

国务院政策例行吹风会

推动外贸稳规模优结构 力促企业抓机遇拓市场

如何看待今年外贸发展形势？怎样进一步推动外贸稳规模、优结构，助力企业抓机遇、拓市场？4月23日举行的国务院政策例行吹风会上，来自商务部、中国人民银行、海关总署有关负责人回应有关热点关切。

再出外贸稳规模优结构政策组合拳

多重压力下，一季度我国货物贸易进出口总值同比增长4.8%。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说，我国外贸形势依然复杂严峻，面临不少困难和挑战。从外部环境看，外需的不确定性仍然是最大制约因素。

他说，近日国际货币基金组织认为发达国家经济体增速放缓将非常明显。最近周边国家外贸下降幅度比较大。我国从去年10月到今年2月，外贸出口以美元计都是负增长。我国外贸企业也面临一些制约因素和困难，比如去国外参展不方便、贸易风险还在上升、经营压力增加等。

近期召开的国务院常务会议研究推动外贸稳规模优结构的政策措施。王受文介绍，稳规模方面，在国内广泛恢复线下展，提高APEC商务旅行卡办理效率，推进国际客运航班稳妥有序恢复等；帮助汽车企业建立和完善国际营销服务体系，保障大型成套设备项目合理资金需求，加快修订鼓励进口技术和产品目录；积极满足中小微企业对外贸融资需求等。

优结构方面，引导加工贸易向中西部、东北地区进行梯度转移，将修订边民互市贸易管理办法，支持粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区发展等；深入推进“单一窗口”建设，进一步便利出口退税办理，提升口岸通关效率，高质量实施已经生效的自由贸易协定，还将编发重点行业应用指南。

力促企业稳订单拓市场

帮助企业稳订单拓市场是推

动外贸稳规模优结构重要一步。王受文从办好系列展会、便利商务人员往来、持续深化贸易创新、支持企业开拓多元化市场等四方面介绍有关情况。

谈及便利商务人员往来，王受文说，目前我国对国际航班已恢复到疫情前将近三成。外交部和其他相关部门正在推动有关国家对我企业申办签证给予便利，我国也对外国企业到中国办理签证给予便利。与此同时，国内相关部门正在进一步研究优化远端检测措施，为商务人员来中国访问提供便利。

电子商务是持续深化贸易创新的重要抓手。王受文说，商务部准备扎实推进跨境电商综合试验区建设，开展品牌培训、规则和标准建设、海外仓高质量发展等工作。

在支持企业开拓多元化市场方面，王受文说，商务部将发布国别贸易指南，对重点市场制定贸易促进指南。还将利用好“一带一路”贸易畅通工作组机制，帮助中国企业解决困难、开拓机遇。

助力外贸企业降本增效

谈及应对汇率波动对外贸企业影响，中国人民银行国际司司长金中夏说，下一步，将不断完善以市场供求为基础，参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，继续深化汇率市场化改革，增强人民币汇率弹性，引导企业和金融机构树立风险中性理念，综合施策、稳定预期，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

今年政府工作报告提出加大出口退税、信保、信贷等政策支持力度。商务部对外贸易司司长李兴

乾说，一季度，中信保公司短期险累计服务支持中小微企业数量增长26.2%；承保金额增长21.8%。将继续推动出口信保机构持续优化对中小微企业外贸企业承保方案，扩大对中小微企业外贸企业承保覆盖面。

海关总署综合业务司司长吴海平说，将针对企业痛点、难点和堵点，围绕进一步提升贸易便利化水平、畅通进出口物流、优化口岸营商环境、降低企业成本、支持新业态发展等方面，研究推出新的海关支持举措。

更好发挥进口积极作用

“我国进口占世界进口的近11%。”王受文说，据世界贸易组织(WTO)不完全统计，中国已经是50多个国家和地区的最主要出口市场。中国已连续14年是世界第二大进口市场。下一步，将继续采取一系列措施扩大进口。

“今年，我国对1020项商品实行进口暂定税率，所谓进口暂定税率就是比我们向WTO承诺的税率要低。”王受文说，我国进口关税低于许多发展中国家，表明我国愿意扩大进口市场准入。

他还介绍，我国已经与26个国家和地区签署了19个自由贸易协定，签订自由贸易协定意味着大部分进口产品关税要降为零；发挥跨境电商零售进口积极作用，保障大宗产品进口稳定，增加国内所需能源资源产品、农产品、消费品等进口。

近日，财政部等部门出台进口展品免税政策，明确对2023年举办的广交会在商务部确定的展期内销售的免税额度内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

“现在我国已经有13个展会享受这项政策。”王受文说，继续发挥进博会、消博会、广交会进口展等平台作用，推动进一步扩大进口。

(谢希瑶)

农业人才引用要“对接”田间一线

近年来，江西广昌县创新开展“农户叫号、专家报到”活动，解决农技专家服务产业发展“专程指导太少、主题培训太泛”等问题。

农业要发展，人才引用是关键。如何让农业人才引用实现最大效益，必须开拓创新，把工作开展到希望田野、群众心坎，让农业人才引用到田间一线。

人才库，建在农民的心坎上。农民需求复杂，人才也需要凝聚。组建农业技术服务专家人才库，将涉农专家、科技特派员、特聘农技员、“田秀才”、“土专家”纳入专家库；组建农业特色产业专家服务组，为产业发展提供人才保障。这样的人才库，建在农民的心坎上，成为技术靠山和发展农业的科技保障，可见，人才引用要有规模效应。

人才引用是乡村振兴的基础，实现效益是乡村振兴的关键。“农户叫号、专家报到”是一种工作模式，更是一种工作思路，让人才引用与农民需求有效对接，让科技与生产实践深度交融。人才的科技效应得到凸显，引用的综合效益熠熠生辉。

(据新华网)

促乡村消费与“数”同行

当前，我国农村消费品零售额、农村网络零售额、农村居民人均消费支出均保持快速增长；汽车、家电、数码产品等升级类产品和服务型消费在农村的增长也保持了较快的速度。中消协日前发布的《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》显示，我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度为75.35分，总体表现良好，同时在快递到村、售后服务等方面仍有较大提升空间。

如何更好地保持农村消费的良好势头并有效实现这些政策目标？以数字化为特征的数字乡村是一个不错的思路。

数字乡村可通过重塑乡村消费的时空关系与交互方式，为优化农村消费结构、释放农村消费潜力提供新办法。数字技术具有的高创新性、强渗透性和广覆盖性，有助于打破时间与空间等物理上的限制，使城镇地区的前沿技术和先进知识渗透到农村地区，并通过提高农村地区人力资本、激活乡村市场中的沉睡资源、催生数字新业态新模式等，拓宽农民增收渠道和提高农民可支配收入水平，持续提高农民消费能力、革新传统消费习惯。

(据《经济日报》)

推动移风易俗 营造时代新风

四川凉山强化制度建设，出台治理高价彩礼深化移风易俗方案；湖北十堰创新工作方式方法，运用道德评议会、村规民约等多种方式推进移风易俗；江西都昌成立专项工作组，在全县推广普及红白理事会等工作模式……多地坚持因地制宜，下功夫、出实招、见真章，破除陈规陋习，推进移风易俗工作，营造时代新风。

大力推进移风易俗工作，既是社会主义核心价值观在广大基层落地生根的必然要求，也是加强社会主义精神文明建设的重要抓手，意义重大、十分必要。从基层实际来看，高价彩礼、铺张浪费等陈规陋习在部分地区仍然存在，群众人情支出负担较重，必须高度重视，下大气力解决。

移风易俗既是攻坚战，也是持久战。中央纪委印发的《关于开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治的意见》，要求围绕农村精神文明建设，督促纠正高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养等陈规陋习，特别是大操大办、铺张浪费等行为。要充分认识到推动移风易俗工作的重要意义，找准工作的着力点、切入点，全面发力、常抓不懈，抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治，持续推动移风易俗，着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

(据《人民日报》)



夯基础 增效益

晋能控股煤业集团晋华宫矿牢固树立“抓煤质就是提效益”的经营管理理念，坚持把抓细抓实煤质源头采样管理作为夯实经营管理基础工作的有力抓手，以夯基础、强管理、促效益为重点，严把煤质采样源头关，不断夯实采样程序化管理，全方位提升煤质管理水平，实现煤炭生产经济效益最大化。

杨静文摄