

创新 + 跨界 “老字号”拥抱新时代

权威发布

“

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

在5月10日至14日举行的2023年中国品牌博览会现场,凤凰锂电助力自行车、豫园预制食品质构分析仪、回力数字资产球鞋……众多“老字号”齐聚一堂,向世界展现中国品牌的创新力、跨界力和想象力。

抢抓新赛道 吹响产业升级的号角

20世纪80年代,上海品牌凤凰自行车就已进军国际市场。如今,凤凰通过嫁接新能源技术向中高端市场持续攀升,希望能弯道超车。

在中国品牌博览会现场,凤凰带来了四辆供应欧美不同市场的锂电助力自行车。

上海凤凰企业(集团)股份有限公司品牌运营部总监甘霖介绍,锂电助力自行车是当下的一个风口,它起源于日本,流行于欧美,在传统自行车的基础上增加了电机、传感器、控制器等,以“人力+电力”的混合动力模式运行。

据了解,在两轮骑行领域,电动化已成为一个趋势,凤凰是这一领域的首批入局者,其推出的锂电助力自行车已在海外多国上市销售。

甘霖透露,早在2019年,凤凰就已组建锂电产品的专业研发和业务团队,开设专业锂电产品制造工厂,并搭建锂电上游供应链合作。“最近三年,自行车出行渐受欢迎,对凤凰来说是巨大的契机。我们希望在锂电助力自行车的新赛道上强化自主创新,发展高端制造和智能系统,一起吹响产业升级创新的号角。”

拥抱新科技 适应消费新需求

在中国品牌博览会现场,“老字号”拥抱新科技无处不在。比如,为适应时代需求,餐饮老字号纷纷推出预制菜,通过辅助工具的创新,提升质量、延展品牌生命力。

在拥有17个“中华老字号”品牌的豫园股份的展台一隅,穿着防尘实验服的工作人员正在操作食品质构分析仪,这是豫园布局预制菜新赛道的研发“利器”。豫园文化饮食科创中心研究员聂蔚在现场展示了一块肉如何通过质构分析仪来分析其酥烂、脆度、弹性等特质,保障预制菜产品的口感与质量。

经过科创中心的研发,上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等“老字号”预制菜产品,都已成为经过市场验证的爆品。

同样是预制菜领域,“中华老字号”广州酒家与格兰仕合作打造的“无人零售+智能烹饪解决方案”,展示了“一键填饱肚子”的打开方式。

在广东展区,粤菜师傅现场给大家“烹饪”美食,只要在微波炉前扫一扫外包装上的条形码,微波炉就会自动识别出菜品、分量,并智能匹配最佳烹饪时间与火力,几分钟后一份

正宗的广式点心就能食用了。

同时,为贴合数字时代的便捷需求,预制菜微波炉还可实现远程控制,满足中央厨房、便利店、机场、高铁站等不同场景下的智能烹饪需求。

引领新消费 跨界打造“新网红”

随着年轻消费群体的崛起,企业开启跨界共创新姿势,“老字号”纷纷转型为“新网红”。

上海华谊集团旗下“老字号”品牌回力亮相中国品牌博览会,除了带来消费者熟悉的经典WB-1低帮篮球鞋和565型篮球鞋以外,还带来了众多新款联名鞋。“不服老”的回力更是打造了“数字资产”,实现“老字号”的逆生长。

据介绍,2022年,回力首发数字资产“回力DESIGN元年”,是上海数据交易所数字资产板块成立以来发布的首个数字资产,通过数字资产可兑换购买限量球鞋的权益。受到消费者热捧后,回力又推出了国内首款AR数字资产“哎阿兔”并在上海数据交易所完成登记,通过AR技术进一步提升数字资产的可玩性和消费者的体验感。

与此同时,百年画材品牌马利不仅演绎了新潮中国色,还主动拥抱时代变化,在保证品牌延续经典、传统的同时,积极迎接年轻和未来。其通过虚拟形象代言人和Q版形象以及先进的数字技术,赋予品牌创新、多元、时尚的属性。

为充分释放“老字号”的创新活力,商务部等五部门于今年年初联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。商务部副部长盛秋平说,“‘老字号’在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。”

(桑彤 杨有宗 谢希瑶)

17部门: 集中整治 寄递渠道安全隐患

5月11日,国家邮政局、中央政法委、中央网信办、最高人民法院等17部门联合召开电视电话会议,决定开展为期6个月的平安寄递专项行动,集中整治寄递渠道安全隐患,严厉打击违法寄递行为。

近年来,寄递违禁物品违法犯罪现象时有发生,犯罪类型相对集中,涉及禁止和限制寄递品种类繁杂,包括涉黄涉毒涉暴物品、涉危险化学品、涉野生动植物及其制品、涉外来入侵物种等。

据了解,此次专项行动,是对违法寄递行为的集中严打。17个部门将加大打击惩处力度,利用大数据作为信息支撑进行精准管控查缉。邮政业安全中心组建了信息研判工作专班,为专项行动案件侦查提供信息数据支撑。通过分析研判寄递渠道违法行为动向、规律、特点,针对性提出信息数据需求,开展大数据分析模型构建、智能筛查、分析研判,提升精准发现、精准管控、精准查缉水平。(韩鑫)

应急管理部: 推进危险化学品 安全监管重点工作

5月10日至11日,应急管理部召开视频调度会,分片区调度32个省级应急管理部门2023年危险化学品安全监管重点工作、重点专项和重大事故隐患专项排查整治2023行动推进情况。

会议指出,要清醒认识当前危险化学品安全生产面临的严峻复杂形势,坚持问题导向,认真吸取有关事故教训,互相借鉴经验做法,结合实际对症下药。将年度重点工作与重大事故隐患专项排查整治2023行动有机融合,扎实推动危险化学品安全监管任务落实。

会议强调,要聚焦重大风险防控,坚决遏制事故上升势头。紧盯重大危险源、特别管控危险化学品、高危工艺、特殊作业等重大风险点,推动政企同向发力,织牢织密重大风险防控网,排查整治重大隐患。严格管控增量风险,提高化工园区项目安全准入门槛,严格安全审查和行政许可,不断提升项目本质安全水平和从业人员技能素质水平。(刘温馨)

两部门: 支持推动中央企业 建设科技领军企业

据科技部官网消息,日前,科技部与国务院国资委召开工作会商会议,共同研究政策措施,支持推动中央企业建设科技领军企业,强化国家战略科技力量。

科技部党组书记、部长王志刚强调,中央企业是国家关键领域科技创新的重要战略力量,在实现高水平科技自立自强中的发挥着“顶梁柱”、“压舱石”的作用。

国资委党委书记、主任张玉卓表示,近年来,在科技部大力支持下,国资委指导推动中央企业主动服务“国之大事”,科技创新工作取得新进展新成效。“希望科技部进一步支持指导中央企业深度参与国家实验室建设,积极推进科技领军企业建设;牵头实施基础研究项目,融入国家基础研究体系;参与国家重点研发计划,组建国家级创新联合体,强化关键核心技术攻关,打造原创技术“策源地”;完善具有市场竞争优势的科技人才激励机制,激发企业创新创造活力。”(张玉卓说)

(赵竹青)

图片新闻

万企进校园 毕业双选会



近日,天津中医药大学举办“万企进校园”——天津中医药大学2023届毕业生春季双选会暨天津中医药大学新时代中医药人才培养与高质量发展就业发展论坛。本次双选会提供就业岗位超过1800个,涵盖医、药、理、工、文等多个领域,其中涉及新疆、江苏、上海、陕西、云南、山东、北京、河北、天津等10余个省市医药单位及企业。

张立 刘恩昊摄影报道