

【重点产业链高质量发展观察】

从“点上开花”到“链上成景”

——山西省加快推动现代医药产业链建设

山西中医药历史悠久、积淀丰厚，有传承近 500 年的广誉远，八大“国家保密品种”山西更是独占其二，双人药业的小儿七珍丹、太原中药厂的小儿葫芦散、天生制药的阿胶、旺龙药业的猴头健胃灵、康威药业的男宝胶囊，都曾是全国知名的经典产品。太原制药厂曾位列全国药业“四大家族”，大同制药厂一度是全国第二大麻黄素生产企业，“南白云、北利群”的盛誉广为流传……沧桑浮沉中，山西省医药行业在品牌企业少、品牌产品少、上市公司少的“三少”中远离了似锦繁华。

高质量发展的崭新赛道上，机遇总是与挑战相伴。去年，山西省确立了包括现代医药在内的 10 条重点产业链，把延伸产业链的深度和广度作为高质量发展的重要手段。半年多来，三晋版图上从南端的振东集团、亚宝药业，到北端的国药威奇达，“链主”企业搭建全产业链研发生产体系、提升精深加工能力、发挥产业集聚效应、全方位促进产业融合，各类药企以“链”布局、因“链”集聚、靠“链”发力，迎风起舞的现代产业链，正把颗颗散落的遗珠，串连成价值几何级倍增的璀璨项链，光华灼灼中实现着“逆生长”。

链主企业打造产业“领头雁”，不断追求自我完善自我创新，着力提高核心竞争力

一个多月前，2022 年国家企业技术中心名单发布，振东制药技术中心榜上有名，是去年山西省唯一通过国家认定的企业技术中心。这项国内规格最高、影响力最大的评选活动，主要从创新人才、技术积累、创新平台、技术产出和创新效益等方面进行考核，要求在本领域具备雄厚的创新基础条件，在行业共性关键技术研发上取得重要突破，在引领行业转型升级、促进地方经济发展中作出显著贡献。

作为“链主”企业，从振东集团长治科技中心，到振东集团北京研究院，再到振东集团位于澳洲的澳分子生物研究中心，一家企业集聚着 6 个国家级研发平台和 18 个省级研发平台，科技助力下的振东集团无疑就是迅猛发展的行业黑马，在集种植、研发、生产、销售于一体的健康产业链上，实现了技术研发到成果转化全覆盖。从全国市场连翘原料 43% 的占有率，到临床使用量连续 4 年排名第一的复方苦参注射液，这里背靠 82 万亩中药材种植基地，肩负着中药复兴的山西重任，也用 432 个品种、12 个独家产品剂型破解着苦参不苦的三晋密码。

3 月 19 日，2023 年第十五届中国医药战略大会发布了“2022 年中国创新力医药企业”榜单，亚宝药业第 9 次入选。从丁桂儿脐贴，到消肿止痛贴，两大专利品种彰显了亚宝药业在儿科医药领域的话语权。在亚宝药业的省级重点实验室，质量控制部经理刘妮介绍，这里的仪器设备国际一流，全部由博士、硕士构成的核心团队支撑研发工作，现在拥有 700 多项发明专利、商标证书和知识产权。作为国内权威的透皮制剂重点实验室，大家熟悉的丁桂儿脐贴就从这里走进了千家万户。

经过 30 多年发展，亚宝药业凭借独特优势形成的核心竞争力，连续 6 年获得中国非处方药中成药儿科消化类第一名。“我们的拳头产品让儿童治病不打针不吃药，这种方便的治疗方式，在市场上应该说有了很大的影响力。”亚宝药业集团股份有限公司党委书记、监事会主席许振江说，“致力于打通产业链的堵点痛点，我们在生物药和化学药方面持续补充，目前有 5 个创新药项目进入临床试验阶段，目的就是希望通过链补链强链激发产业协同效应。”

众多项目主动谋求“卡位”入链，领航、合作、共享，虹吸效应下产业矩阵越建越大

一条完整的产业链，需要“链主”企



振东集团拥有国际领先水平的高效液相室。 资料图片

业领航，亚宝药业充分发挥出引领支撑作用，不断把蛋糕做大，吸引要素资源向这里汇集。芮城县杨森包装公司总经理颜岸深有感触：“我们和亚宝药业已经从最初的简单供需关系发展成现在的战略依存关系。”目前，颜岸正在筹备将深圳杨森公司的 8+1UV 印刷机搬迁至芮城，最大程度降低 UV 印刷的生产成本。

在同济药业总经理兰亚朝的最新规划中，他们将和亚宝药业以及相关的中小企业，全力打通产业链上下游配套协作的堵点卡点，携手推进链上企业数字化转型，在人机智能交互、工业机器人、智慧物流等技术装备应用中，通过集中合作的物联网、大数据、人工智能、在线采购、车货匹配、云仓储等，构建一个稳定的配套联合体。

位于长治的振东集团在这半年里同样做了许多工作。应用领域扩充的过程，也是产业链横向、纵向扩张的过程，来自全国各地的企业、项目集团顺势寻觅到空白点“卡位”入链。在振东集团的带动下，四川中庸、天津药研院药业有限责任公司、九州通医药集团等一系列药企产业的细分领域，来这里谋求合作，在这里发展壮大。

类似故事一直在上演：在“链主”企业亚宝药业的带动下，西建集团

有限公司、宏光医用玻璃股份有限公司、杨森包装有限公司、华济药业有限公司、东强化工有限公司、芮城县海霞塑料制品有限公司、山西同济药业有限公司……纷纷入局，名单已列到了三百以外。

领航、合作、共享，“链主”企业强大虹吸效应下的链补链强链故事，远没有讲完。在长治市规划的首批十大重点产业链中，以振东制药、康宝生物为主，联合太行药业、三宝合成、正来制药等 8 家医药企业，正用前所未有的步调，围绕“制药原材料—医药研发—医药制造”产业链条全程发力，努力打造道地中药材、特色原材料药、经典中成药、生物创新药等具有地方特色的医药产品，构建具备差异化竞争优势的现代医药产业链。

以服务职能创新培育壮大产业链，靠市场推动战略引领，更离不开政策的阳光雨露

经过几轮调试，振东集团年产 10 亿袋颗粒剂的全新生产线在 3 月份达到试生产试运行条件。从去年 9 月到现在，半年多时间实现 2 条 16 列颗粒剂生产线投产，这样的速度在要求严格的制

药领域并不多见。

振东集团董事长李安平说，这样的速度还体现在企业对现代医药产业的布局上。以“市场主导、营销引领、中药特色、西药发力、O2O 并重”为方向，振东集团正全力优化医药产业链，加快打造泰盛制药原料药生产基地，尝试多种新型合作模式进行补链、延链、建链、强链，打造最具影响力的医药产业“链主”企业。争取未来两年，销售收入达到 130 亿元，跻身全国医药工业 45 强。

培育壮大产业链，不仅要靠市场推动和战略引领，更离不开政策、服务的阳光雨露。在山西省重点产业链实施方案出台不久，长治就编制出医药产业链工作守则，发放给产业链企业董事长、总经理、专班联络员。建立“链主”企业直通车工作机制，通过“链主”企业重点问题直报链长制领导小组办公室，架起政企沟通“连心桥”，推动形成“问题收集、分级办理、持续跟踪、销号管理”的问题解决办理机制。工信部门成立工作专班，在“链”上开展一对一、点对点、面对面精准化对接服务，商务部门围绕链上企业需求，开展融资对接活动；中小企业服务中心联合开展现代医药产业链企业培育专项行动，引导优质中小企业争当链上“专精特新”企业。

连续多年坚持推动新兴产业上规模、延链条、成集群，去年 6 月长治再次获得国务院督查激励。在长治市工信局局长方晋斌看来，企业向“龙头”“链主”发展，离不开创新这个第一动力。各级各部门勇于破除制约企业创新的体制机制障碍，拿出更多行之有效的办法，打造开放、宽松、公平的创新环境，让机构、人才、资金、项目都充分活跃起来，各类创新要素向企业涌流，让企业发展的“底子”更厚、“底气”更足。

“有了龙头企业，产业链就有了主心骨，我们要做的，就是发挥好亚宝药业‘链主’作用，以超前思维谋划整条产业链”。运城市工信局副局长陈红军表示，作为全省现代医药的“主阵地”，他们全力服务亚宝药业发展，并以此为支点，推动更多重大项目精准入链，服务医药产业创造更多可能。

在长治，一系列精准项目服务推动下，链上企业呈现发展新活力，康宝生物人血白蛋白系列、复方苦参注射液等重要产品市场份额稳居全国前列，“太行山牌”大山楂丸占全国市场份额 15% 左右；在运城，“政策兴链”的扶持下，19 家药企围绕晋南新特药基地建设和打造新兴产业强市，全力推动现代医药产业高质量发展；在大同，政策、资金、人才以及要素保障的发力下，涵盖化学原料药、化学制剂、生物制剂、中药饮片与制剂四大系列产品的多元化、现代化医药产业体系正逐步形成。

(李家鸣 李宁波 贺错)