

# 债市改革与稳增长措施共振 服务实体经济更精准

4月23日,证监会核发首批企业债注册批文。随着企业债发审职责划转的无缝衔接,债券市场将进一步提升服务实体经济质效。

今年以来,债券市场改革创新不断。从正式启动债券做市业务,到支持保险资管开展ABS及REITs业务,再到近日企业债发审职责划转,这些改革有助于充分发挥债市功能,促进债市长期健康发展。



资料图片

## 改革创新 为市场添活力

2月6日,交易所债券市场做市业务正式启动;3月3日,沪深交易所发布保险资产管理公司开展资产证券化业务规则,将资产证券化管理人范围扩展至保险资产管理公司;4月21日,企业债发审职责划转工作启动。

“整体来看,今年以来债市改革成效显著。”中信证券首席经济学家明明表示,债券做市业务启动后的首月,市场报价活跃度显著提升,日均报价超2.7万笔。且做市券成交金额也明显提升,首月做市券日均成交金额近8亿元,较做市启动前增长34%,占现券日均成交量的比例达8%。同时,深市债券市场报价价差及成交价格偏离度也均呈现收敛趋势,定价效率有所提升。而引入保险资管参与ABS以及REITs业务,既开拓了保险资管的业务范围,也提升了市

场的主体参与度,有助于债券市场健康发展。

“债券做市业务启动以来,机构参与度有所提升,促进了REITs市场高质量发展,基本达到债券市场服务实体经济的效果。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳表示。

明明表示,预计债券市场改革的重点将是债券产品端配置要求的详细指引,同时加大市场容纳能力,降低舆情波动对债市的影响。

陈雳预计,下一步债市可能在新增专项债的融资安排以及地方债的投向上有更多新的规划。

## 融资投向 与国家战略贴合

从融资角度来看,据同花顺iFind数据统计,今年以来截至4月24日,公司债发行规模为1.64万亿元,同比增长3.97%,企业债发行918.6亿元,同比下降超30%。

“2022年受理财市场影响,

融资规模受到一定影响,今年则出现回暖。”明明表示,从融资结构对比上来看,企业债和公司债占比比较稳定,公司债占比小幅提升。去年同期公司债发行规模占比约88%,企业债占比约12%,而今年同期公司债占比上升至92%,企业债占比则略有下滑。从信用债整体融资结构来看,公司债发行规模占整体信用融资比例从23%上升至27%,企业债占比从3.2%下滑至2.1%,呈现结构分化。

今年以来,建筑装饰和房地产行业的公司债发行规模显著增长。截至4月24日,年内建筑装饰和房地产行业公司债发行规模分别为3846.7亿元、2171.65亿元,分别同比增长41.69%、53.40%。

从特定品种公司债来看,今年以来截至4月24日,科技创新公司债、绿色债券和乡村振兴债发行规模分别为536.2亿元、813.45亿元、112.48亿元,其中,乡村振兴债发行规模已经同比翻倍增长。

证监会核发的首批34个企业债券拟募集资金合计542亿元,主要投向交通运输、产业园区、新型城镇化、安置房建设、农村产业融合发展、5G智慧城市和生态环境综合治理等产业领域,与国家战略高度贴合。

“国家政策的有效实施与落地有助于债券市场更好地服务实体经济。作为直接融资的重要场所,债券市场的改革与国家战略发展全面贴合,服务实体经济的效率与质量将更为突出。”陈雳表示。

“稳增长目标的实现离不开债券市场直接融资助力。”明明表示,一方面,专项债的发行和使用有利于带动扩大有效投资、促进经济平稳运行,此外,城投债的合理运用也将更为充分发挥地方融资平台支持经济恢复的作用;另一方面,产业债对支持相关领域企业的发展起到了关键作用,可以保障相关企业的资金需求,促进实体经济高质量发展。

(吴晓璐)

## 二十二冶资讯

### 二十二冶深圳公司: 开展法务培训

为进一步提高公司法律风险防范意识,加强法务工作人员综合素质和队伍建设,有效应对企业发展中遇到的各类法律风险。近日,中国二十二冶深圳公司开展法务培训。

会上,公司邀请广东广和律师事务所吴律师为公司员工讲授主题为《以案说法——建筑工程中涉农民工的法律纠纷及解决》的课程。吴律师深入浅出,结合企业实际和亲身经历,选取了相关案例为大家上了一门生动的法律培训课。在讨论阶段,各位职工针对公司出现的法律问题积极踊跃发言提问,主讲律师耐心解答。参训人员纷纷表示,本次培训内容丰富、务实,为后续法务工作的开展奠定了较好的实务操作基础。

培训结束后,公司总经理助理苏光海向大家宣读了集团公司项目部法律风险管理考核办法。

(刘英建)

### 二十二冶深圳公司: 召开营销大家谈活动推进会

近日,中国二十二冶深圳公司召开“产业链营销、城市营销”大家谈活动推进会。会上,公司党总支副书记、副总经理、代理工会主席宋华伟对活动的开展进行了周密部署和严密安排。

公司党总支副书记、副总经理朱文慧结合深圳属地特色和公司发展实情,以“为什么要提产业链、城市营销理念,如何理解产业链营销、城市营销,以及如何做深做实”三个维度,对行业状况、发展前景、优秀单位经验做法进行了深入分析,并提出了“比较性优势”的理念。最后,他号召公司全体营销人员要找准自身定位,深化大客户管理,积极对接玻璃产业集团,不断拓宽自身的朋友圈,做深做实“产业链营销、城市营销”,奋力打好全年营销攻坚战。(刘英建)

### 二十二冶深圳公司: 羽毛球友谊赛中亮风采

4月21日-22日,中国二十二冶集团公司第八届“江苏公司杯”羽毛球友谊赛在南京成功举办。深圳公司团体赛、男子双打纷纷挺进八强。

赛场上,深圳公司本着“友谊第一、比赛第二”的原则,充分发扬敢于拼搏、勇于进取的体育精神,高潮迭起、精彩纷呈,既赛出了风格,又赛出了水平,展现出深分人充满激情、乐于奉献、勇于拼搏、砥砺奋进的精神风貌。比赛之余,深圳公司参加集团公司党建共建暨对标交流活动。并与天润公司签订了党建共建协议书。

下一步,深圳公司将坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促发展”,以此次比赛为契机,激发全体员工将热情和干劲投入到工作之中,为实现集团公司“再跨越、再翻番”贡献深分力量。(刘英建)

## 山西省省直机关后勤保障中心主题教育扎实推进

思想就是力量,旗帜就是方向。按照中央、省委统一部署和省机关事务管理局的具体安排,山西省省直机关后勤保障中心(以下简称保障中心)在省委第一巡回指导组的有力指导下,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,迅速动员部署,多措并举,综合施策,扎实推进主题教育各项工作。

严谋实划抓开局。4月10日,在省委主题教育巡回指导第一组同保障中心工作对接会后,保障中心第一时间召开会议,传达学习,安排部署,研究成立保障中心主题教育领导小组,负责统筹协调保障中心主题教育工作。党委书记、主任崔志明强调要把开展主题教育作为重大政治任务,提高政治站位,抓好贯彻落实,强化宣传发动,统筹推进,切实推动保障中心主题教育走深走实。4月11

日,召开中心组(扩大)学习暨党建联组学习会议,专题学习中央、省委、省局主题教育相关会议精神,研究制定工作方案,对保障中心开展主题教育进行再研究再部署。4月13日,在省委第一巡回指导组的指导下召开动员大会,就工作方案中开展理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等作出全面部署,并对在主题教育中同步抓好十项重点工作和成果转化进行具体安排。

凝心铸魂抓学习。4月17日,为期一周的保障中心领导班子主题教育集中学习读书班开班。“读书班”在课程设计上,严格按照总书记指引的路径,以“坚定理想信念”“铸牢对党忠诚”“站稳人民立场”三大板块来设计,按照主题教育要求,每天明确一个鲜明主题进行学习。4月19日,保障中心对基层党组

织书记进行统一培训,把中央、省委和省局主题教育精神原滋原味传达到基层党组织。4月21日,保障中心“每周小课堂”在深学细悟党的二十大精神的基础上同步开展习近平新时代中国特色社会主义思想的线上领学。4月21日研究制定党支部主题教育学习计划,每周对基层党支部下一周学习进行安排细化,党支部学习同步展开。通过以上举措,真正做到“班子成员带头学、处级干部同步学、坚持联系实际学”,确保基层每一名党员干部职工学习内容同篇、标准同样、时间同步、认识同频。

锤炼品格抓落实。围绕事关山西高质量发展建设和现代化建设的建设新的伟大工程、机关事务治理体系和治理能力现代化、后勤保障能力提升等方面重大问题,聚焦人民群众关心期盼的

切身利益问题,以提升省直机关服务保障能力、干部职工履职尽责能力为目标,坚持需求导向、问题导向、效果导向,通过攻难点、破难题、解难事,全面开展大调研工作,统筹推进服务保障力量整合、工作融合,打造新亮点、塑造新形象,推动后勤服务保障工作不断取得新突破,为山西高质量发展提供强有力保障。

接下来,保障中心将坚持按照“严”的基调,突出“实”的导向,在理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制中不折不扣把实的要求贯彻好,学思用贯通,知信行统一,始终以“出手即出彩,完成即完美”的机关事务工作标准,砥砺前行,勇毅前行,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在保障中心落地生根、开花结果。(山西省省直机关后勤保障中心党群工作部 赵晓红)