

# 用信息化技术提升竞争力 国企加快数字化转型步伐

“ 构筑 5G、北斗导航系统等一批世界级数字基础设施;打造无人车、无人船、无人机等一批智能产品;培育智慧能源、智能建造等一批引领性新模式新业态……国企数字化转型涌现丰硕成果、跑出加速度。国务院国有资产监督管理委员会科技创新局负责人日前在国新办发布会上介绍,国资委全面实施国有企业数字化转型行动计划,形成了良好局面,取得积极成效。

## 数字员工“上岗”

十多张表格快速切换,无数串数字在面前跳动……在位于浙江省的三门核电站,“周美翊”正精准执行着一条条指令,制作财务账目报表。

作为中国核电领域的首位人工智能数字员工,自2022年11月9日“上岗”以来,“周美翊”表现出了超群的工作能力。它能轻松胜任12项业务,包括备用金催缴、进项税核验、预算报表等。经评测,“周美翊”工作效率相较传统模式提升840倍。数字人的加入,让一线财务员工充分释放精力,专注于更具创造性的工作。

引入数字员工,是中核集团数字化转型的一个案例。去年底,中核集团建成投用核工业数据中心,融合大数据、人工智能、核+北斗等先进技术,构建“中核云”平台,形成了“数字核工业”的基础和底座。在充分挖掘中国核电三十年“跟跑”到“领跑”的运行经验上,中核集团还建成中国核电安全生产管理平台,实现“管理流程化、流程表单化、表单数字化”,为核电的标准化管理奠定了坚实基础。

“数字化转型就是要通过整合企业内外部资源,利用新一代信息化技术,围绕数据、业务流程、组织机构的互动创新,持续提升企业的核心竞争力,构建可持续发展的竞争优势。”中核集团董事长余剑锋表示,中核集团将持续推动核工业数字化建设,推动中国核事业高质量发展。

像中核集团一样,不少国有企业开启数字化转型进程,积极推动新一代信息技术创新应用,加快推进生产经营数字化,着力培育数字新模式新业态。例如填补智能交换芯片、通用图形处理器等一批短板空白,建设南网智

瞰、中电互联等一批高水平工业互联网平台。

## 聚焦重点行业领域

早在2020年,国务院国资委印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》,就推动国有企业数字化转型做出全面部署。国务院国有资产监督管理委员会科技创新局负责人王晓亮近日介绍,通过政策驱动、组织推动、示范带动、平台联动,国资委统筹推进国有企业数字化转型工作,形成了良好局面,取得了积极成效。

在强化数字技术创新方面,积极开展关键核心技术攻关。例如,聚焦核心电子元器件、工业软件等关键领域,国有企业加快5G光收发芯片、国产BIM(建筑信息模型)软件平台等技术的突破和应用。相关中央企业加大下一代移动通信、云计算等领域的布局力度,加快6G网络架构等前沿技术突破。在国资委发布的中央企业科技创新成果推荐目录中,数字技术成果达150多项。

在推进重点领域智能化升级方面,国资委聚焦制造、能源、建筑等重点行业领域,加速数字技术对传统产业全方位、全链条改造。据统计,2022年中央工业企业关键工序数控化率达到73%,中央企业成立数字科技类公司近500家。国资委充分发挥5G等7个中央企业创新联合体行业龙头作用,通过这7个联合体,汇聚央企60多家,高等院校和民企近200家,深化项目合作300余个,营造良好生态。

在提升数字服务保障能力上,国有企业加快新型数字基础设施建设,累计开通5G基站238万个,促进5G融合应用,建成了一批5G全连接工厂;加快北斗

卫星导航系统建设,提供北斗三号短报文通信大众服务。数据显示,中央企业拥有科技活动人才近200万、研发人员超过100万,各类研发机构5000多个。创新要素的集聚,有利于人才、平台优势充分发挥。

## 关乎企业生存发展

中国人民大学国有经济研究院教授杨继东认为,国有企业肩负着经济责任、政治责任和社会责任,同时拥有充足持续的内外外部资源和多层次全流程的核心能力,这些为其数字化转型提供了动力和保障。

腾讯研究院发布的一项调查显示,央企、国企开展数字化转型是内外驱动的共同结果。具体来看,“利用新的生产要素”“响应国家号召、服务国家战略”成为推动央企、国企数字化转型的重要内外部力量。其他影响因素还包括:应对同业竞争、连接生态企业、抓住时代机会、适应消费新方向等。

在数字经济大潮中,数字化转型已不是企业的“选修课”,而是关乎企业生存和长远发展的“必修课”。专家认为,数字化转型是企业高质量发展的重要引擎,是构筑国际竞争新优势的有效路径,也是构建创新驱动发展格局的有力抓手。国有企业应增强推动数字化转型的责任感、使命感、紧迫感,凝聚共识、多措并举,助力经济高质量发展。

王晓亮表示,下一步,国资委将深入实施国有企业数字化转型行动计划,加强数字技术攻关,深化数字技术与生产经营融合,进一步加快传统产业转型升级和新兴产业培育,充分发挥国有经济战略支撑作用,为数字中国建设做出更大贡献。(人民)



## 关注二十二冶

### 二十二冶一公司: 中标东辽县工程项目

4月7日,中国二十二冶集团一公司中标东辽县K69道口公铁立交桥工程项目。项目位于吉林东辽县平岗独立工矿区,桥梁部分工程面积13076.21平方米;道路部分工程面积32251.72平方米;排水工程3327.9米;以及照明、绿化和交通等其他附属工程。

中国二十二冶集团一公司在东辽县城区清洁能源供热基础设施改造工程中的优质履约,赢得政府、百姓的高度认可。该项目的顺利承接,是一公司“保履约、树品牌”“以现场循环市场”的再次体现,也标志着一公司在吉林区域“城市营销”工作取得阶段性突破。(王玉龙)

### 二十二冶广东公司: 聚焦重点 稳步推进城市营销工作

为深入贯彻落实集团公司产业链营销、城市营销专项推进会会议精神,今年以来,中国二十二冶集团广东公司多方面抓牢抓实城市营销工作。为了配合做好城市营销各项工作,广东公司围绕区域布局规划及城市营销两大目标,明确城市营销发展规划,高效配置资源,做深做细大湾区,强化核心区域市场,积极推动区域联动,在东莞、阳江、梅州、海南等地分别成立城市营销中心,深挖市场潜力,抢占市场份额,扩大二十二冶品牌影响力。

(周倩云)

### 二十二冶时代置业: 抓好安全隐患排查治理

中国二十二冶时代置业公司坚持以人为本、尊重生命,严格落实安全生产工作要求开展“一消灭、一落实”专项活动,要求全体人员从自身做起、从点滴做起,注重安全、守护安全,形成安全督查横向配合、纵向贯通的思路。

通过开展施工现场“全覆盖”和安全风险“随手拍”,实现“远程+现场”双向全程风险管控;落实安全生产教育入工地,以典型引路、制度为准则,推进工程全面安全文明施工标准化、定型化、秩序化、规范化管理;成立安全纠察队、农民工督察队,深挖细查安全隐患和安全缺陷,及时发现并整改各类安全隐患,压紧压实安全生产责任,全力保障项目建设安全推进。

(马清秀)

### 二十二冶广东公司: 以内涵式管理 打造精品工程

中国二十二冶集团广东公司以“强管理、树品牌”为主题,聚焦工程标准化建设,落实精品工程战略,不断提升内涵式管理水平。佛山绿地中心项目认真抓好标准化建设工作,项目部门楼宇体采用亚克力发光材料彰显中冶品牌形象,围挡采用装配式有效利用场地。执行“门前三包”制度,设置喷淋装置,执行夜间施工许可证制度。项目部不断完善工地现场安全防护设施,推进安全生产、文明施工等管理要求落地,更好地展现企业形象、树立行业品牌。

(曹纯纯)

### 二十二冶西北分公司: 玉龙技改项目鏖战63小时 浇筑1725立方米混凝土

4月12日凌晨两点三十分,西北公司西藏玉龙铜业一、二选厂工艺技术提升改造项目半自磨机基础混凝土浇筑迎来曙光,历经63个半小时顺利完成1725立方米的浇筑量,高效优质完成了浇筑任务,为项目的下一步工作打造了坚实基础。

(杨延波)

# 太原煤气化一幼: “四多工作法”让托育服务更贴心

市场信息报讯 太原煤气化第一幼儿园立足实际,积极探索实施“四多工作法”,让托育工作贴近社区、贴近家长,荣获“全国爱心托育用人单位”“山西省托育服务示范基地”等多项荣誉。

“多沟通”提升家园共育情。该园根据幼儿年龄特点和家长需要,在入园前提前和家长沟通了解,规划各阶段发展图,通过半日托班、全日托班、提早入园、无偿延时等优质服务,帮助双职工父母解决育儿问题。入园后时刻关注孩子易于变化的情绪,每天亲陪一小时,建构家长学堂、学长沙龙、家长义工等模式,每月两次进社区开展公益活动,给予社区

家庭科学养护和照护知识,减少了孩子初入园的焦虑,大大提升了社会的满意度。

“多研修”架起沟通连心桥。该园依托优质教学资源,每周开展班级小教研、年级教研、园级线下教研,全国线上教研,通过多维度四级研修模式,支持多层次教师专业成长,大力提升师资力量建设水平。坚持教学互促模式,自主研发的“0-3岁托育课程”、“协商式课程”、“品格家园共育课程”、“音画一体”教学课程,培养造就一批能教学、会科研的师资队伍。同时将“以儿童为中心”的教育理念通过公益观摩和宣讲的方

式传递给周边社区家庭,帮助家长提高优育方法。

“多元化”促进课程再创造。该园因地制宜,在深度思考和改革过程中,挖掘课程价值,推进课程本土化、园本化,让课程具有创造力。开设多元智能、奥尔夫音乐、3C+3Q、艺术创意、蒙乐数学、感官等九种课程。

“多标准”推进管理专业化。该园严格执行国家对托育机构服务的各项标准和要求,认真贯彻落实《山西省托育机构管理办法》,积极推进专业化管理、规范化运营、优质化服务,有效发挥了示范性托育机构的引领带动作用。(韩海娅)