

# 预订火爆 产品丰富 “五一”旅游市场强劲复苏

“ 相较往年,今年“五一”假期出游预订高峰提前到来,笔者从多家旅行社和在线旅游平台了解到,游客出游意愿强烈,出游需求充分释放,国内游和出境游将呈现强劲复苏的态势,旅游消费将迸发强大的活力。

## 释放需求提振消费

火爆的预订情况反映出强劲的旅游需求。携程平台上“五一”国内游订单已追平2019年,同比增长超7倍;出境游预订同比增长超18倍。美团和大众点评的数据显示,“五一”国内游订单较2019年同期增长约200%,创五年来最高。

在去哪儿平台上,开往淄博的“烧烤专列”、开往成都的“熊猫专列”等特色线路,颇受年轻人欢迎。“五一”假期机票提前预订量已超过2019年同期。

美团文旅研究院院长路梦西提醒:“越是临近假期,旅游产品的剩余供给越少,建议大家做好行程规划,提前预订能使价格相对优惠,出游也更有确定性。”

携程研究院行业分析师方泽茜分析:“人们的旅游需求有望在‘五一’假期得到释放,旅游城市和度假旅游目的地都将受益。出境游也有望迎来小高潮。”

为进一步激发消费活力,创新消费场景,优化消费环境,文化和旅游部在“五一”期间将举办“春暖花开,我要旅游”文化和旅游消费周,激发居民消费热情。

路梦西介绍:“五一”假期,多个临近目的地有望形成联动效应,带动区域消费活力提升。美团、大众点评将参与打造各地文旅、餐饮等特色,共创品质环线游产品,借助假日经济,实现消费复苏。”

“整个旅游产业链条上的从业者都在积极筹备,迎接近年来最火热的‘五一’假期。”业内人士表示,旅游有望带动各地各行业消费全面复苏,展现中国经济的强劲动能。

## 国内游特色线路多

“五一”假期国内游将丰富多彩,产品市场需求旺盛,更多游客希望走得更远。马蜂窝大数据显示,长线出游订单占比超过80%,三亚、昆明、成都、重庆、贵阳跻身热度涨幅最高的长线目的地。来自同程旅行的统计:云南、海南、四

川、新疆等长线游目的地订单量环比增长超过15倍。携程国内长线旅游订单占比超六成,同比增长811%。

近期,国内定制小团游需求增长旺盛,新疆、西藏、云南等地的定制化、深度游趋势明显,众信旅游新疆产品已细分为南疆一地、北疆一地、帕米尔赏花期、新疆全景列车等多种特色线路。

驴妈妈旅游网相关负责人介绍,除了云南、四川、甘肃、新疆等成熟型的长线游目的地,包括潮汕美食之旅、山西古建筑巡礼、泉州世遗文化主题之旅等体验类定制项目也受到越来越多游客的青睐。

“五一”假期,恰逢春夏交接,气候适宜,亲子客群出行意愿持续高涨。马蜂窝大数据显示,亲子游相关热度涨幅达240%,带动了主题乐园、动物园以及博物馆等文化类场所的热度。去莫干山户外探险基地挑战自我,去颐和园享受一次春景与文化兼备的轻徒步,去蜈支洲岛体验水上项目……均被列入亲子游的清单。

广之旅推出的“五一”短途亲子游产品更多融入文化互动内容,比如体验图书管理员、体验丝苗米插秧、制作水菱角等,每条主题线路都兼具趣味性、知识性和实践性,颇受家长和孩子的欢迎。

值得关注的是,山东有望成为“五一”国内游的热门,美团平台上山东住宿的预订量较2019年增长400%。近期凭借烧烤频频出圈的淄博,“五一”假期住宿预订量较2019年上涨800%,增幅位居山东第一。在大众点评上,淄博“烧烤”近一周的搜索量同比上涨700%。

## 出境游丰富新体验

今年“五一”假期是出境团队游暂停3年后重新放开的首个小长假,出境游需求将进一步释放。综合多家在线旅游平台的数据,中国香港、中国澳门、马尔代夫、泰国、新加坡、新西兰、阿联酋、印度尼西亚、埃及、马来西亚、俄罗斯、越南等地成为出境游的热门目的地。



在浙江省仙居县永安溪,游客体验生态竹筏漂流。王华斌摄

途牛旅游网的数据显示,近30%的用户选择中国香港、中国澳门作为“五一”出境游目的地,“香港—澳门4晚5日游”的定制游产品预订最多。“五一”假期,一些游客既预订了广东省内的旅游产品,也预订了临近日期香港和澳门的自由行产品,特别是“珠海+澳门”“深圳+香港”组合备受青睐,粤港澳大湾区旅游一体化趋势愈发明显。

众信旅游“五一”假期出境游短线产品报名较4月初增长约300%-400%。欧洲作为长线出境游市场的主要目的地持续升温。西班牙、葡萄牙、瑞士、法国、意大利等目的地通过观光火车、缆车、酒庄、温泉等内容,不断丰富中国游客的度假新体验。

海岛度假成为年轻游客的首选。马蜂窝统计显示,旅游业发展成熟的普吉岛、巴厘岛、仙本那、长滩岛在热门海外海岛中名列前茅。值得关注的是,马来西亚邦咯岛等保有原生态风情的小众岛屿也在“五一”假期吸引了不少游客的目光,热度涨幅高达200%。

此外,小众出境游目的地也迸发出新活力,如塞尔维亚、匈牙利、阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚等成为“五一”假期出境游的黑马。独特的人文气息、丰厚的历史底蕴使这些目的地脱颖而出。

(赵珊)

## 二十二冶风采

### 二十二冶广东公司: 落实安全教育 保障安全生产

为保证安全生产,广东公司广州绿地驱动中心项目部开展面向全体项目职工的安全教育,并成立由项目经理、安全负责人、施工队长组成的检查组,确保工作落到实处。在检查过程中,检查组主要针对各级管理人员的安全意识及安全责任落实情况、各级员工的专业知识和安全生产技术水平等方面开展检查。检查组根据需求制定检查方案,对各级人员进行安全教育和技术培训,对于发现的问题,责令整改。通过此次检查,极大提高了项目部全体员工的安全意识,有力地保证了安全生产。(陈杰)

### 二十二冶广东公司: 强化校企合作 推动产学研协同发展

为进一步强化校企合作,4月19日,广东公司与桂林电子科技大学建筑与交通工程学院签署战略合作协议,以期在关联领域开展更加深入的对接和更加务实的合作,建立长期稳定的伙伴关系。在协议签订过程中,双方共同观看企业和学校宣传片,并就人才需求、学生就业、学生培训、科技创新、产学研等方面内容进行深入交流。通过校企合作,广东公司期望能发挥学校和企业各自的优势,在人才培养、科学研究、成果转化方面纵深拓展合作,推动产学研协同发展,实现互利共赢的生动局面。(莫晓菲)

### 二十二冶广东公司: 全面落实“一消灭、一落实” 活动要求

二十二冶集团广东公司全面落实“一消灭、一落实”活动要求,一是制定安全教育培训计划,通过入场三级教育、早班会教育、特殊工种教育、事故案例警示教育及“每周一课”开展针对性安全教育培训。二是通过隐患曝光台、“行为安全之星”、“安全隐患排查”等活动,消灭习惯性违章,引导一线作业人员的安全意识提升,规范人员安全行为。三是强化基础管理,充分辨识评估项目安全风险,做好风险分级管控及定期检查工作,严格落实作业人员交底、现场验收及危险作业旁站监督等工作。活动加强了施工现场安全风险的监督管控,推进各在建项目平稳有序安全施工。(曹纯纯)

### 二十二冶集团荣获绿地公司 “总承包类绿地香港华南区域 优秀供应商”称号

近日,二十二冶集团荣获绿地香港华南区域公司“总承包类绿地香港华南区域优秀供应商”荣誉称号。二十二冶集团广东公司承建佛山禅城绿地中心二期T4工程以来,以“强管理、树品牌”为工作主题、主线,面对严峻的施工生产形势压力,项目团队科学组织、精心策划,在克服现场条件狭窄、疫情、台风“马鞍”及恶劣天气等诸多因素影响后,于2022年底顺利完成各项重要施工节点、任务。(杨立新)

### 二十二冶一公司: 中标沈阳市皇姑区 老旧小区改造项目

近日,中国二十二冶集团一公司中标2023年沈阳市皇姑区老旧小区改造三标段工程1标段项目。项目改造范围为沈飞母子室小区、松建小区、新航北一小区、蔷薇二小区、牡丹社区散体楼、牡丹家园东院、沈飞家属楼、中八栋、辉山小区等。项目主要建设内容为外墙改造、屋面改造和楼梯间改造,配套用房改造、党群服务用房改造、园区道路改造、园区排水改造、园区小品改造、园区绿化改造、园区公共设施改造等。(孙一苇)

## 方特“五一”期间推出多项精彩活动



“五一”小长假将至,全国各地的方特主题乐园将举办华裳盛典、国风音乐会、木偶艺术节等一系列主题节庆活动。

据介绍,“五一”期间多地方特主题乐园将延长营业至21时后,并同步推出特价夜场优惠票。游客可以畅玩经典高科技主题项目,体验全新升级的主题夜场活动,欣赏无人机表演、烟花大秀的梦幻联动,畅享美好假日。

韩攀摄