

聚焦重点靶向发力 万亿元税费红利加快释放

权威发布

今年以来,减税降费持续发力,政策红利加快释放。据了解,2023年预计可为经营主体减轻负担约1.2万亿元。展望未来,相关部门将进一步增强政策精准性,重点围绕制造业高质量发展、加快实施创新驱动发展战略等,研究强化政策供给,让政策红利更好惠及经营主体。

预计全年减负1.2万亿元

今年以来,包括完善小规模纳税人增值税优惠政策、延续和优化部分阶段性税费优惠政策等接连落地,着力纾解小微企业和个体工商户生产经营困难,进一步加大科技创新等支持力度。财政部有关负责人称,伴随相关举措的落地,预计今年全年可为经营主体减轻负担约1.2万亿元。

据了解,地方正积极将政策落实落细,推动政策红利尽快落地见效。与此同时,多地结合当地情况,在地方权限范围内主动研究出台地方版税费举措,助力经营主体高质量发展。

5月4日,山东省政府新闻办举行新闻发布会,解读《关于促进实体经济高质量发展的实施意见暨2023年“稳中向好、进中提质”政策清单(第三批)》(简称《实施意见》)。
《实施意见》包括25项工作措施和36项政策,预计新增减税降费350亿元,涉及省级及以上财政支出16.3亿元。

“在经济复苏基础尚不稳固,实体经济仍面临一定困难的情况下,减税降费‘乘数效应’更加明显,对稳定经济运行将发挥积极作用。”山东省财政厅副厅长袁培全表示。2022年,山东省新增减税降费和退税缓税缓费2976亿元,有力缓解了企业资金压力,激发了主体活力。今年,山东省将继续落实落细各项减税降费政策,切实巩固和拓展减税降费成效,确保把政策红利最大限度转化为企业发展动力。

“减税降费是助企纾困的最公平、最直接、最有效的举措之一。”湖北省财政厅法规处处长夏晟临说,2023年湖北省将继续落实优化完善退税减税降费的政策措施,围绕经营主体需求精准施策,提振市场信心。

在落实好中央政策基础上,地方也用好用地方税权形成政策合力,放大减税降费政策叠加效应。“中央

对地方有授权的政策,四川省均第一时间承接授权并顶格实施,体现最快速度与最大力度。同时,在地方权限范围内,结合助企需要主动开展政策研究,包括继续对困难中小企业免征房产税和城镇土地使用税、降低我省车船税部分税额等,为相关经营主体纾困解难。”四川省财政厅税政处处长岑勇说。

结构性减税靶向发力

华熙生物是以透明质酸微生物发酵生产技术为核心的科创板上市的高新技术企业。2022年第三季度,华熙生物提前享受研发费用加计扣除优惠1.95亿元,提前享受减免税额2925.11万元。在年度汇缴中,加计扣除达2.29亿元,享受减免税额3443.45万元。

“制造业企业接收到政策红包,加计扣除比例从75%提高到100%,有效增加了企业流动资金,为我们加强研发投入,持续进行科技创新注入了信心。”华熙生物副总经理、财务总监梁依峥说。

“除了研发费用税前加计扣除,中小微企业新购置的设备、器具,单位价值在500万元以上的,还可按一定比例税前扣除,小微企业一定税额幅度内还可减征‘六税两费’。”山东华云三维科技有限公司有关负责人说,一项项税费优惠政策接连出台,有力缓解了企业资金压力,为企业减轻了负担,增添了创新发展的底气和信心。2022年公司投入2267万元用于产品研发,研发人员数量增长113%。

“组合式税费支持政策聚焦小微企业和制造业等重点行业靶向发力。”袁培全介绍。数据显示,山东省2022年新登记市场主体220.9万户,2022年末实有各类市场主体总量达到1404.5万户,增长5.8%,其中有民营经济主体增长5.8%。

湖北省税务局政策法规处副处长桂文智表示,随着提高制造业、科技型中小企业研发费用加计扣除比例、加大中小微企业设备器具税前

扣除力度等优惠政策相继落地,企业自主研发积极性有效增强。

持续增强政策精准性

多位接受采访的业内人士建议,下一步,要持续增强税费优惠政策精准性、协调性,让政策红利更好惠及经营主体。

山东省烟台市财政局法规科科长张洪亮表示,2023年,烟台市将通过持续深化企业走访调研,发挥税费大数据作用,开展不同行业、不同类型企业等多个维度效应分析,不断优化服务举措,提高政策落实精准性、实效性。

财政部税政司副司长魏岩此前表示,下一步,将实施好已出台的各项政策,扎扎实实把该减的税费减到位,让政策红利更好惠及经营主体。同时,按照积极的财政政策要加力提效的要求,综合考虑经济结构调整和助企纾困的需要,聚焦中国式现代化的重点工作任务,进一步增强政策精准性,重点围绕制造业高质量发展、加快实施创新驱动发展战略等,研究强化政策供给,促进经济高质量发展。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示,一系列科学、系统、精准的减税降费政策纷纷出台,这些减税降费政策不断加力、扩围。落实减税降费政策,有利于激发经营主体活力,保就业稳民生,为经济行稳致远注入源源动力。

李旭红认为,政策举措“精准度”提升是关键。一方面,加强对小微企业、个体工商户的调研,优化实施小规模纳税人减征增值税等一批支持小微企业纾困发展的政策。另一方面,推进扶持制造业等重点行业,助力其向高端化、数字化方向发展升级。如落实并完善高新技术企业税收优惠、制造业重点行业新购固定资产加速折旧等支持政策,推动制造业向高端化升级。同时,发挥研发费用加计扣除、技术转让税收优惠等政策作用,推动制造业加快数字化转型,实现数字技术与生产经营深度融合,不断提升智能化水平。(孙韶华 汪子旭)

国铁集团： 前4个月全国铁路完成 固定资产投资1674亿元

据中国国家铁路集团有限公司(简称国铁集团)消息,1至4月,全国铁路完成固定资产投资1674亿元,同比增长6.3%,现代化铁路基础设施体系加快构建。

今年以来,国铁集团认真贯彻落实党的二十大和中央工作会议精神,以“十四五”规划纲要102项重大工程涉铁项目为重点,突出联网、补网、强链,高标准推进铁路建设,在全力完成建设投资和实物工作量上下功夫。截至目前,南昌至景德镇至黄山高铁、天津至北京大兴国际机场铁路全线铺轨完成;贵阳至南宁高铁贵州段启动联调联试;深圳至江门高铁、南昌至九江高铁、丽江至香格里拉铁路等一批重点在建项目控制性工程实现突破。

(李心萍)

国家林草局： 利用下一代互联网技术 助力旗舰物种保护

国家林业和草原局近日与腾讯签署战略合作协议。协议显示,未来三年,双方将利用下一代互联网技术和多元化数字平台,通过打造旗舰物种数字IP、生态科普宣传、创意公益等系列举措,推动公众参与美丽中国建设,促进人与自然和谐共生。

根据协议,未来三年双方将聚焦国家公园旗舰物种,围绕生态科普宣传和物种保护开展实质性工作。在生态科普宣传方面,双方将联合中国大熊猫保护研究中心,采用高拟真3D生物还原、云端实时渲染等数字科技,研发全球首只“高拟真数字大熊猫”,对大熊猫的骨骼肌肉、皮肤毛发、五官细节进行毫米级高精度还原,并在云端构建超写实栖息地环境。在物种保护方面,双方将运用人工智能、云计算、大数据等下一代互联网技术打造“数字工具箱”,在智能监测等方面助力国家公园旗舰物种的保护与研究。此外,双方将建立激励全民保护旗舰物种的激励机制,推动公众在日常生活中低门槛、高频次地参与生态文明建设。

(欧阳易佳)

乘联会： 4月份新能源车 零售同比增长85.6%

5月9日,乘联会发布数据显示,2023年4月,中国乘用车市场零售达163万辆,同比增长55.5%,环比增长2.5%。

新能源汽车方面,4月份新能源车市场零售52.7万辆,同比增长85.6%,环比下降3.6%。今年以来累计零售184.3万辆,同比增长36.0%。4月新能源车国内零售渗透率32.3%,较去年同期25.7%的渗透率提升6.6个百分点。

汽车出口方面,2023年总体汽车出口延续去年年末强势增长特征。乘联会统计口径下的4月乘用车出口(含整车与CKD)30万辆,同比增长227%,环比增长3%。1至4月乘用车出口108万辆,同比增长115%。4月新能源车占出口总量的30%。随着出口运力的提升,4月自主品牌出口达到24.3万辆,同比增长203%,环比下降5%;合资与豪华品牌出口5.7万辆,同比增长500%。

(王连香)

长三角国际应急减灾和救援博览会在上海举办



5月8日,参观者在一架大载重应急救援无人机旁交流。

当日,以“推进高水平安全护航高质量发展”为主题的第二届长三角国际应急减灾和救援博览会在国家会展中心(上海)开幕。作为“长三角地区5·12防灾减灾宣传周”活动之一,博览会围绕应急管理、灾害普查、智慧消防、应急救援、智慧城市等内容,聚焦“全灾种、大应急”,通过展览、会议和论坛科普等多种方式,推动安全应急产业融合发展和转型升级。

方喆 摄