

“强制关注”屡禁不止 需相关部门联袂出手

监管动态

江西新余 实施“厨房革命”工程 提升餐饮安全水平

全面督促企业落实食品安全主体责任,提升餐饮店厨房管理水平,实现场所环境清洁卫生、食品污染有效控制,保障就餐人员饮食安全,江西省新余市决定自即日起在全市餐饮服务行业实施“厨房革命”工程。

推行“厨房革命”标准,进一步提升食品安全设施。坚持标准化、规范化、智能化原则,落实企业主体责任,达到餐饮单位厨房“环境卫生清、墙壁六面光、工具使用净、设备设施全、食材来源明”的要求,消除食品安全隐患。打造一批示范型“星级厨房”,通过示范引领,引导带动万家厨房设施改造升级。

新余市市场监管局相关负责人介绍说,计划到2023年年底,全市学校(幼儿园)食堂、养老院食堂100%达到“厨房革命”标准,中型以上餐饮单位60%以上达到“厨房革命”标准。2024年年底,中型以上餐饮单位80%以上达到“厨房革命”标准。2025年年底,不仅中型以上餐饮单位100%达到“厨房革命”标准,小型餐饮单位(含小餐饮)80%以上也要达到“厨房革命”标准。

(朱海)

福建厦门 开展食品生产企业飞行检查

为切实强化食品生产环节食品安全监管,督促企业进一步落实食品安全主体责任,从4月起,福建省厦门市集美区市场监管局采取科所联动、突击检查与监督抽检相结合的方式,对辖区食品生产企业开展飞行检查。对一家未按要求建立食品出厂检验记录制度的大米生产企业予以警告,并责令其整改。

此次食品生产企业飞行检查,实行双“聚焦”检查。一方面,聚焦肉制品、糕点、食用油脂等高风险、民众消费量大的重点品种;另一方面,聚焦企业原材料进货查验、加工过程管控、出厂检验以及“日管控、周排查、月调度”制度落实等重点环节,从食品生产源头入手,加大检查执法力度。

此外,集美区市场监管局还计划结合食品生产企业飞行检查,对辖区食品生产企业生产的糕点、糖果制品、肉制品、保健食品等14类食品开展配套监督抽检90批次;对44家食品生产企业开展抽样工作,完成抽样47批次。截至目前,检测结果均为合格。

(张文章)

江苏南京 推进学校、幼儿园落实“反食品浪费”主体责任

近日,江苏省南京市建邺区市场监管局联合区教育局组织召开落实校园食品安全主体责任暨反食品浪费工作推进会,全区108所学校(幼儿园)食堂负责人及管理人员参加了此次会议。

会上,建邺区市场监管局餐饮办公室监管人员传达了落实主体责任及反食品浪费等有关文件精神,结合日常监督检查中发现的问题,重点从落实主体责任和反食品浪费的具体措施及日常管理细节等方面进行了详细的讲解。同时,对围绕两项工作的重要意义、目标任务和工作安排等重点内容做了具体要求,并对学校食堂加强宣传引导、制止餐饮浪费提出了建议。

(薛庆元)

规定,经营者提供商品或者服务,应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具发票等购货凭证或者服务单据;消费者索要发票等购货凭证或者服务单据的,经营者必须出具。据此,一些商家把消费者扫码关注公众号作为开具发票的前置必要条件,背离了法定义务要求,也给消费者的法定权利添了堵。

商家以店堂告示、通知、声明等方式,作出排除或限制消费者权利、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的决定,其内容构成“霸王条款”,并不具备法律效力,还会招致格式合同违法责任。商家未经消费者知情同意,强制或变相强制消费者订阅关注公众号,也违反了《个人信息保护法》以及《互联网用户公众账号信息服务管理规定》规定,侵犯了消费者的个人信息权。此前,已有一些餐饮商家因强制要求消费者扫码点餐并非法收集消费者个人信息被监管部门查处。对此,商家应该有清醒的认知,并增强自律意识。商家固然可以创新消费模式、对公众号进行营销宣传,但不能抬高消费者的权利门槛,更不能关闭消费者的法定权利通道。商家可以引导消费者扫码开发票、点餐等,给消费者提供一种路径选择,但同时,也应畅通不扫码模式下的开发票、点餐路径等,充分保障消费者的选择权。

相关部门也应持续关注强制扫码问题,健全联合监督机制,畅通投诉举报渠道。发现问题后,通过约谈、查处、限期整改、曝光等方式对商家进行干预,向商家传导外部监督压力,倒逼商家守住法律底线,规范公众号营销行为,远离强制推荐,把选择权真正留给消费者。

(李英锋)



网络图片

在餐厅吃饭后想要开具发票,餐厅表示“不关注公众号就无法开具发票”。类似的场景并不少见。专家认为,强制扫码关注让本为便利而设计的新技术应用,成为消费者使用过程中新的阻碍和壁垒。这种行为明显不公平不合理,给消费者的正当诉求附加了许多条件,属于“霸王条款”。

从扫码点餐、缴纳停车费,到扫码开发票,商家给消费者强制安排的扫码应用场景越来越多了。诚然,扫码给消费者带来了一定便利,但扫码后的一系列操作却令人反感。

例如,扫码点餐后不仅要先关注商家公众号,还要绑定个人信息、获取地理位置等。后续所关注的公众号会不停地给用户推送各种广告,甚至会带来个人隐私泄露的风险。

商家要求消费者扫码关注公众号的主要目的是提升公众号的影响力,营销引流。另外,商家创新消费模式也对消费者扫码关注公众号有一定需求。但不论商家抱有怎样的“小心思”,都必须守住法律底线,尊重消费者的合法权益。

提供发票等购货凭证是经营者的法定义务,《消费者权益保护法》明确

图片新闻

北京东城:专项检查竹筒奶茶



复古竹筒、清香鲜茶等多种元素的叠加,使竹筒奶茶受到年轻人的喜爱。近日,为保障辖区内食品安全,北京市东城区市场监管局对辖区涉及竹筒奶茶的经营主体开展专项检查。

执法人员严格查验食品原料的采购来源,查看操作间制作奶茶原料使用、搅拌机清洗、工作人员操作程序、竹筒杯消毒情况,以及盛装奶茶的一次性包装盒食品级别的相关检测报告,重点检查竹筒奶茶是否存在超范围、超限量使用食品添加剂等违法违规违法行为。

董芳忠摄