

【学思想 强党性 重实践 建新功】

聚焦

深入调查研究 转变工作作风

——山西省扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

调查研究作为“谋事之基、析事之要、成事之道”，既是开展好主题教育的一个重要内容，也是做好各项工作的基本功。

4月7日，山西省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会召开后，第一批参加部门单位，把高质量开展好主题教育作为当前的首要政治任务，全面落实党中央关于大兴调查研究决策部署及省委大调研行动方案，对照党中央明确的12个方面重要内容，围绕事关山西高质量发展和现代化建设、推进党的建设新的伟大工程等方面重大问题，聚焦人民群众关心期盼的切身利益问题，坚持领导带头，突出问题导向，深入基层一线把脉问诊、解剖麻雀，进行问题梳理、难题排查。大家纷纷表示，要在深入调查研究中掌握真实情况和民情民意，在调查研究中加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，使调查研究的过程成为理论学习向实践运用转化的过程，成为转变作风、增进同群众感情的过程，成为提高履职本领、增强责任担当的过程。

扑下身子、沉到一线，推动调研走深走实

以调研开局，以调研开路。省委要求，在主题教育中，要对表中央部署要求，立足本部门本单位主责主业，紧密结合山西省高质量发展实践和省管主要领导干部专题研讨班提出的12个重大问题，聚焦产业转型、能源革命、产业链和专业镇打造、高标准市场体系建设等重点任务，找准选题和切入点，通过对策性调研、前瞻性调研、跟踪性调研、解剖式调研等方式，拿出高质量的调研成果，更好地研究解决一批重大问题。

连日来，省委、省政府主要领导全身心地投身主题教育，充分发挥示范带动作用，深入基层一线进行调研督导、难题排查；省委常委结合分管领域，确定调研课题，开展领题专题调研。在省委带领下，各部门单位紧密结合山西省高质量发展实践，聚焦经济社会发展中遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众的急难愁盼问题，切实把难点堵点淤点找出来，不断提出真正解决问题的新思路新办法，推动中央和省委各项决策部署在基层落地生根、开花结果。

省发展改革委围绕省委、省政府工作部署开展调研，推动调查研究常态化制度化，明确要求，面对各类群众诉求、企业需求，不能以条件不成熟、政策没依据等理由借口一推置之，一堵了之。省科技厅紧紧围绕“促进科技、教育、人才融合融汇”这一重大命题，深入一线开展调研，以解决科研人员和创新主体的急难愁盼为抓手，着力抓好重大创新平台建设、“两个转型”科技支撑专项行

动、“1+10”中试基地建设、机构改革重组等重点任务。

运用党的创新理论研究新情况、解决新问题

站高望远，才能有大局观，为开展调查研究找准方向。山西省主题教育第一批参加部门单位，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想这一党的创新理论与调查研究结合起来，深刻把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法，同时运用到调查研究之中。

省工信厅深入企业和项目一线，找准制约高质量发展的堵点和影响企业持续发展的难题，特别是围绕推动产业链、专业镇等核心工作，逐一梳理形成问题清单，在解决问题的过程中进一步发挥政策杠杆的撬动效应，调动企业积极性，激发市场活力。省行政审批服务管理局要求班子成员结合分管领域工作，每人至少牵头1个课题开展调研，针对工作中最突出的难点问题开展专项调研，围绕群众反映强烈、长期没有解决的突出问题，制定专项整治方案集中攻坚克难。省投资促进局紧紧围绕高质量发展这个首要任务，三年来首次走出国门举办投资合作交流活动，赴新绛县及开发区就如何开展产业链和专业镇招商考察调研，真正把主题教育的成果转化为推动投资促进高质量发展的实际成效。

问题的指向，就是调研的方向。实体书店如何实现融合发展、出版印制产业链怎么增强协同配合、企业法务管理水平如何提升……针对工作中的重点难点问题、迫切需要解决的

问题，山西出版传媒集团成立大调研工作专班，采取座谈研讨、走访调查、蹲点调查、跟踪调研、发放问卷等传统方法与大数据、网络调查等现代手段结合起来，加强数据分析、资料研究，开展解剖式、点穴式调研。

坚持问计于民，提高调研的科学性实效性

深入实际，调查研究，就像一座桥梁，连着真知与行动，连着信息与决策，连着党心与民心。山西省主题教育第一批参加部门单位，在调查研究的过程中，对照中央要求，聚焦人民群众关心期盼的切身利益问题，进行问题大梳理、难题大排查，了解群众盼在何处、企业难在何处、基层忧在何处、工作卡在何处。广大党员干部积极践行党的群众路线，深入基层一线用真情实意去观察、去体验、去体悟，真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦。

为切实做到学思用贯通、知行信行统一，团省委结合山西共青团《关于开展大调研的行动方案》，下沉一线、深入青年，创新工作方式。省直机关后勤保障中心以提升省直机关服务保障能力、干部职工履职尽责能力为目标，坚持需求导向、问题导向、效果导向，通过攻难点、破难题、解难事，全面开展大调研工作。

调查研究的目的是为了发现和解决问题。山西金控集团针对金融服务实体经济、中小企业融资难融资贵、助力山西“两个转型”和高质量发展等重点工作，确定5个课题，由班子成员亲自着手，确保调研课题实、深、细、准。（据《山西日报》）

河北：发布535个有融资需求项目

5月6日，河北省基础设施项目谋划和推进工作专班办公室组织召开全省基础设施项目融资需求推介会。此次推介会采取“主会场+分会场”视频会议形式召开，主会场设在石家庄市。省工作专班有关成员单位负责人、20家省级金融机构和20余家企业单位在主会场参会。各市（含定州、辛集）和雄安新区设分会场。

推介会发布了涵盖交通、能源、水利、城市、农业农村基础设施五大领域有融资需求的项目535个，项目总投资5772亿元，项目融资总需求3600亿元。河北供水有限公司等4家项目单位代表介绍了项目和融资需求情况。国开行河北省分行等5家金融机构代表分别就支持基础设施项目的相关政策进行了重点介绍，并表示全力做好金融服务基础设施建设相关工作，满足项目单位全方位、多层次融资需求。

(冯阳)

山西：开展重大事故隐患专项排查整治2023行动

5月8日，山西省应急管理厅消息，4月25日起至12月底，山西在全省开展重大事故隐患专项排查整治2023行动，着力践行“12341”工作机制，有效推动专项行动扎实开展。

此次专项行动围绕企业主体责任、部门监管责任和党政领导责任三个层面，分解细化了15项40条内容，突出重点行业领域，兼顾新业态新领域，聚焦可能导致群死群伤的设施设备故障、违法违规行、安全管理缺陷等重大事故隐患问题深入开展排查整治。

为确保专项行动稳步开展，省级成立由省长担任组长的专项行动领导小组，市县成立由党委政府主要负责同志任双组长的专项行动领导小组，各重点行业领域分别成立专项行动领导小组，组长由各行业领域分管副省长担任。

(薛建英)

辽宁：公布首批农产品区域公用品牌目录

日前，辽宁省召开农业品牌创新发展大会，旨在全面开创辽宁特色农产品品牌发展新格局、新思路。会上发布辽宁省首批农产品区域公用品牌目录，盘锦大米、东港草莓、大连大樱桃等32个产品上榜。

近年来，辽宁省高度重视农业品牌建设工作，多次提出明确要求，并采取相关举措，培育壮大“辽字号”农业品牌。截至今年4月，辽宁省共培育辽宁农产品区域公用品牌64个、农产品知名品牌323个。辽宁省入选中国农业品牌目录农产品区域公用品牌15个。此次发布的首批32个区域公用品牌，均是发展多年的“金名片”，对于提升农业产业融合度、核心竞争力，促进延伸拓展农业产业链，助力农民增收具有重要作用。

下一步，辽宁省将坚持政府主导，在政策支持、资金投入、资源整合等方面发挥引导作用，以区域公用品牌发展带动企业品牌和产品品牌发展，全力打造有市场价值和成长空间的“辽字号”农产品品牌。

(李越)

河北新乐：瓜果开始进入成熟期

5月6日，河北省新乐市邵邵镇小流村国峰西瓜合作社的社员在大棚内管护西瓜。

立夏时节，河北省新乐市的大棚西瓜、甜瓜开始进入成熟期，果农忙着采摘和加强田间管理。据介绍，目前该市西瓜、香瓜和甜瓜种植面积达6万多亩。

杨世尧摄

