

从“五一”文旅市场看文旅融合大势

国内旅游出游2.74亿人次，实现旅游收入1480.56亿元——这个“五一”假期，文化和旅游市场呈现强势复苏局面。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。火热的“五一”文旅市场背后，涌动着文旅融合深入推进的鲜活实践，折射出“诗和远方”不可阻挡的融合大势。

新体验 在旅游中涵养自信力量

摊开“五一”假期出游热点地图，“诗”和“远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好联结——

在山东东营，利津县老街长巷非遗文化街紧邻黄河北岸，人们在这里逛老街长巷、赶非遗大集，体验醇厚的黄河文化；

在河南信阳罗山县何家冲，以红色旅游休闲为一体的“围炉煮茶”新方式，吸引着大批年轻人；

在贵州平塘的中国天眼科普基地，大家在目睹“中国天眼”雄姿后，还能参与拼装“中国天眼”模型活动，进入天文体验馆聆听脉冲星的声音；

……

中国旅游研究院院长戴斌说：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，是‘五一’假期非常明显的特色。”

深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，文旅融出新天地。人们在旅游中感悟中华文化、涵养文化自信，成为新时代旅游新风尚。

5月1日，在参观遵义会议纪念馆时，游客王敏敏通过VR看到遵义会议召开时的场景，感觉非常震撼：“我更加深刻地了解了红军长征路上经受的各种严峻考验，倍感如今美好生活来之不易，这次红色之旅不虚此行。”

在建设长征国家文化公园进程中，遵义市依托VR技术对红色景点进行了数字再现。近年来，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进，不仅恢复历史风貌，同时增加新的旅游项目、新的消费场景。

“国家文化公园不仅为我们传承、保护和中华文化提供优质的场所和空间，也为文化和旅游深度融合提供全新的动能。”戴斌说。

新消费 文旅融合打造活力产业

逛完博物馆，买上一份主题文创商品；预约景区门票，顺便预订特色餐饮；走进主题街区，最好换上相配服饰……当文化和旅游深度融合，消费更加向“美”而行。

在江苏南京秦淮区，白墙黛瓦的夫子庙步行街人潮涌动。

充满文化的旅游体验，带来充满活力的产业。经过长期建设，今年3月，以夫子庙为核心的南京秦淮特色文化产业园被命名为国家级文化产业示范园区。

“产业园既有大量重要的历史文化遗存，又有现代便民的设施环境，文化和旅游禀赋突出。”夫子庙—秦淮风光带风景名胜区管委会副主任江永强说，历史文化的融入，使旅游品质极大提升，慕名而来的游客又通过消费实现经济良性互动。

除了传统文化，时尚潮流也在深度融入旅游。

湖南长沙，线上，五一档影片《长沙夜生活》正在热映；线下，一个“电影平行时空市集”在湘江边的北辰三角洲同步举办，许多年轻游客前来沉浸式地体验电影中同款场景。

在专家看来，新兴文旅消费也为许多城市的文旅融合提供了崭新思路。“借助旅游者自带的价值系统，文化与旅游之间形成了‘相互赋值’的过程。”武汉大学国家文化发展研究院

长傅才武认为，文化旅游消费联通着文化事业、文化产业和旅游业，成为促进文旅融合迈上新台阶的动力。

新业态 创新发展重塑“诗和远方”

位于广州市中心的正佳广场，既是购物中心，也是拥有极地海洋世界、生态植物园、博物馆、科学馆、天文馆、冰雪世界和大剧院的独特文化和旅游目的地。“五一”期间，许多广州市民携家带口来到这里。

创新的商场“火”起来，创新的博物馆“活”起来。

5月1日，首届北京博物馆活动在铁道博物馆东郊展馆启动，包括展览展示、互动体验、论坛研讨等在内的系列博物馆文化活动将持续整个5月。40余家博物馆和相关文博单位携本馆特色文创产品亮相文创市集，30余家博物馆探索延时开放服务模式，力求更好服务观众。

博物馆不仅是文化旅游地点，也能成为城市发展支点之一。北京市文物局博物馆处处长白崇表示，北京将充分发挥北京地区博物馆的整体资源优势，充分调动博物馆的积极性，让博物馆成为启迪美好生活智慧、促进社会福祉和构建可持续未来的重要力量。

从博物馆到商业区，从大城市到小村庄，从历史文化名城到新开发城市……如何让“诗”和“远方”在共创美好生活中“融”得自然、“合”得协调，已经成为一道必答题。

伴随着文旅市场持续复苏，人们相信，文化和旅游将在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。（新华）

聚焦

北京：“五一”假期重点商圈客流量近3500万人次

2023年“五一”假期，北京消费市场逐渐复苏，精彩的主题活动、多元的休闲场景、丰富的特色体验齐亮相。北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额46.6亿元，同比增长21%，全市60个重点商圈客流量3498.9万人次。

北京市商务局相关负责人介绍，假期中前门大栅栏商圈、地安门外商圈、王府井商圈、大兴机场商圈客流量同比分别增长5.5倍、5倍、2.6倍、2.2倍，亚奥商圈、三里屯商圈、CBD商圈等11个重点商圈客流量同比增长超1倍。

夜间消费随着天气转暖逐渐复苏。银联商务数据显示，北京地区假日期间夜间实物商品消费人次、金额同比分别增长57.3%、57.6%，夜间服务消费人次、金额同比增长20.3%、22.8%。

（吉宁）

河北：“五一”假期交通出行量同比大幅增长

“五一”假期，河北机场集团共完成旅客吞吐量17.62万人次，其中石家庄正定国际机场完成旅客吞吐量16.12万人次。此外，全省高速公路旅游包车免费通行50348辆次，是2019年同期的1.51倍，免收通行费807.07万元。

节后机票价格有所回落，相关平台显示，飞往银川、连云港、宜昌、承德的航班机票低至160元，飞往白城、呼和浩特、包头、赤峰、鄂尔多斯、合肥、盐城、长春等地的航班机票低至200元，还有多条航线航班机票折扣低至2折（以上价格不含燃油附加费和民航发展基金），旅客可以合理安排出游时间，错峰出游。

5月4日，据河北省交通运输厅消息，今年“五一”假期，全省日均出行车辆达到1455万辆，较日常均值上升22.8%，同比去年上升47.6%。

（马冬 冯月静）

上海：“五一”假期旅游收入188.97亿元

“五一”假期，上海市旅游目的地和客源地“双榜第一”效应带动全市文旅产业和相关行业整体强势增长，都市旅游优势资源成功带来假日消费大流量。据上海旅游大数据监测，假日五天全市共接待游客1564.94万人次，实现旅游收入188.97亿元。全市主要旅游景区点累计接待游客638万人次，恢复至2019年同期水平。据统计，五一假日全市宾馆旅馆平均客房出租率为71%，较2019年五一增长12个百分点。

携程、驴妈妈、豫园商城、春秋、锦江、都市旅游卡、美团、支付宝、哔哩哔哩等头部文旅企业和在线平台联手发力，推出各类假日专享价、补贴限时领、酒店优惠价、大片免费看等线上线下惠民产品，为上海市文旅市场注入回暖动力。

（杨玉红）

【代表委员归来话落实】

全国人大代表许连红： 用奋斗擦亮“吕梁山护工”品牌

全国两会闭幕后，全国人大代表、吕梁曹操到家政服务有限公司护工许连红就迅速投身到全国两会精神的宣讲当中，向基层干部群众传达全国两会精神、分享参会感悟、共话未来发展。

中阳县妇联、“吕梁山护工”创业就业孵化示范基地、山西医科大学汾阳学院、吕梁曹操到家政户外劳动者爱心驿站……一场场精彩的宣讲，一个个鲜活的事例，让两会精神如春风化雨般滋润了基层干部群众的心田，增强了大家为美好生活拼搏奋斗的信心。

4月7日，吕梁曹操到家政户外劳动者爱心驿站里，挤满了前来聆听宣讲的外卖小哥、环卫工人、家政工作人员和社区群众。许连红向大家宣讲习近平总书记在两会期间的重要讲话和全国两会精神，大家仔细地聆听，并在笔记本上认真记录，现场掌声

不断，气氛热烈。

“政府工作报告中回顾了我国脱贫攻坚取得的成就，近1亿农村贫困人口实现脱贫。作为一名亲历者和受益者，我感到党和国家的政策为我们老百姓过上美好生活提供了实实在在的保障。”她结合自己的经历讲道，从2016年12月参加吕梁山护工培训开始，就享受到政府提供的各项优惠政策，如免费培训、报销路费、食宿保障以及法律援助等。“可以毫不夸张地说，如果没有党的好政策，就没有我的今天，我们一家可能要在贫困线上苦苦地挣扎更长的时间。”

另一位和她有着相似经历的护工刘丽接茬说：“党和政府帮助我们掌握了护工的相关技能，实现了就业。希望国家能继续支持我们的家政服务业，让我们的收入更有保障。”

“习近平总书记在两会期间的重要讲话让我们深受鼓舞。我们要

把家政服务工作做实做好，办成爱心工程。”许连红说，“家政服务业是一个朝阳产业，未来的发展前景十分广阔。我们一定牢记嘱托，把这项事业做得更好。”

“自去年年底，我们公司的家政服务订单不断增长，目前的用工缺口接近30%。”公司出纳王丽梅说。“我在北京参会期间也和很多其他地方的参会代表交流过，现在很多大城市的家庭找不到优质护工。所以，需要我们不断提高自身技能，满足日益高端化和专业化的市场需求。”许连红说。

“三百六十行，行行出状元。许连红就是咱们家政行业的优秀代表。我们大家也要努力学习新的知识，不断提升技能，相信在党和政府的支持下，我们一定能够再创辉煌。”吕梁曹操到家政服务有限公司总经理田艳荣满怀信心。

（黄川川）