

减负担 促创新 稳预期 ——税费优惠政策落地观察

【详见 04 版】

数据

57839 万元

据财政部消息,为加强文物保护工作,改善文物保护条件,经研究,现下达 2023 年国家文物保护资金预算,用于文物维修保养、文物安防、考古、可移动文物保护等所需支出。数据显示,预算合计共 638333 万元,提前下达 580494 万元,此次下达 57839 万元。

28103 亿千瓦时

国家能源局 5 月 15 日发布用电量数据,前 4 月全社会用电量累计 28103 亿千瓦时,同比增长 4.7%。分产业看,第一产业用电量 351 亿千瓦时,同比增长 10.3%;第二产业用电量 18632 亿千瓦时,同比增长 5%;第三产业用电量 4852 亿千瓦时,同比增长 7%。城乡居民生活用电量 4268 亿千瓦时,同比增长 0.3%。

18.4%

据国家统计局消息,4 月份,社会消费品零售总额 34910 亿元,同比增长 18.4%。其中,除汽车以外的消费品零售额 31290 亿元,增长 16.5%。1—4 月份,社会消费品零售总额 149833 亿元,同比增长 8.5%。其中,除汽车以外的消费品零售额 135719 亿元,增长 9.0%。



2023 年上海职业教育活动周举办

近日,2023 年上海职业教育活动周启动仪式暨上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛开幕式在上海南湖职业技术学院举行。本次职教活动周以“技能:让生活更美好”为主题,将组织全市职业

院校开展“职业体验”“科学家进校园”“优秀传统文化进校园”等系列活动。

图为上海城建职业学院的学生现场展示插花作品。
新华社发 刘颖摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街 126 号
汇都大厦 A 座 18 层

外贸向好势头延续 民企“稳定器”作用突出

据海关总署数据,今年 1 月份—4 月份,我国外贸进出口总值 13.32 万亿元,同比增长 5.8%。其中民营企业进出口 7.05 万亿元,增长 15.8%;占我国外贸总值的 52.9%,比去年同期提升 4.6 个百分点。

>>> 02 版

让露营经济 从“网红”变“长红”

日前发布的《2022—2023 年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显示,2022 年中国露营经济核心市场规模达到 1134.7 亿元,同比增长 51.8%;带动市场规模为 5816.1 亿元,同比增长 52.6%。

>>> 03 版

山西省长子县: 乡村振兴增势赋能 民生福祉润物无声

长子县,位于山西省东南部,上党盆地西侧,因上古时期尧王次子丹朱受封于此而得名。如今的长子,经济总量持续扩大,产业转型强势推进,项目建设蹄疾步稳,文旅兴县铺开画卷、民生福祉润物无声,城市建设日新月异。

>>> 05 版



市场信息网



市场信息报官方微信