网络探店何时回归"正味" 监管为探店市场立规矩



近年来,网络探店发展迅速,消费者在社交平台上经常能刷到"达人探店" "达人种草""达人体验"等内容,不少消费者在外出游玩、就餐前,都习惯查看探 店内容来"种草"或"避雷"。而探店达人的评价,也在一定程度上影响着消费者的

然而,由于入行门槛低、规范缺失,虚假推荐、数据造假、恶意差评等探店乱 象出现,对很多消费者和商家造成困扰。5月1日,市场监管总局修订发布的《互 联网广告管理办法》(以下简称《办法》)正式施行,要求"达人探店"类短视频内容 需要显著标明"广告"字样,进一步维护广告市场秩序,保护消费者合法权益,推 动互联网广告业持续健康发展。

"逛吃"被明码标价

《2022 抖音生活服务探 店数据报告》显示,2022年抖 音生活服务创作者人数超 累计发布探店视 频超过 11 亿个,合作订单量 同比增长 965%。笔者在小红 书搜索关键词"探店",显示 共有 2184 万篇笔记。

借助网络直播和短视 频行业的快速发展,探店内 容和形式愈加丰富,本地生 活服务领域的探店业务迎 来前所未有的爆发式增长, 探店达人也成为商家和消 费者之间的有效链接。现如 今,探店已不仅仅是简单的 内容分享,随着探店博主数 量激增,探店的职业化和商 业化程度越来越高,已经发 展成一门生意。如何拍出具 有吸引力的探店短视频、短 视频探店脚本文案如何呈 现等,成为探店博主的必修 同时,网络平台上拥有 不同粉丝数量的博主,在不 同社交平台发布一条短视 频探店内容都有明确的收 费标准,年轻人的"逛吃"正 在被明码标价。

探店乱象频现

2021年,网红探店博主 "牛道"测评某品牌炸酱面前 后大变脸,引发网友热议。 "牛道"试吃某品牌推出的炸 酱面,吐槽其26元一份太 贵、炸酱没法吃,此后又发布

视频称该炸酱面是"妈妈做的 味道"。针对探店博主前后不 的说法, 网友纷纷表示探店 达人被"充值",上演了川剧

不少消费者也有过被探 店博主误导而"踩坑"的经历 北京消费者张佳表示, 自己曾 在某平台上看到多名博主推荐 一家餐馆,并推出低价团购链 看起来美味又丰盛。到店 品尝后发现,套餐中菜品的份 量远不及视频中展示的,味道 也相当一般。为了吃饱,她无 奈又额外花了100多元。

"去探店达人推荐的餐厅 "去採店心八派" 就餐,结果又贵又难吃。"美 "本一十说道,不少 食爱好者李女士说道,不少 探店达人分享的照片与实物 不符,美食种类和色泽都相 去甚远

商务部研究院电商所副 研究员洪勇表示,一些所谓"探店达人"的行为,实际上违 反了商业道德原则,这种行为 及」問业是愿办公, 不仅会误导消费者,而且会破 坏商家的形象和信誉度,严重 影响商家经营和发展。"探店 达人应该遵守相关法律法规和 商业道德,不得虚假宣传、欺 诈消费者,否则将承担相应法 律责任。探店达人应该注重真 实性和客观性,客观评价商家 的产品和服务,不能为了所谓的利益虚假宣传,误导消费 "洪勇说道。

监管规范探店市场

《办法》明确,通过知识介

绍、体验分享、消费测评等形式 推销商品或者服务,并附加购 物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明"广告"。而 大众所熟悉的达人探店类短视 频内容属于该规定范围内,并 不得误导消费者。否则,将 按照《广告法》第五十九条规

定承担法律责任。 这意味着,今年5月起 探店类和测评类短视频达人的 推广,要么不能附团购或相关 链接包装成种草内容, 要么标 明"广告"字样,接受社会监 督。但记者注意到,在社交平台 上,仍有一些博主未在有购买 链接的探店短视频上标注"厂

洪勇表示,随着互联网技 术和移动设备的普及, 互联网 一告在人们生活中扮演着越来 越重要的角色。但是,一些互联 网广告存在误导、欺诈等问题, 给消费者带来了不必要的麻烦 和损失。《办法》加强了对互联 网广告的监管, 从源头上维护 了广告市场秩序和消费者合法

对于餐饮、娱乐等本地生 活业务领域,洪勇认为,《办 法》的实施能够减少探店内容 中的虚假信息,显著标明" 告",可以减少误导和欺诈风 险,提高消费者对商家的信任 度和忠诚度,从而促进本地生 活业务更好地发展。对于消费 者而言,可以更好地辨别、识 别广告,减少受到虚假信息和 欺诈的风险,保护自身合法 (王小月) 权益。

山西左云

"五种措施"塑造"组工队伍"新面貌

市场信息报讯 为加强部 机关能力作风建设,近年来, 山西省左云县委组织部强化 "五种措施"打造"五个过硬" 组工干部,切实提升能力、锻

以"党性教育"塑造信念 过硬组工干部。坚持不懈强化 思想教育,将习近平新时代中 国特色社会主义思想、习近平 总书记重要讲话、重要文章 重要指示批示精神纳入部机关 各类学习,补足"精神之钙"。 充分运用"线上+线下"的方 式让组工干部不断充电,线上运用"山西干部在线学院", 线下组织全体人员前往参观清 风林党性教育中心、党群服务 中心教育基地,不断坚定组工 干部信念。 以"政治历练"塑造政

治过硬组工干部。在重点 工作中,全体组工干部拧 成一股绳,冲锋在前,无 论是考察干部、 控、两会选举任务等方 全体人员全部出动, 发现问题、解决办法、提 出建议,不断提高机关干

部"政治三力"。 以"健全机制"塑造 责任过硬组工干部。常态 化"一事一总结"机制, 对各科室工作月总结月计 划,分日常工作、重点任 务, 计划外工作推进, 做 到月账月清,对于遗留工 作也能定期督查提醒、限 时办结交账,真正做到愿 负责、敢负责、能负责。 以"勤学实干"塑造

能力过硬组工干部。围绕

能力作风建设,组织开展"大学习、大讨论"活动,通过开展"组工讲坛",各科室积极参 在每周三通过讲解各科室 业务知识,全体人员参与讨论, 深化知识储备,补齐能力短板, 真正做到提笔能写、张口能讲、 遇事能干,让全体组工干部成

为工作中的"多面手" 以"教育警示" 塑造作风 过硬组工干部。持续开展"强 素能、提标准、守纪律、转作风"活动,持之以恒从严治 部,突出政治纪律、组织纪 律。严格请销假制度,严格工 作请示制度,做到工作闭环。 通过观看警示教育片等方式, 教育广大组工干部防微杜渐。 坚守底线,真正做到人民好

(仟键 张喜帆)

关注二十二冶

二十二冶集团广东公司 开足马力!佛山绿地项目建设加速

日前,广东公司佛山绿地中心二期 T4 项目完成 22 层顶 板混凝土浇筑,项目部全体人员在确保施工安全、质量的前提 下,全力推进第二个避难层施工工作,为项目按期达到预售节 点奠定坚实基础。为推进项目建设,项目部坚持高起点、高标 准和严要求,完善全面质量管理组织机构,贯彻质量管理责任 制;面对疫情、汛期、高温等恶劣情况,项目部倒排工期,科学 组织人、材、机资源配置,形成大干快上良好局面,保证每一次工程节点;同时,组织经理带班检查制度,推进安全生产管理以及实体质量管控,组织支部党员签订"片区安全包保责任 承诺书",针对塔式起重机、施工电梯、临边、孔洞等防护重点 划区分管。 (周倩云)

二十二冶江苏公司 质量管理小组再创佳绩

近日,从中国二十二冶江苏公司获悉,该公司安徽公共卫 生临床中心(阜阳)项目的完美履约 QC 小组、厦门大悦城项 目的鹭岛 QC 小组、新沂祥云锦府项目的祥云 QC 小组,分别 在中国冶金协会和中国建筑业协会组织的 QC 小组发布活动 中,杀出重围,取得了协会 I 类成果,并已被推送下一级的成 果发布会,问鼎国家级奖项。

该公司一直重视施工过程中的实体质量管理工作。质量 管理小组是各岗位员工自主参与质量改进和创新的有效形 式,开展质量管理小组活动是提高员工素质、激发员工积极性 和创造性,改进质量、降低消耗、改善环境、提升组织绩效的有 效途径。获奖小组按照 PDCA 先进的活动程序,运用质量管理 理论和统计方法,有效开展质量管理小组活动。

缅怀革命先烈 党建联建促发展

近日,中冶淮海公司党支部与中国二十二冶江苏公司苏 北区域联合党支部组织党员和团员来到徐州淮海战役烈士纪 念塔园林,联合开展"党建联盟聚合力,传承红色基因缅怀先 烈"党建联建活动。

全体党员瞻仰英雄纪念塔,重温入党誓词,表达了为党的 事业奋斗终身的承诺和对党忠诚的决心,并前往淮海战役纪念 馆,参观烈士遗物、珍贵历史资料,缅怀革命先烈的丰功伟绩。

通过祭英烈活动,中冶淮海党支部"联建共建"为契机 加强沟通交流、互帮互助,采取灵活多样的方式把联建共建落 到实处,从工作作风、工作态度、工作干劲等方面找差距、补短 板、强弱项,在新时代新形势下展现新作为。

二十二冶江苏公司 彻查安全隐患 坚守安全底线

为保障"五一"节假日期间安全生产,中国二十二治江苏公司阜阳医院项目切实加强施工现场安全生产,项目经理熊地军联合监理单位组织工程、技术、安全等部门及分包单位负 责人开展安全生产检查。

本次安全大检查严格按照《建筑施工安全检查标准 JGJ59-2011》展开,进一步细化量化责任,对于安全隐患,下发 临边洞口"等隐患整改通知单20余份,按照"定整改责任人、 定整改措施、定整改完成时间、定整改完成人、定整改复查人 的五定原则,切实消除安全隐患。在本次各项安全活动开展过程中,秉持"人民至上,生命至上"的思想,坚守安全底线,有效 防范各类事故的发生,提升了现场施工人员安全生产意识。

增强保密意识 共筑保密防线

2023年5月是第35个保密宣传月。中国二十二冶江苏公司 皖北区域项目党支部将保密教育实训作为主题党日活动内容之 一,学习党的保密史、保密相关知识,开展反面案例警示教育,组 织开展线下、线上保密教育培训,提升区域各项目涉密人员的保 密观念和保密工作能力。

支部全体党员干部依托"保密观"APP 和中国保密在线网站 开展线上培训,参与人员登录培训系统学习指定课程,达到4个 学时后进行在线考试,培训系统于5月1日上线,目前全体党员 均取得"保密教育培训证书",组织党员干部深入班组一线开展 保密宣传工作,通过宣传海报、视频播报等多种宣传渠道普及保 密常识,不断提高保密工作在员工中的影响力。