

第133届广交会第三期开展

日前,第133届中国进出口商品交易会(广交会)第三期在广东省广州市的广交会展馆开展,展出时间为5天。第三期展览面积共48万平方米,参展企业1.04万家,涉及纺织服装、办公箱包及休闲用品、鞋、食品、医药及医疗保健等5大类。

海外采购商热情不断,本届广交会有针对性地推出新产品,以满足国

际不同区域市场的需求。在本届广交会第一、二期期间,新品首发活动线上线下共推出223场,一批具有新技术、新材料、新工艺的产品陆续亮相,涉及工业制造、电子家电、建材家装、五金工具、家居消费等行业。第三期的新品首发活动更是亮点突出,参展企业将推出在研发、设计、制造、服务等多个价值环节

的全新产品,展示企业致力创新、助力提升生活品质、造就美好生活的发展目标。

本届广交会第三期进一步增加进口展参展企业规模,参展企业数量达到202家,高于前两期;同时新增设乡村振兴特色产品展区,惠及乡村振兴企业171家。

(李刚)

三坊七巷迎客来



“五一”假期第四天,福建省福州市三坊七巷景区迎来客流高峰,吸引众多国内外游客前来消费,乐享假期。图为游客在三坊七巷景区一家商铺选购物品。

王旺旺摄

浙江长兴举办“新川模式”论坛

由浙江省社会科学界联合会、湖州市委宣传部主办的“八八战略”实施20周年——中国式乡村现代化“新川模式”暨共同富裕“企业单元”建设案例论坛,日前在浙江省湖州市长兴县举行。来自浙江省哲学社会科学及经济学领域的近百位专家共同探讨“八八战略”在长兴的实践历程,共话“新川模式”,推动乡村振兴。

据悉,天能集团和长兴县新川村创新打造了“企业引领、产业带动、集体增收”的“村企共建”新模式。2021年,天能集团和新川村合作成立了3家村企合办的“共富公司”,村民在家门口实现文旅、投资创富。2022年,新川村集体经济收入达885.48万元,村民人均可支配收入超过15万元。(方哲)



加纳阿克拉成为2023年“世界图书之都”

联合国教科文组织近日宣布,加纳首都阿克拉市接替墨西哥瓜达拉哈拉市,成为2023年“世界图书之都”。“世界图书之都”是联合国教科文组织于2001年发起的一项倡议,以提高公众对阅读的兴趣和促进图书出版。每年有一个城市被授予“世界图书之都”的称号。

图为近日,阿克拉市举办的图书展上,几名学生在阅读图书。

赛特摄

香港电影美术及服装造型展举办

香港文化博物馆近日举行“无中生有——香港电影美术及服装造型展”开幕典礼。

据悉,该展览是首届“香港流行文化节”活动之一,由特区政府康乐及文化事务署与香港电影美术学会联合主办,旨在记录香港电影美术发展。展览通过展出一系列经典服饰造型、道具、场景设计、手稿图、行业用具等,带领观众走入电影制作的幕后世界,探视香港电影美术专业建立过程,进而认识香港电影文化特质,感受电影工作者灵活变通的专业精神与兼容并蓄的创作特色。

本次展览精选展品包括电影《满城尽带黄金甲》中的帝后大朝服造型、《重庆森林》里女性角色的造型道具等。(黄茜恬)

2023国际消费季在沪启动

2023国际消费季暨上海“五五购物节”启动活动及国际消费中心城市论坛,近日在位于上海北外滩的世界会客厅举行。

2023国际消费季是商务部“消费提振年”六大主题活动之一,于5月到12月在全国范围组织开展,通过“国际国内、线上线下、政府企业、中央地方、贸易消费”综合联动,组织开展一系列促消费活动,提升消费国际化、品质化、便利化水平,畅通全球优质商品和服务产销对接、交流合作,促进消费升级和潜力释放。同步启动的第四届上海“五五购物节”发力新客群、新供给、新场景,促进购物、文旅、美食、赛事、展览五大领域联动,打造全球消费目的地、消费集聚大平台、城市消费博览会。(周蕊 谢希瑶)

传承邯郸成语文化的战略策略探析

邯郸成语文化在传承与发展的过程中要充分体现中国传统价值观的意义。传承邯郸成语文化,不仅要凸显这种文化软实力,同时还要与新时期的社会主义核心价值观相契合,充分体现邯郸成语文化的影响力。基于此,要想有效传承邯郸成语文化就需要在理论认知、传播途径和创新手段上下功夫。

一、强化对邯郸成语文化的认知

邯郸成语文化所包含的具体内容较为丰富。在解读和发展的同时还要基于邯郸成语文化本身所蕴含的价值观进行理解。邯郸成语文化充分体现古人对和谐人际关系的追求,古人的智慧和谋略能够给后人带来积极的影响。因此,要强化对邯郸成语文化本身的认识,做好充分的解读,这是做好

传承工作的第一步。

二、解读邯郸成语文化的新特点

为了做好文化的传承,要从战略角度考虑如何让邯郸成语文化有更强的影响力。为此,要从多视角去认识和解读邯郸成语文化。其中邯郸成语文化的传统价值观念和新时期所赋予的新特点都对此文化的发展有重要的影响。为了进一步凸显邯郸成语文化的时代特色,与社会主义核心价值观相结合,凸显富强、民主、文明、和谐的价值追求,应积极发挥各组织的宣传作用,让人们能够对邯郸成语文化有更更新的理解和阐释。

在社会文化不断进步和发展的过程中,传承邯郸成语文化的关键在于要深挖邯郸成语文化的精神内核,用创新的形式和手段阐释邯郸成语文化,针对不同受众的特点,优化传承的形式。总之,要以还原成语文化的新特点为突破口,强化大众对邯郸成语文化的认可,提高成语文化的影响力。(张南)

《皂河寻梦》上演



近日,全新编排打造的《皂河寻梦》在江苏省宿迁市湖滨新区皂河龙运城景区上演,游客在夜色中观灯光秀、赏焰火表演,欢度“五一”假期。

陈少帅摄

苗乡引来八方客



近年来,地处乌蒙山深处的贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村,依托多姿多彩的苗族文化、雄奇险峻的乌江峡谷风光和毗邻而过的贵黔高速公路等资源优势,大力发展乡村旅游产业。今年“五一”假期,化屋村旅游火爆。图为清晨的化屋村景区。史开心摄

“第八届中国·内蒙古进出口商品博览会”举行



为期5天的“第八届中国·内蒙古进出口商品博览会”近日在内蒙古国际会展中心举行。本届展会展出面积约8000平方米,设国际标准展位260余个、特装展位10个,吸引来自俄罗斯、巴基斯坦、印度、蒙古国等多个国家和地区的200多家企业参展。展品涵盖美食特产、时尚服饰、珠宝首饰、礼品工艺品、生活用品、母婴玩具、化妆品,参展商品千余种。图为顾客在内蒙古国际会展中心选购巴基斯坦工艺品。丁根厚摄

博物
多识

武乡县进宝
民俗文化博物馆 特约
本栏目业务电话
13488848432