

起送价让消费者想点单件商品却凑单成“多件套” 外卖如何实现吃多少点多少

“想点一份13元的意面，外卖起送价要20元；想点一杯13元的咖啡，起送价要25元；想点一份9.9元的麻婆豆腐，起送价要88元。笔者调查发现，福建省一些餐饮商家设置了外卖起送价，但店内不少商品单价低于起送价，消费者想要下单就得购买其他商品，由此造成浪费，消费者下单时也经常感慨“点多了”“超支了”“吃不完”。

13元的咖啡 至少花28.1元才能起送

4月9日，笔者在外卖平台上点击85度C(福州西洪店)，营业执照名称为八十五度(福州)餐饮管理有限公司福州西洪店，是一家经营糕点及饮品的餐饮企业。

在该店10多种食品选项中，记者选择了“特调咖啡”项，共计有11种咖啡饮品，价格从13元至20元不等，但栏目下方标注25元起送、预估加配送费1.1元。笔者选择了最便宜的13元/杯的醇粹美式咖啡，下单后页面提示“还差12元就能起送”。笔者按照提示点击“去凑单”，页面跳出面包类选项，排在前面2行的全是标价12元/份的全麦吐司面包、芝士火腿蛋面包，最便宜的糕点是标价7元/份的巧克力味燕麦奶、台式凤梨酥。笔者选择台式凤梨酥后，页面显示“还差5元就能起送”，笔者再次点击“去凑单”，有20多种7—20元的糕点可供选择。笔者选择8元的太阳饼后，形成“13+7+8”总价28元的下单模式，但依然无法下单，页面提示未点必选品(外卖包装费2元/单)。笔者注意到，该商家在店铺首页称“因包装成本上涨，故统一上调，盼请谅解。每单仅需购买一件”，即每单都要收取2元的外卖包装费。笔者添加必选品后，页面显示价格为30元，另需配送费1.1元，下单后笔者花费已达31.1元，远远超过原先一杯咖啡的预算。随后，笔者又按“13+12”模式下单，选择了一份13元的咖啡和一份12元的糕点，加上外卖包装费和配送费，每单最低也要28.1元。

餐饮企业设置外卖起送价 现象普遍

餐饮企业基于成本考量，设置一定的起送额度是业界普遍现象。4月9日至10日，笔者在一家外卖平台搜索“咖啡”，选择星巴克、瑞幸、

清醒、行止由心等20家排名靠前的商家，全部标有起送价，最低的15元，最高的35元。瑞幸咖啡(省府路店)标注29元/单起送，免收6元配送费；星巴克专星送(福州三坊七巷店)20元起送，另收6元配送费。鼓楼区面包蛋糕好评榜第1名的“茉莉的甜品派对”店规定35元起送，笔者查看该店商品发现，许多商品单价都低于35元，咖啡多为18元/份。

而水煮鱼店的起送价就比较高了。笔者在外卖平台查看排名靠前的店铺，起送价从20元、88元、90元、150元不等。其中，闽北光泽私厨菜起送价88元、配送费7元，笔者查看该店几道菜品标价，大部分均低于88元。笔者联系商家询问设置起送价原因，该店工作人员林先生表示，起送价是依据配送距离决定的，距离越远价格越高，因为商家要承担更高的配送费，消费者多点几道菜就可达到起送标准，还可以参加“98减10”等满减活动。渝胖子川菜馆的起送价为90元、配送费5元，该菜馆工作人员也表示，起送价依据距离而定。起送价标准最高的是大牌水煮鱼(省府店)，笔者发现该店主推水煮系列菜品标价均高于150元，也有不少菜品如牛肉、田鸡、肥肠等每份均为50元，但均标注单点不送。笔者电话联系商家，该店郑先生明确表示，单点50元牛肉肯定不送，必须点一道水煮系列菜品。

增加消费者负担 造成食品浪费

在福州经营餐饮多年的刘经理表示，商家设置起送价，营运成本、平台抽成以及配送费标准是非常重要的考量因素。外卖商家单件商品利润有限，如果用户下单件数少于总价金额太小，商家所获利润不足以涵盖成本(包括平台扣费、商家营运成本)。起送价过低，商家经营成本则无法保障。对很多商家来说，只有达到一定的起送标准，才能确保盈利。因此，商家设置起送价，一部分原因是减轻配

送成本负担，另一部分原因则是促销，通过设计好的“差价”

福州消费者沙先生认为，一些外卖商家已经收取了配送费，却还要设置起送价，显得不合理，还有的商家起送价明显高于同类行业标准，给消费者增加了超量用餐和超额开支的双重负担。在当前反食品浪费的背景下，建议平台、商家及相关部门通过大数据优化、合理设置配送费、提高商品及服务等措施，逐步取消起送价。

笔者调查发现，其实已经有不少商家建立了免起送价的外卖模式，商家通过成本核算调整配送费，从而取消起送门槛。例如，肯德基等餐饮商家不设外卖起送价，但每单固定收取9元配送费，消费者无论单点哪个食品，商家均可以配送。笔者随即登入肯德基APP，发现即便单点标价0.9元/包的天府椒麻香辣粉，只要另付9元配送费就可以配送。虽然配送费相对高了些，但消费者不必再凑单，可以避免造成浪费。

福州市消委会秘书长吴波认为，消费者比较习惯为商品买单，随着消费市场不断发展，建议消费者慢慢习惯为服务买单，可以通过支付相应配送费来实现自由下单，而不必为“凑单”造成食品浪费。同时，平台和商家也应该优化配送方案，合理收取配送费，让消费者有更多选择权。

福建省消委会法律研究中心主任洪序耿认为，《反食品浪费法》第三条第一款规定：“国家厉行节约，反对浪费。”《消费者权益保护法》第九条第一款规定：“消费者享有自主选择商品或者服务的权利。”外卖商家设置起送价，导致消费者不能按需点餐，涉嫌违反《反食品浪费法》第三条第一款规定。此外，商家由于平台收费或是因免配送费等原因，而设置严重高于堂食单价的外卖起送价，若未设置其他合理选项供消费者进行勾选，导致消费者只能按最低起送价下单，涉嫌违反《消费者权益保护法》第九条规定，侵害了消费者的自由选择权。

(张文章)

监管动态

江西 开展山茶油 专项整治行动

4月7日，据江西省市场监管局消息，为进一步提升全省山茶油质量安全，严厉打击山茶油生产经营违法违规行为，推动江西油茶产业高质量发展，江西省市场监管局决定自即日起在全省范围内组织开展为期4个月的山茶油专项整治行动。

据了解，本次专项整治行动主要针对山茶油生产经营中存在的掺杂掺假、食品安全指标不合格、标签标识不规范等突出问题，采取企业自查与日常监督检查、集中检查与飞行检查相结合的原则，进一步强化山茶油生产企业和食品小作坊落实食品安全主体责任，严厉打击违法违规行为，依法查处一批无证生产经营山茶油的地下窝点，依法吊销一批不符合许可条件的食品生产许可证，不断完善山茶油日常监管长效机制，降低山茶油监督抽检不合格率和风险监测问题发现率，保障消费者的食品安全和合法权益。

(朱海)

山东青岛 重拳出击 “黑心秤”

为加强电子秤的监管，山东省青岛市市场监管局近日组织在全市开展了电子秤专项整治工作。为强化整治效果，专项整治期间，青岛市市场监管局组织综合行政执法支队和计量技术机构，对全市10余家农贸市场、30余家商户的电子秤进行突击抽查，严厉打击计量欺诈行为，维护消费者合法权益。

检查中，执法人员重点检查经营户使用的电子秤计量性能是否合格，是否经过强制检定，是否在检定周期内使用；同时做到边执法边普法，现场发放《违法风险预警告知书》，对市场商户进行《计量法》等法律法规宣传。

从检查情况看，大部分市场主办单位能够按规定配备公平秤，加强对在用电子秤的管理，抽查的在用电子秤均经检定合格，并贴有有效期内检定合格标识，经营者正确使用电子秤。但仍有个别商贩在销售中存在短斤缺两的问题，执法人员现场对2家商户欺诈消费者行为立案调查，将根据有关法律规定，依法作出行政处罚。

(尹训银 康学坤 康学安)

吉林长春 专项行动整治 “舌尖上的浪费”

4月10日，据吉林省长春市市场监督管理局消息，为持续加强制止餐饮浪费监管工作，营造“引导文明消费、杜绝餐饮浪费”用餐文明环境，该局开展为期三个月的制止餐饮浪费专项行动，筑牢“节约光荣”的消费理念，大力倡导科学、文明、有序的餐饮消费环境。

为了把制止餐饮浪费工作落到实处，该局积极开展制止餐饮浪费工作部署，先后印发《餐饮服务食品安全监督检查要点指南(试行)》《关于开展厉行勤俭节约制止餐饮浪费标准专题活动的实施方案》，细化检查依据、检查方法，建立制止餐饮浪费长效机制。印发《关于餐饮服务提供者防止食品浪费的告知书》，督促商家主动对消费者进行防止浪费提示提醒，拒绝“舌尖上的浪费”，营造制止餐饮浪费的良好氛围。

(李洪涛)

K12 STEAM 教育专家李从容：点亮教育创新之光

在全球教育圈，“STEAM教育”一词早已耳熟能详，它代表着集科学、技术、工程、艺术和数学多学科融合的综合教育，也就是我们经常听到的科创教育。它是一种基于制造的学习，亦是一种综合性实践教育。随着ChatGPT的爆火和人工智能的热潮来临，具有强大的“整合跨界能力”的人才上升为各国的国家战略需求。在这样的大背景下，无数K12 STEAM教育领域专家勇敢肩负起时代的重任，而本文的主人公李从容女士正是其中的佼佼者。她是北京合众美华教育投资有限公司副总裁、中国K12 STEAM教育领域的践行者。

一直以来，李从容在K12 STEAM教育研究的道路上孜孜不倦、勇于攀登，以匠心精神创建之初的“排头兵”。在合众美华教育创建之初，她便对公司定下“让优质教育资源属于每一位学习者”的精准战略定位。在对公司的经营和管理中，她总是能够迅速发现最佳决

策点并果断行动，通过深入分析国内外K12 STEAM领域的宏观政策、行业趋势、市场风云、客户需求等诸多因素，准确判断行业走势，决策果断、大胆实践、积极创新。

在李从容的带领下，合众美华教育迅速发展成为具有全国性影响力的行业领头羊，为众多客户推出涵盖了评价服务(科学素养和高阶思维系列)、地方课程和校本课程开发(探索发现、智造万物、设计思维三大系列)、课程及教师培训(跨学科思维和设计思维系列)、主题教学空间设计和建设、在校学生研学旅行课程服务、教育成果展示及跨地区交流活动等在内的创新型、引领性的优质产品和服务，持续提升品牌影响力。尤其是她携手北京国际设计周于2018年共同主办的“二十四节气”青少年创意作品巡展

和教育交流活动走进了联合国，至今仍在业界频传为佳话。

始终走在时代前沿的李从容也不断发挥自己的专注力和创新力，多次撰文著书。无论是《人工智能与未来》系列丛书、《STEAM系列：设计思维养成》丛书、《创客艺术家》丛书、《恐龙星球》丛书……她的著作都为同行带来精彩的视觉盛宴。以她撰写的《设计思维：开启中小学创新教育之门》一书为例，李从容将自己多年来在设计思维培养和教育领域耕耘的宝贵成果与大量案例倾情展现，对于广大奋斗一线的教育专家能有效培养学生的创新意识与创新能力和培养学生跨学科综合运用知识等方面具备极高的学术参考价值。

多年来，在中国的K12 STEAM教育领域实现全面发展的历史性进程中，李从容既是见证者亦是缔造者。她不负每一个光辉岁月，手持智慧的火炬，始终以创新精神赋能着行业的发展与前行。

(林哲)