神
激励年轻一代

面对今天的观众,尤其是年轻观众,我们拓展经典作品的表现空间,让《人生》的奋斗精神融入当代表达,激励年轻一代。

最近,电视剧《人生之路》正在央视播出。《人生之路》改编自路遥的经典中篇小说《人生》,通过高加林的命运起伏,展现了年轻人面对困顿和挫折,不屈不挠、拼搏奋斗的故事。

不管身处哪个时代,每个人都可能面对“高加林难题”。当遇到挫折时该怎样走出自己的路?电视剧《人生之路》延续了《人生》的思考,希望做出符合当下社会实际的回答。

《人生》是现实主义经典作品,经典的价值在于穿透岁月,直抵人心。同为文艺作品,《人生之路》希望在致敬经典的同时记录时代、启迪未来。不管是当年的高加林一代,还是如今的年轻一代,都行走自己的人生之路上,寻求更好的改变,寻求更美的明天。每个人的未来,都在自己脚下。

(据《人民日报》)

发挥好
农民合作社作用

当下,扎根乡村的各类农民专业合作社正大显身手,发挥着农资统购、摊薄成本、农技农机服务等功能。今年的《政府工作报告》提出,抓好家庭农场和农民合作社发展。此前发布的中央一号文件也指出,深入开展新型农业经营主体提升行动,支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业,带动小农户合作经营、共同增收。

作为市场经济体制下产生的新型农村合作经济组织,农民专业合作社的基本要素是农民,重在突出某一类产业、品牌、民俗的优势,以农村家庭承包经营为基础,以合作作为根本出发点,扎实推动农业的公共产品性与农业服务体系建设,促进农业提质增效、农民增收。据了解,一些农民专业合作社带动乡村产业振兴效果明显。比如,新疆奇台县腰站子村依托农民专业合作社,通过土地整合释放了规模效益,立足小麦种植优势走上一二三产业融合发展之路,实现了产业升级、农民增收和促进人才回乡创业等多重效益,这在新疆3万多个农民专业合作社中并不鲜见。

(据《经济日报》)

商业外摆
“摆”出品质和烟火气

大地回温,春暖花开。遇上好天气时,摆在室外的桌椅总是格外抢手。临街而坐、晒晒太阳、打量街区城市是许多消费者中意的春日休闲选择。

近期,北京、上海、昆明等地明确将有序放开设摊、允许商业外摆。这将给城市消费带来哪些改变?

丰富商业供给
提升城市繁荣度

近日,北京三里屯太古里,路侧空间较为宽敞的树荫下,咖啡桌整齐排列,消费者三三两两聊天、会友、阅读、品尝糕点。“天气暖和了,在户外坐坐,多舒适啊!”“好友约会,来杯户外咖啡,聊天逛街两不误。”一些顾客这样说。

对消费者来说,类似的商业外摆是别具魅力的消费形式。而对更多来来往往的行人来说,这是城市商圈热气腾腾的生活气息和商业活力。从特色早市、夜市、后备箱集市到特色风情街区、城市沿河景观带等,一些外摆点甚至成为网红时尚打卡地,不断吸引眼球、聚集人气。

不少城市瞄准了其中的机会。今年以来,北京市印发《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》,提出制定实施商圈外摆经营管理规则,在重点商圈组织开展外摆试点。上海市公布《关于进一步规范新时期设摊经营活动的指导意见》(征求意见稿),允许设摊开放区有序设摊。此外,杭州、昆明、厦门、成都等地近年也纷纷探索商业外摆模式,增强市场活力。

设摊管理一直是城市管理难题之一。这些城市为何纷纷主动“放开”?上海市在《关于进一步规范新时期设摊经营活动的指导意见》(征求意见稿)的起草说明中介绍,自上世纪70年代至今,上海设摊管理经历了“还路于民”“分类管理”“源头治理”“精准治理”四个阶段,无序设摊已处于可控状态。近年来,人民群众对“烟火味”的需求颇有期待,出现了外滩枫径、安义夜巷、凯田路夜市以及商业体沿街外摆位等具有特色的商业形式,新型设摊兴起的同时,需要建立新的管理规范。

“多地放开商业外摆、允许有序设摊,本质上是丰富商业供给、满足消费者多样化需求的一种方式。”中国社科院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华介绍,这

一方面提升了消费便利度和满意度,方便商家快速响应消费需求,另一方面可以有效增添城市的烟火气,提升商业活跃度和繁荣度,更大程度激发消费潜力。

满足休闲消费、
品质消费的需要

许多国际消费大都市设有著名的商业外摆区。比如,巴黎街头大大小小咖啡馆的露天座位、洛杉矶购物街区的临街餐厅外摆、纽约著名的街头餐车、伦敦购物中心的屋顶天台……这些外摆,不仅是消费场所,也成为城市气质的一部分。

究竟什么样的商业外摆能聚集人气、拉动消费?消费者青睐啥?

“要有特色,有亮点,值得一去”“要好吃好逛好玩儿,最好还能拍照打卡,增强社交属性”“安排在城市沿河景观带、潮流街区也可以,相当于多了一条到访理由……”许多消费者谈到不同观点,但总而言之,有特色很重要。

实际上,一些城市在设定商业外摆和新型设摊要求时,也明确了鼓励的方向。比如,上海提出划定设摊开放区时,设置特色点、疏导点、管控点。其中,特色点是以新型业态为主,符合城市高品质要求,品牌化、主题化、特色化的集市、夜市、外摆位、限时步行街等点位。北京市则要求特色经营活动要符合首都城市功能定位、经济发展与文化特色。

北京市相关部门负责人专门谈到,推进“外摆”试点主要是满足群众休闲消费、品质消费的需要,不是“地摊儿”。可以看出,新型业态、特色经营、高品质,是这一轮多地放开商业外摆的鼓励方向。

商业外摆如何摆出品质?

“内容与形式并重。”依绍华认为,首先,外摆的商品和服务,要精心挑选、注重品质;其次,外摆远不是“支个摊儿”这么简单,要在外观上精心设计,与街区的环境风格一致,注意营造氛围和格调,提升美观度。此外,充分利用数字经济、智慧

零售等创新形式,提升商业外摆的吸引力,打造消费流量的入口。

与城市规划相协调
跟消费者拉近距离

一些地方探索放开商业外摆后,也有市民担心:会不会影响市容市貌、周边群众生活会不会受到影响?换言之,商业外摆和城市治理之间的关系如何平衡?

“商业外摆肯定不能任意为之,而应该遵从城市管理的系列规范,与城市的整体布局、规划相协调。各城市管理方也要与商户做好充分的沟通和协商,共同打造‘叫好又叫座’的‘摊位经济’。”依绍华说。

近期多地出台商业外摆相关政策,同时也明确了“红线”和实施原则。比如,上海市要求综合考虑市民需求、市容环境卫生、交通安全、公共安全、食品安全、“菜篮子”供应保障等因素,方可划定设摊开放区。北京市要求,在重点商圈开展特色经营活动,应按照“规定时间、规定区域、限定品类”的原则,不破坏市容环境卫生,不露天烧烤,不侵占绿地,不占压盲道,不占用道路停车泊位,不影响居民生活和安全出行。厦门发文,对处在背街小巷、次干道和交通流量适宜地区的餐饮、服装、鲜花水果、生鲜食品等店面开放“适当跨店经营”申请,并由属地职能部门上门划定“经营外摆”的时间和区域范围。

有条件地放开,对此,商户怎么看?

“可以增加经营空间,又可以招揽生意,何乐不为?”北京市朝阳区一家烧烤店老板说,“做餐饮,外摆肯定是能拉流量,政策有了明确规定,让大家都有据可依。”还有的餐厅老板算了算账,按外摆4张桌子算,一个晚上,每张桌子翻台6到8次,可以多接待二三十桌客人,几个员工的成本就挣出来了。

业内人士分析,商业外摆延伸着商户的服务半径,有效展示实物商品、服务商品、体验商品,同时也可以创新各种场景,既能引流,也可以起到促进销售的重要作用。

(李婕)

渝万高铁石沱长江大桥主塔桩基施工全部完成



3月29日,由中铁大桥局承建的渝万高铁关键节点工程石沱长江大桥南北两岸主塔桩基施工全部完成,工程将全面转入承台施工阶段。

据介绍,石沱长江大桥是渝万高铁项目建设的关键节点及控制性工程。新建的渝万高铁是国家“八纵八横”高速铁路主通道包(银)海、京昆通道的重要组成部分。建成通车后,重庆中心城区至重庆万州区的运行时间将缩短至1小时以内。

图为施工人员在施工现场

储加音摄