

鸡苗、鸡肉价格上涨 肉鸡企业迎来“开门红”

养鸡业或进入了新的上行周期。今年一季度，肉鸡均价达到近10年来的最高水平，相关上市企业有望迎来今年业绩的“开门红”。多家肉鸡上市企业表示，今年一季度企业旗下产品产销两旺，二季度肉鸡市场行情有望“更上一层楼”。

鸡苗、鸡肉均涨价

“此前一袋400克的鸡块价格在八九元，现在可达11元或12元。”在北京市朝阳区东三环的京客隆超市内，消费者王女士表示，今年春节后，明显感觉到鸡肉产品的价格比此前“小贵了一些”。

大宗商品分析机构卓创资讯数据显示，今年3月，大规格琵琶腿均价为13.86元/公斤，较去年3月均价上涨3.61元/公斤；大规格翅中均价为39.17元/公斤，较去年2月均价走高0.9元/公斤，较去年3月均价上涨4.65元/公斤；大规格鸡爪的均价为36.41元/公斤，较去年2月均价走高1.17元/公斤，较去年3月均价上涨4.18元/公斤。

禾丰股份总裁邱嘉辉在2022年业绩说明会上表示，近来公司鸡肉产品走货情况相较于前三年平均水平有了较大改善，销售均价也处于相对高位。

肉鸡行业景气度回升，扩产需求增加，鸡苗价格应声上涨。益生股份相关负责人表示，今年一季度白羽肉鸡苗销售价格大幅上涨，公司鸡苗报价从2.2元/羽上涨至最高7元/羽，涨幅超过三倍。

值得关注的是，肉鸡养殖端的盈利也达到高位。卓创资讯数据显示，今年一季度国内白羽肉鸡养殖盈利1.08元/只，环比涨幅为716.48%，同比涨幅为147.28%。

卓创资讯分析师孙亚男表示，今年一季度肉鸡养殖利润扭亏为盈，主要是因为肉鸡价格环比上涨带动肉鸡收入明显增长。受肉鸡价格高位运行影响，上游鸡苗价格也持续高位运行，养殖利润相对丰厚，养殖环节补栏较为积极。

肉鸡上市企业收入大涨

肉鸡价格上涨拉动相关企业收入大涨。卓创资讯监测数据显示，今年一季度，肉鸡月均价由4.12元/斤持续涨至5.08元/斤，涨幅达23.3%。



二季度肉鸡市场行情有望“更上一层楼”。（图片由摄图网提供）

“今年一季度的二三月肉鸡均价涨至近10年同期最高点，拉动一季度均价达到近10年以来的最高水平。”孙亚男表示，“在供应方面，一季度国内白羽肉鸡出苗量减少，叠加养殖难度的增加，肉鸡出栏量缩减，环比跌幅为15.46%；在需求方面，一季度屠宰量低位增加，市场整体呈现供需强态势，再加上养殖端成本高位支撑，白羽肉鸡的价格持续攀升。”

多家肉鸡上市企业一季度销量、售价实现“双增长”。今年2月，圣农发展肉鸡销售收入为16.2亿元，比去年增长83%；仙坛股份鸡肉产品销售收入为3.4亿元，同比增长122.62%；温氏股份肉鸡销售收入为24.87亿元，同比增长43.84%；今年3月，除了上述肉鸡上市企业依然实现“双增长”外，民和股份、益生股份的销售收入同比增幅更是达到575.72%、430.68%的新高点。

在企业看来，养鸡业经过两至三年的“磨底期”，已经进入了新一轮上行周期。温氏股份相关负责人表示，公司养鸡业务的主要生产指标均处于历史最高水平。自去年四季度至今，肉鸡价格持续低迷，行业企业现金流紧张，想要逆势扩张难度较大，因此预计后续行业出栏量有望逐步下降。温氏股份预计，经过长时间的低迷行情后，今

年二三季度有望迎来较好的肉鸡价格行情。

食品业务仍是发力重点

对于肉鸡企业来说，靠“阴晴不定的肉鸡价格”实现盈利仍难安心，在持续增加产能的情况下，发展食品业务才是业绩稳定增长的“催化剂”。

民和股份相关负责人表示，公司会适度推进“年孵化1亿只商品代肉雏鸡孵化厂建设项目”，提高熟食调理品业务产线的生产效率，尽快提升产量实现满产。今年公司将加大新产品的研发和投入力度，为消费者提供更多的鸡肉产品。

湘佳股份相关负责人表示，公司现有预制菜产能5000吨，目前正在筹建超级智能化食品工厂。

“食品工厂投产、食品十厂动工，公司在食品板块的产能储备充足，能为未来的业绩增长打下坚实基础。”圣农发展相关负责人也表示，“预制菜将是公司的一个发力点。公司目前在售预制菜品类超50个，涵盖熟制菜肴、调理半成品、AB包，以及浇头、汤品和馅料类等；鸡肉、牛肉和猪肉等各种原料均有开发；产品包装涵盖袋装、AB包装和气调装等；打造了网红产品-kaifengcai鸡汤系列。”

（马嘉）

二十二冶资讯

创奖全覆盖 这个“青年文明号”不简单

创奖全覆盖，青年文明号站在最前列。中国二十二冶江苏公司阜阳医院项目青年团队力求打造高品质工程，树立企业卓越品牌形象。

项目青年团队以“过程精品，一次成优”为质量追求，坚持以“鲁班标准”管控工程质量，获得中施建协“智慧工地三星”荣誉称号；获中国冶金建设协会质量专业委员会颁发的“完美履约”QC小组“2023年全国冶金建设行业成果一等奖”殊荣，2项国家及省部级工法已立项，数项发明专利也已上报审核中。

（张娜）

二十二冶集团西北公司： 大力推动产业链营销

4月19日，中国二十二冶集团西北公司召开市场营销专题会，以明确主责目标、主营区域，统筹推进各项工作，确立攻坚市场的“主战场”，完成年度目标任务。西北公司紧紧围绕“一核两翼”总体发展思路，大力推动产业链营销、城市营销，明确细分区域先进企业、特色产品、自身定位及发展目标。

（杨延波）

二十二冶集团江苏公司： 筑牢保密安全阵地

在第八个全民国家安全教育日，中国二十二冶集团江苏公司阜阳医院项目组织开展“贯彻总体国家安全观增强全民国家安全和素养”主题教育宣传专题活动。

项目班子成员开展保密主题宣讲，通过多种形式的宣教活动，努力营造“处处保密、时时保密”的良好氛围，充分运用“智慧党建”、企业微信公众号等平台，继续加强保密法律法规相关知识的学习，做到业务工作与保密工作有机结合。

（张娜）

二十二冶集团西北公司： 打造行业细分领域 “拳头产品”

中国二十二冶集团西北公司产业链营销不断聚焦品牌、聚焦特色，加快构建具有西北特色的矿山建设和有色金属冶炼两条产业链营销路线，打通上下游，形成一套完备的产业链资源整合体系，携手优秀行业协会、综合甲级设计院打造优势平台，发挥协同作用，寻找市场切入点和突破点，增强资源整合的集聚“向心力”，提升合同品质。

（杨延波）

二十二冶集团路桥公司： 沧州市开济街等 七条道路工程全部完工

4月17日，由中国二十二冶路桥公司承建的沧州市政项目开济街道路工程完工，实现南北一路畅通。至此，该项目建设的七条道路工程全部收官。

该项目主要施工内容包括道路工程、排水工程、通讯工程、照明工程、绿化工程、交通工程。该项目是当地城市更新工作的重要一环，项目建成后有力推动城市结构调整优化和品质提升。

项目建设严格落实“三级”质量检查制度，开展系列安全活动，抢抓施工进度同时确保生产安全。

（刘莉）

京津电商园 一季度招商引资实现“开门红”

今年以来，天津京津电商园（以下简称电商园）紧扣天津市委市政府“十项行动”部署要求和区委“3+1+1”工作思路，坚持把招商引资作为“一把手工程”，组建“招商军团”赴北京、上海、苏州、无锡、安徽、广州、深圳等地开展招商引资工作，重点围绕特色优势产业，强化招商引资精准度，力争引进一批延链、补链、强链新项目，亮出了一季度经济“成绩单”。

一季度，电商园实现招商引资到位额15.7亿元（其中外资到位额2322万美元），同比增长112.6%；引进北京项目37家、河北

项目18家；完成限上批发零售业销售额125亿元，同比增长5.7%；完成规上营利性服务业营业收入17.88亿元，同比增长64%；完成规上交通运输仓储业营业收入2.43亿元；实现一般预算收入1.44亿元，同比增长15.3%。

在招商引资过程中，电商园紧盯经济发达地区企业产业转移，做好项目承接，突出土地、能源、区位等优势，加强与沿海地区企业对接，让企业敢于投资、乐于投资。同时，当好企业“娘家人”，扶持园区企业创新突破、扩产扩能，多次策划“走进库珀”系列活

动、助推瓜子二手车与V1汽车合作共建“新商圈”等，推动企业发展提质升级。

一季度，园区招商引资工作硕果累累。首家通过国家发改委备案的私募基金管理机构“盛世神州”，中国领先的数字娱乐平台“创梦天地”，为高校和科研院所等单位提供专业定制化服务的高新技术企业“中天星控”，专注于半导体化学薄膜沉积设备制造与配套生产工艺研发的智能产业项目“衍梓智能”等纷纷落户园区，为园区高质量发展积蓄了澎湃动力。

（郝伟）