

新增就业 297 万人 形势逐步恢复

——人社部解读一季度就业情况

人力资源和社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉日前表示,今年以来就业形势逐步恢复,保持总体稳定。1至3月,全国城镇新增就业 297 万人,同比增加了 12 万人。3 月份,城镇调查失业率 5.3%,同比下降 0.5 个百分点。

陈勇嘉是在人社部日前举行的 2023 年一季度新闻发布会上作出的上述介绍。

他表示,今年以来,线下招聘需求有所回暖。各地全面铺开“春风行动”,累计举办招聘活动 5.8 万场,发布岗位 3800 万个。3 月末,脱贫人口务工规模 3074 万人。失业人员再就业、就业困难人员就业分别达到 118 万人和 40 万人,同比分别增加 10 万人和 2 万人。

“同时也要看到,当前国际环境仍然复杂,经济发展不确定性依然较多,一些劳动者在求职就业中还面临急难愁盼问题,部分青年特别是高校毕业生仍在寻找合适的工作。”陈勇嘉说,下一步还将通过强政策、拓空间、保重点、促匹配,全力确保就业局势总体稳定。

强政策——优化调整阶段性稳就业政策,实施社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等稳岗支持和扩岗激励措施,通过扩大有效需求、提振市场信心、稳定企业经营带

动更多就业。

拓空间——落实创业担保贷款及贴息政策,简化担保手续,发挥创业带动就业倍增效应。加快零工市场建设,加强新就业形态就业人员劳动权益保障,促进多渠道灵活就业。

保重点——着力拓展就业渠道、做实做细就业服务、强化困难兜底保障、加强观念引导,促进高校毕业生等重点群体就业创业。促进脱贫人口等农民工就业,加强困难群体就业兜底帮扶,确保零就业家庭至少有一人就业。

促匹配——接续开展民营企业服务月、百日千万网络招聘等“10+N”专项服务活动,全力推动就业服务扩量提质。

针对今年高校毕业生人数再创新高、就业压力加大问题,陈勇嘉表示,当前正值求职季,人社部启动实施 2023 年高校毕业生等青年就业创业推进计划,推出了中小微企业吸纳毕业生就业政策落实行动、公共部门稳岗扩岗行动、高校毕业生等青年创

业服务支持行动等 10 个行动。

在激励市场主体更多吸纳就业的同时,计划要求相关部门稳定机关事业单位、国有企业招录(招聘)规模,适当增加基层服务项目招聘人数,稳定公共部门岗位规模。

在公共就业服务进校园方面,计划提出,将组织人社局局长进校园,重点选取百所就业任务重的高校,定向送岗位、送资源、送政策、送服务。

为提升高校毕业生的就业竞争力,计划推出青年专项技能提升行动,开展新兴产业、现代服务业等新兴职业培训;实施就业见习质量提升行动,募集不少于 100 万个就业见习岗位,重点开发一批科研类、技能类、管理类岗位,推出一批示范性岗位,帮助毕业生提升实践经验。

“我们将竭尽全力创造积极条件,助力毕业生到各领域施展才华、建功立业。”陈勇嘉说,“随着经济运行整体好转,就业优先政策落实落细,我们有条件、有基础实现全年预期目标。” (姜琳 魏毅毅)

快讯

山西：举办“强化就业服务 助推高质量发展”交流大会

日前,山西省人社厅联合省教育厅、省国资委在晋阳湖国际会展中心举办“强化就业服务助推高质量发展”交流大会。此次活动是山西省人社厅“强化就业服务助推高质量发展”专项行动的省级示范活动,以省、市、县联动,线上线下结合的形式开展。

大会组织了 11 个市的 220 家十大平台企业、100 所高等院校和技工学校、16 家省属国企、400 家优质民企、30 个优秀创业项目,近 800 个单位现场参加,开展信息发布、路演推介、人才招聘、创业融资等多项活动。

大会现场,校企广泛对接。当日,高等院校和技工学校与十大平台企业以及现场企业就合作培养人才、畅通就业渠道广泛洽谈对接达 2228 家次,达成合作意向 981 份。

到会企业岗位全、专业广,吸引众多求职者驻足对接。当日入场交流 7869 人次,达成就业意向 4640 人次。30 个优秀创业项目集中推介亮相,同时开展创业融资服务,助力创业带动就业。

线上活动依托山西人才网火热展开。当天,线上入驻 2050 个用人单位,发布用工需求信息 5.25 万个,线上访问量 3.2 万人次,观看直播 7700 人次。据悉,线上活动将持续到 5 月 30 日。 (米俊茹)

云南保山：100.65 万名农村劳动力实现转移就业

日前,云南省保山市 2023 年农村劳动力转移就业“百日行动”圆满收官,实现农村劳动力转移就业 100.65 万人,超额完成全年农村劳动力转移就业目标任务。

2023 年农村劳动力转移就业“百日行动”启动以来,保山市扎实推进外出务工“大稳岗”、返乡人员“大监测”、岗位信息“大推送”、省外转移就业“大输出”、省内县外转移就业“大协作”、就地就近转移就业“大促进”行动。全面稳定农村劳动力转移就业规模,扩大省外转移就业人数,优化就业结构,提升就业质量,实现农村劳动力转移就业促增收。

目前全市农村劳动力转移就业 100.65 万人,完成目标任务的 100.05%。其中,农村劳动力省外转移就业 18.86 万人,较去年同期增加 2.21 万人;脱贫劳动力转移就业 16.29 万人;脱贫劳动力省外转移就业 5.06 万人,较去年同期增加 4000 人。 (黄翰)

河北沧州：1.2 万余岗位为大学生就业送“春风”

日前,沧州师范学院大四学生解雨鑫在学校内参加春季双选招聘会,经认真咨询、筛选后,向一家化学公司留下了求职信息。这次春季双选招聘会采取“线上+线下”方式进行,当天,400 多家用人单位竞相招揽人才,提供就业岗位 1.2 万余个。

这次春季双选招聘会,由河北省沧州市人力资源和社会保障局与沧州师范学院联合举办,服务范围涵盖沧州本地高校毕业生、外地高校生源地为沧州的在校生、离校未就业大学生、退伍军人等。

依托现场招聘会,同步举办的线上“直播带岗”和线上“双选会”活动,吸引了众多网友围观。其中“直播带岗”活动中,共有 5 家企业提供 850 个岗位,1.5 万余人次观看直播,在线互动投递简历 3242 份。据统计,当天,招聘会共达成就业意向 2488 人。 (刘杰)

河北燕郊高新区举办专场招聘会



日前,由河北省三河市燕郊高新技术产业开发管理委员会主办的“科技研发、文化传媒产业”专场招聘会举办。52 家公司现场揽才,共提供 600 余个工作岗位,达成就业意向 130 余人,精准对接应届毕业生。

据悉,此次参与招聘的企业以文化传媒、科技研发、新媒体公司为主,涵盖媒体运营、视频剪辑、软件开发、精密器械加工等工作岗位。今年以来,燕郊高新区强化就业优先政策,连续举办多场招聘会活动,集中为求职人员提供就业帮扶,为企业快速发展提供高质量人才招聘服务支持。

图为招聘会现场。

王洋洋 张文晶 康静明摄影报道

王春明：依托企业文化 最大化激发组织活力

文化是一个企业的灵魂,尤其是在市场竞争持续升级的当下,企业文化深深植根于企业的员工行为和经营管理活动中,确保组织的执行力、高效率以及企业文化的一致性,已经成为立足市场的关键。成立于 2014 年的薇美姿作为一家集研发、生产和销售于一体的创新型高科技企业,近几年来在市场竞争中捷报频传,全面确立了在口腔护理行业的市场地位。一系列成果的背后,离不开多元化的产品组合、高认可度的品牌、强劲的研发能力和强大的供应链管理,更离不开独树一帜的企业团队文化。尤其是自王春明担任薇美姿供应链主管以来,他从企业文化入手,通过建立学习型组织打造一支追求卓越的团队,为企业的高质量发展注入强劲活力。

曾在 P&G 宝洁集团、都市丽人等行业巨头企业担任供应链管理高层的王春明,于 2017 年受邀加入薇美姿担任供应链主管。彼时的薇美姿作为口腔护理行业的新兴企业,正在全面迈入高质量发展阶段。市场在

变化,消费者和竞争对手同样在不断变化,王春明通过打造学习型团队,将常态化学习转化为企业文化的精髓。在公司管理层的大力支持下,薇美姿将每月 17 日作为公司学习日。希望全体员工能通过不断成长、不断升级。与此同时,在不断拓宽学习培训渠道、空间的过程中,薇美姿还成立了薇美姿企业学院葵园培训基地,围绕“成就个人冠军梦想,打造企业人才工厂”的愿景,企业学院推出“狮山论道”“将领计划”“胡杨计划”“薇峰会”等一系列培训及仪式,以更有价值、更能锻造团队的培训,为公司输送更具战斗力的人才。

在王春明的不断完善和推动下,薇美姿的团队建设与企业文化体系建设成果逐步转化为企业竞争力。在创先争优、学习奋进的文化氛围中,每一个薇美姿人都践行“团队为本”的价值观,拥抱团队、依靠团队、成就团队。体现在供应链环节,在 5 年时间内,王春明依靠硬核团队建立了准确的数据基础,SAP 的数据做到了准确、及时。与此同时,供应链体系

合作更为紧密,供应商对公司的信任度大幅提升,供应时间持续缩短,价格不断降低。企业的畅销品缺货率也从 50%降低到 5%,直接贡献了销售和利润。呆滞库存占比从 70%降低到 30%,物流体系更为完善。

在团队建设与供应链建设捷报频传的基础上,薇美姿近五年的发展也呈现出百花齐放的格局。企业产品遍布全国各省市、乡镇,并已全线进入国际、国内大型连锁卖场,实现了 KA 卖场、大型百货店、化妆品连锁渠道、县乡镇门店及电子商务等全方位覆盖,薇美姿及旗下品牌也先后荣获多项大奖。

王春明始终认为,文化建设和团队管理关系到企业的当下以及未来,如今,薇美姿正在向 IPO 上市发起冲刺。王春明也在全力以赴,从多个维度推进文化建设和团队管理迈向更高层次,将以“大爱、责任、勤学、专业”的价值观,为企业打造一流团队,为市场培养业务精英,实现更多员工个人价值与企业发展的合作共赢。 (付晓鹏)