

# 澳门青年文化节在广州举行

“澳门风采”“火树银花烟花转盘”“投进澳门堂区”“穿越澳门建筑”“澳门知多少”……2023年澳门青年文化节日前在广州市北京路举行，活动呈现出“嘉年华”式的氛围。民众通过品尝澳门美食、制作柠檬茶、参与城市游戏等活动，进一步了解澳门文化。

在动感欢快的节奏中，澳门青年们带来了精彩的演出。腾、挪、闪、扑……舞狮表演一亮相便抓住人们的眼球，在节奏鲜明的鼓点中迈出灵动

的步伐，高难度动作让观众惊叹连连。

澳门青年歌手容甄甄以一首《七子之歌》把全场气氛推向高潮。“作为年轻一代，我为澳门的变化感到振奋，也深知这有赖于祖国的支持。”容甄甄说，推进粤港澳大湾区建设是三地青年的新使命。

现场还展示了广东高校澳门学生联合会同学们制作的文创纪念品，包括印有澳门建筑的环保袋、钥匙扣、莲花香水和月历等。

据介绍，此次文化节以文化交流

为桥梁，邀请在广东省内11所高校就读的澳门青年参与，以青年新锐的视角、个性化的表达，让广州市民体验澳门文化时尚文创。

“这次全省各高校首次联合起来把澳门文化节‘搬’到校园外。”广东高校澳门学生联合会理事长梁淑卿介绍，希望通过这个活动，让更多青年朋友能感受澳门的文化氛围，促进穗澳青年彼此了解，有更多机会进行交流合作。

(蔡敏婕 张岚妹)

## 中国国际自行车展览会举办



近日，以“更安全、更智能、更低碳”为主题的第31届中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心开幕。本届展会吸引1200余家企业参展，设有国际品牌馆、自行车整车馆、零配件馆、电动车及零配件馆、童车馆和户外骑行装备馆等。

图为为一位小骑手在展览会现场进行自行车“U”形道特技表演。

方喆摄

## 内蒙古餐饮食材展览会举行



2023内蒙古连锁加盟创业项目展示暨内蒙古餐饮食材展览会近日在呼和浩特市举行。此次展会以“美好生活 食遇青城”为主题，设置了预制菜、调味品、果蔬、水产和肉禽、生鲜电商、休闲食品、酒水饮料、食品加工机械等12个展区。

图为参观者与参展商洽谈。

丁根厚摄

## 首届中国冰岛电商直播周开幕

在中国和冰岛签署自贸协定十周年之际，为进一步促进中冰经贸合作，日前，首届中国冰岛电商直播周在冰岛首都雷克雅未克拉开帷幕。

本次直播周由中国驻冰岛大使馆、冰岛文化与商务部共同举办，冰岛商务促进局、魔力冰集团协办。活动邀请来自抖音电商平台的主播团队在冰岛进行为期一周的商业考察及直播带货活动，并举办中冰电子商务合作研讨会。

在启动仪式上，中国驻冰岛大使何儒龙说，作为全球最大的网络零售市场，中方愿与冰方开展电子商务互利合作，通过开放，共享数字经济发展机遇。希望通过此次活动推动双边电子商务互利合作，为双边关系注入新动能。

(陈静)



## 第九届中国国际养老服务业博览会开幕

近日，为期3天的第九届中国国际养老服务业博览会在北京国家会议中心开幕。本届博览会共设立国际养老服务品牌、国内养老服务品牌、适老化最新设施设备研发成果等5个展区，来自20多个国家和地区的政府部门、社会组织、品牌机构参展参会。

图为观众在北京国家会议中心体验智慧养老科技新产品。

郭俊锋摄

## 中国牙谷产业发展大会举行

近日，以2023中国(西部)国际口腔设备与材料展览会举办为契机，由资阳市人民政府主办的中国牙谷产业发展大会在成都中国西部国际博览城举行。

中国牙谷是四川省贯彻落实“健康中国”“制造强国”战略建设的重点示范项目。目前，203个“资阳造”口腔产品已从中国牙谷走向市场，四大类60余个口腔设备，五大类100余种口腔材料，门类齐全、体系完备，已逐步形成全国规模领先的口腔装备材料全产业链专业特色园区和口腔产业集聚地。

(李凯旋)

## 浅谈博物馆宣传工作存在的问题及其对策

针对博物馆宣传工作存在的主要问题之一，即针对宣传工作的重要性、重视程度不足，很多博物馆在进行对馆内相关文物或信息的宣传工作开展时，物力、财力、人力等多方面因素都出现短缺的情况，并由于自身的经费储备不足，导致博物馆的决策者认为展览的过程比博物馆宣传要重要得多，使得宣传力度不够。

许多博物馆在进行宣传的过程中，并没有进行多方位、多角度的分析，而是仅依靠上级颁发的宣传指令进行单方面的宣传，不能达到最佳的宣传效果。并且，由于过度拘束于文件

的指标完成，使得宣传工作受到一定的空间限制，无法使观众对博物馆宣传的信息感兴趣。

因此，博物馆在进行宣传时，应当准确地定位宣传人群和宣传对象，在一定的人力、物力、财力范围内，进行最大化的信息宣传，进而加大博物馆后续工作的开展。在宣传对象的选择上，要根据不同的接触人群进行划分，通过有针对性的宣传，让博物馆在观众心目中树立起更好的观赏地位。

就目前而言，博物馆通过载体媒介可以更好地实现宣传作用，利用新闻媒体网络信息化手段等多种载体，对博物馆信息进行宣传，更有助于宣传内容的快速传播。并且，宣传载体可以更好地对信息量较大的内容实现范围较广的信息传递，通过宣传来激发人们的兴趣，进而实现博物馆的宣传作用。

(张南)

## “长江主题旅游海外推广季”启动

近日，由中外文化交流中心、湖北省文化和旅游厅、宜昌市人民政府共同主办的2023“长江主题旅游海外推广季”启动仪式暨“长江主题国家级旅游线路”发布仪式在湖北省宜昌市举办。活动现场发布了10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》，湖北宜昌、江西九江等长江沿线目的地，分别进行了文旅资源推介。

2023“长江主题旅游海外推广季”由中外文化交流中心联合上海、江苏、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等十省(市)文化和旅游主管部门、联动驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处等机构共同举办，围绕“守护黄金水道 促进绿色发展”的主题，向国际社会讲好长江故事，展示长江流域生态文明建设和可持续发展成果。

(刘发为)

**博物多识**

武乡县进宝  
民俗文化博物馆**特约**  
本栏目业务电话  
13488848432

## 大桥镇打造“科创研学之旅”项目



浙江省嘉兴市南湖区大桥镇依托党建联建机制，与学校、科技企业等单位合作，打造“科创研学之旅”项目，为青少年铺垫科技创新之路。

图为日前大桥镇亚欧社区组织清华附中嘉兴学校学生参观敏实未来工厂。

宋加英摄