

【启航新征程 建功新时代】

连翘花开太行山 富民强县产业兴

——山西陵川用活地理标志打造联农带农富农强引擎

自陵川登太行山远眺,漫山遍野的连翘花迎着和煦春风次第盛开,如金色海洋美不胜收。山西省陵川县森林覆盖率为48.24%,良好的生态环境和特殊的气候条件造就了丰富的中药材资源,分布种类多达521种,形成一定产量的中药材就有20余种,是久负盛名的“太行药乡”。独具特色的“连翘、潞党参、黄芩、蝉蜕、火麻仁”五味中药材因产量大、品质佳,被业界并称为“陵五味”。

近年来,陵川县充分发挥中药材这一地方特色产业优势,全力推进中药材产业发展,使其在巩固拓展脱贫攻坚成果和带动农民增收致富中发挥了重要作用。自2019年12月“陵川连翘”“陵川潞党参”2个国家地理标志证明商标获准注册以来,陵川县更是充分借助地理标志产品的品牌效应,全面铺开扩规提质、补链强链、融合引流的大舞台,在推进中药材全产业链发展的过程中,上演了一出出地理标志联农带农富农的好戏码。

品质助力 基地建设扩规提质

“陵川连翘”的有效成分含量是《药典》标准的4.7—5倍,在药材界有着举足轻重的话语权。

“‘陵川连翘’量大质优,但在注册国家地理标志证明商标之前,却一直卖不出好价钱。”陵川县中药材协会会长、九州天润道地药材开发有限公司总经理宋四清介绍,“地理标志”不仅是一种新型的知识产权,更是区域产品特征和信誉的典型标志,而这种标志直接让“陵川连翘”的品牌价值实现了飞跃。“之前每公斤干连翘的价格也就是30多元,现在已经跃升到每公斤200多元。”

乘着国家地理标志证明商标的快车,“陵川连翘”的价格一路飙升。怎样才能让连翘“青疙瘩”变为增收“金豆豆”呢?2022年,按照中药材种植基地扩规提质的思路,陵川县启动实施了20万亩连翘示范基地建设。

“20万亩连翘示范基地建设是我们推进中药材种植基地扩规提质的一个具体的举措。”在太行一号旅游公路陵川段沿线的古郊乡马圈村,该县农投公司总经理陈学武正指导专业造林队伍分布在4000多亩的荒山之间,开挖种植连翘的鱼鳞坑。

刨鱼鳞坑是高效种植连翘的基础工作。陵川县夺火乡琵琶河村村民和根生以这种方式,跟着合作社参与了20万亩连翘示范基地建设项目。“每天能挣100多元钱,还能免费学种连翘的技术。”谈起这份工作,和根生高兴地说,因为学会了新技术,去年自家种的5亩连翘迎来了大丰收。“夏天采连翘,秋天摘连皮,农闲时间还能在合作社务工,一年下来不仅学会了技术,还能收入3万多块钱。”

为了让更多村民增收致富,在发展连翘基地项目中,陵川县充分考虑“钱、地、人”三个因素,依托“公司+基地+农户”运营模式,有效调动起了企业、村集体、农户三方积极性。目前,已有18个造林专业队、500多名群众参与到连翘基地的建设过程中。待整个基地建成后,通过务工可带动至少50%脱贫劳动力人均增收1100元以上;通过采摘可撬动农民人均增收1000元,拉动脱贫群众收入增长近2000元;预计能增加5000个以上就业岗位。同时,每年还可增加连翘鲜果产量4000吨以上。

此外,对中药材产业进行科学布局,按乡镇发展实际划分出了核心功能区、野生抚育保护区和现代种植示范区,大力扶持培育规模化种植、规范化管理的中药材示范合作社,积极推动落实“公司+合作社+农户”的中药材订单种植模式。截至目前,陵川县中药材分布面积达到126万亩,其中,连翘分布面积达117万亩,年产连翘鲜果达到约6500吨,占到了山西省的二分之一、全国的四分之一。



资料图片



资料图片

品牌导航 精深加工补链强链

烘干、筛选、检验、包装……在位于陵川县崇文镇郭家川村的九州天润道地药材开发有限公司里,20多名工人正忙碌不停,对优质的连翘等中药材进行加工、装车,准备发往全国各大药厂。

“‘陵川连翘’‘陵川潞党参’的注册,对我们企业来说,最大的利好就是实现了从‘找市场’到‘市场找’的转变。”宋四清介绍,企业已经与中国中药集团、华润集团、太极集团等10多家大型知名企业建立了稳定的供应合作关系,今年2月中旬以来,已有来自广州、深圳、内蒙古等地区的30多家企业的纷纷来求,药材、寻合作。“去年全年的中药材年吞吐量突破了1.6万多吨,累计销售额超过1.1亿元,仅‘陵川连翘’一个单品就向全国各地供应700余吨,价值达8000余万元,占公司营业额的70%以上。”

过去几年,九州天润道地药材开发有限公司抓住陵川连翘、潞党参、黄芩、蝉蜕、火麻仁量大质优的优势,在陵川县市场监管局和中药材产业发展中心的指导下,以“陵川连翘”“陵川潞党参”注册为契机,创立了“陵五味”品牌,抓

住电商富农的机遇,搭建了联通道地药材产区与中药制药企业的一站式直供平台,成长为晋城最大的中药材加工仓储购销企业和农业产业化龙头企业。

在抓龙头的同时,陵川县加快推进总投资25.6亿元的中药材产业园区项目建设,大抓仓储物流等基础设施,引入精深加工链主企业,在补链、延链、强链持续发力,着力打造全省一流的中药材精深加工产业集聚区。

今年2月份,试运营的绿之金生物科技有限公司就是园区入驻的链主企业之一。“‘陵川连翘’‘陵川潞党参’两个商标和‘陵五味’品牌是我们企业在陵川落户、发展最大的底气。”绿之金生物科技有限公司董事长韩苗苗说,依托上乘的中药材品质,该公司已经研究7项技术专利,提取完成200多万吨原液试生产。

从举龙头到强链条,陵川县围绕中药材产业,着力建链延链补链强链,中药材产业园区建设快速推进,绿之金等15家中药材初精深加工企业投产运营,中药材中小企业发展到15家,登记注册中药材专业合作社180多个,吸纳社员20000余人,初步形成了“生产—加工—销售”为一体的产业链条,构建完善了“园区+龙头企业+合作社+基地+

农户”的产业化发展模式。

地标转化 培育业态创新发展

春夏之交,嫩绿的连翘叶在微风吹拂下,团团簇簇,摇摆着身姿。

“现在叶子特别嫩,做出的茶很是清甜。”古郊村村民魏月娥麻利地将一个袋子套在手腕上,细心地采摘着连翘叶子。“白天摘好送到制茶厂,晚上就变成了钱,我们夫妻俩一年收入能达到2万多元。”

魏月娥口中的“制茶厂”是陵川县乡土人家农业综合开发有限公司。“连翘叶医药价值高,制成连翘茶后具有清热解毒、消肿散结的功效。”该公司董事长许雪梅说,企业已经在全县建设了6个药茶生产车间,开发出了绿茶、红茶、黑茶等连翘茶系列产品,年销售量达到了1000多万元,“晋之翘”保健茶的品牌也在市场上声名鹊起。“我们计划在全县布局20个药茶加工车间,带动5000户农民增收致富。”

“我们的连翘精油皂直销上海、广州等一线城市,一年的销售量能够达到12万块,销售额达到了200多万元。”这几天,晋城海瑞生物科技有限公司总经理牛旭阳正忙着组织工人调试安装新的连翘精油皂和连翘牙膏生产线。

海瑞生物科技有限公司是陵川县一家开发护肤化妆品系列产品的公司。近年来,该公司与各大科研院所深度合作,开发出了以中药材精油和纯露为原料的系列康养产品,并设计出了富有陵川地域特色和中药材元素的包装,注册打造了“太行本草”的中医药康养产品商标。

产业要振兴,品牌要先行。陵川县大力推进地理标志这一农副产品的最高品牌向宽处拓展、往深处延伸,充分发挥道地药材预防、保健、康复、食疗等功能优势,将现代医学与传统中医学有机融合,研发出药茶、药膳、药油、药浴、保健品、护肤品等300多种中医药康养产品。此外,陵川县还持续推动中药材与生态、文旅、康养的融合发展,大力发展与中药材相关的有机农业、康养旅游、科普体验等产业,初步形成了“中药材+农业”“中药材+文旅”“中药材+康养”等新型业态融合互动发展的崭新局面。

目前,陵川县所有乡镇、70%以上的行政村、四分之一人口已参与到中药材产业中来,全县中药材全产业链产值达到17亿元,占全县GDP的23%,农民人均药材收入达3000元。

“故乡的春天盛开连翘花,金灿灿的小星星缀满了山崖。巍巍太行风儿吹送着花香,云雾缭绕的花海如诗如画……”一曲悠扬动听的《连翘花》唱出了陵川的乡村美景,更描绘出陵川以地理标志助力乡村振兴、让知识产权赋能高质量发展的精彩画卷。(吴艳斐)