

复苏向“暖” 活力释放

——2023年首季消费态势观察

权威发布

社会消费品零售总额同比增长5.8%，最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%……国家统计局日前公布的一季度消费数据，彰显国内消费市场加快复苏回暖态势。

多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景、不少热门景区人头攒动、新业态新模式不断拓展消费新空间……在多方面因素共同推动下，一季度消费需求集中释放，消费火热的熟悉景象正在回归。

餐饮、旅游等接触型消费迅速回暖

傍晚6点，位于广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店门口排起“长龙”。“等位的客人好几十桌，到了周末更忙，一天取号将近1000桌。”服务员小跑着上菜，直呼“最近客人好像接待不完”。

随着疫情防控较快平稳转段、促消费政策持续发力，连日来，不少餐馆再现“一桌难求”的火热场景。根据国家统计局数据，一季度全国餐饮收入同比增长13.9%，3月单月增速达到26.3%。

居民出行更加活跃，旅游市场也迎来“春暖”。

沿长江三峡游览，一艘艘游轮穿行于两岸繁花间……这个春日，重庆三峡库区再一次热闹起来。今年以来，全面停航达4个月的“长江传说”游轮复航，吸引八方游客观赏长江三峡风光，带动沿线区县文旅消费恢复。

一季度，湖北累计接待游客同比增长29%；丽江接待游客1838万人次，旅游总收入达268亿元，已超过2019年同期水平；哈尔滨市夜间消费整体订单量同比增长25.4%……一个个跃动的数据彰显文旅消费复苏活力。

“从一季度的情况看，消费增长明显回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，随着就业逐步恢复，居民收入增长，消费对经济增长的拉动作用会逐步增强。

在消费复苏带动下，企业经营显现“暖意”。税收大数据显示，今年以来，企业销售收入增速逐步回升，一季度同比增长4.7%。住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%，已超疫情前2019年水平。

中国宏观经济研究院研究员王

蕴表示，消费加快复苏将有效带动企业经营较快改善，推动供需两端双向回暖，为经济运行整体好转提供坚实支撑。

升级类消费场景持续“上新”

AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机、数字健康睡眠系统“深睡小屋”、先锋设计师带来的IP潮流玩手办……刚刚在海南落幕的第三届消博会上，各类“黑科技”“健康范儿”“小而美”的产品引领消费新潮流。

“在政策驱动、收入结构优化、营商环境利好等多重因素作用下，中国大众消费市场正迎来新一轮扩容。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说。

商务部消费促进司发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示，随着居民消费持续升级，国内消费市场正呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

数据彰显消费升级活力。根据国家统计局数据，一季度升级类商品销售大幅增长，限额以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售额分别增长13.6%、5.9%；美团数据显示，一季度仅北京地区展览类活动订单量增速就达到143%，茶馆、采摘农家乐等休闲消费类新增商户数量大幅提升。

向“新”发力，各地加快推动消费回补升级——上海充分挖掘特色街区、文化地标等资源，推出一批消费新载体；海南集中举办高端论坛、文艺演出等系列活动，积极推动“旅游+”融合发展丰富消费场景；多个城市直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃发展……

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展，品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现，不仅成为消费恢复性增长的新动力，长远看

也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

进一步巩固消费恢复基础

今年以来，消费整体呈现恢复向好态势。但也要看到，居民消费意愿有待进一步提升，汽车、家电、住房等消费占比高、产业链长、带动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。

“下一阶段要千方百计增加居民收入，积极增加优质供给，把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，不断释放消费潜力，促进经济发展，改善民生福祉。”付凌晖说。

各地各部门持续推出政策措施，促进消费潜力释放——商务部启动2023年“中华美食荟”活动，全年将推出70余场餐饮促消费活动；浙江出台扩大消费25条举措，涵盖体育、数字信息、电子商务直播、国潮国货等消费领域；吉林举办“全民消费季”等活动，各市县将联动开展全领域、多业态大型促销活动近千场……

专家表示，随着相关举措持续显效，市场活力进一步恢复，居民消费意愿不断提升，消费有望进一步得到提振。

百姓“钱袋子”鼓起来，消费才能“跑”起来。

国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，将进一步优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制，强化就业优先政策，提高城乡居民收入，做好基本消费品保供稳价，使居民能消费敢消费。

“针对制约消费的体制机制问题，研究制定相关政策文件，进一步健全标准质量管理体系，强化消费信用体系建设，完善消费争议多元化化解机制、在线消费纠纷解决机制，让老百姓获得感强、愿消费。”孟玮说。

(王雨萧 李晓婷 丁乐)

中国人民银行：住户部门消费和投资意愿正在回升

“当前住户存款增加较多，主要受住户的投资、消费状况的影响。”4月20日，在2023年一季度金融统计数据有关情况新闻发布会上，中国人民银行调查统计司司长、新闻发言人阮健弘表示，当前住户部门的消费和投资意愿在回升，储蓄意愿在下降，有利于住户存款更加稳定的增长。

在阮健弘看来，当前住户部门的消费和投资意愿在回升，储蓄意愿在下降，有利于住户存款更加稳定的增长。今年一季度，人民银行城镇储户问卷调查显示，倾向于“更多消费”和“更多投资”的居民分别占23.2%和18.8%，比上季各增加0.5和3.3个百分点；倾向于“更多储蓄”的居民占58%，比上季减少了3.8个百分点。

“未来，随着需求的恢复，居民就业和收入的持续改善，住户信贷需求也将稳步回升。”阮健弘表示。

(杜燕飞)

市场监管总局：今年重点打击8类违法行为

今年，市场监管总局开展的民生领域案件查办“铁拳”行动将重点打击8类违法行为，包括食品非法添加、假冒伪劣化肥、“刷单炒信”等虚假宣传、“神医”“神药”等虚假违法广告、生产销售劣质燃气具、违法生产使用小型锅炉和使用未登记电梯、利用不公平格式条款侵害消费者权益、假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”行为。

这是4月20日市场监管总局举办的民生领域案件查办“铁拳”行动专题新闻发布会上发布的信息。

市场监管总局近年来持续开展民生领域案件查办“铁拳”行动。据统计，2022年全国市场监管部门查办民生领域违法案件20.6万件，移送公安机关3554件。紧紧围绕民生领域损害人民群众利益的突出问题，查办了一批典型案例。

(赵文君)

农业农村部：生猪养殖有望在二季度末扭亏为盈

猪肉是我国城乡居民的老百姓主要的肉食来源，产品质量和价格涨跌备受大家关注。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德在日前举行的新闻发布会上表示，当前，正值猪肉消费淡季，由于前期一些养殖场户压栏惜售，猪肉产量持续增加，生猪价格保持低位运行，一些养殖场户出现阶段性亏损。

如何看待猪肉价格的未来走势？曾衍德回应称，“近期玉米、豆粕等饲料原料价格有所回落，利于缓解养殖亏损局面，加上五一、端午节日拉动，猪肉消费需求将会增加。综合判断，生猪养殖有望在二季度末实现扭亏为盈，上半年养殖亏损程度整体将轻于上年同期，价格起落有望趋于平缓。”

曾衍德表示，下一步，农业农村部将落实中央部署，采取有力措施稳预期、稳产能、降风险，促进生猪生产稳定发展，保障市场稳定供应。

(王仁宏)

图片新闻



河北临西：出口订单生产忙

4月21日，河北临西县一家轴承生产制造企业工人在生产车间工作。

近日，河北省临西县轴承制造行业的多家外贸企业加紧组织生产，赶制出口订单。近年来，临西县积极引导当地轴承制造企业持续优化产品结构，研发高附加值、高竞争力轴承产品，抢滩海外市场。

朱旭东摄