

让露营经济从“网红”变“长红”

日前发布的《2022—2023年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显示,2022年中国露营经济核心市场规模达到1134.7亿元,同比增长51.8%;带动市场规模为5816.1亿元,同比增长52.6%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元。

“行业正回归正常发展节奏”

“今年‘五一’假期人们的出行需求集中释放,考虑到交通和热门景点的拥堵情况,我最终选择了在京郊露营度假。”在北京工作的90后小王说,“在郊区露营,既能避开假期的人流量高峰,又能在亲近自然的环境里放松。”

与小王有一样想法的青年群体不在少数,他们在社交平台大量分享露营的乐趣和体会,不断挖掘“宝藏露营地”,将形式多元、玩法多样的露营旅行推到大众面前。

此前,文化和旅游部等多部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,对露营地建设、全产业链发展、规范露营地管理经营等方面作出明确规定,为丰富旅游休闲产品供给,促进露营旅游消费释放出积极信号。

一时间,热门营地被预约一空,主营户外和露营装备的企业业绩大幅上涨,露营产业一片红火。随之而来的是,大众对露营的期待和要求也在提升。

“一开始觉得露营挺有新鲜感,可去的营地多了以后才发现,各营地同质化比较明显,缺乏特色。有些营地和宣传差距较大,实地体验后可能会失望。还有一些营地缺乏基本的服务意识,几乎是全自助式。”经常和朋友露营的小王道出了目前露营产业发展参差不齐的“痛点”。

一段时间以来,餐饮服务、户外俱乐部及土地管理方纷纷投入露营产业竞争中,露营企业注册量快速增长,但专业性、服务能力等并未紧贴消费者需求,有些只是跟风投资赚快钱。如今,露营消费的顾客群及需求在不断变化,产品和服务同质化的问题让很多想要“躺赢”的营地失去了竞争力。对此,中国人民大学休闲经济研究中心主任王琪延认为,“露营旅行只是众多旅行方式‘之一’,整个行业正在回归正常的发展节奏。”

经营者应在供给侧下功夫

经历了流量和体量的双重“狂飙”,露营产业进入沉淀和调整期。有业内人士表示,流量回归正常是好事,让我们



资料图片

能静下心来认真思考,去掉“网红”标签后,露营产业如何才能走得更稳、更远。

中国社会科学院社会学研究所消费与文化社会学研究室副主任朱迪表示,在营地大规模扩张的背景下,露营业态存在配套服务设施不健全、安全保障缺乏、相应的旅游信息不对称等问题,影响消费者的体验。比如有调查显示,70%以上的露营消费者希望露营地配备洗手间与淋浴间,还有的平台售卖的露营套餐名不副实。

“露营行业目前最大的难题,是不够专业。主要体现在人才的配备和设施设备上。”业内人士指出。

行业呼唤专业的管理人才,相关露营用品生产企业也注意到了消费人群的扩大化和专业化趋势,并进行了有益尝试。

迪卡侬相关负责人表示,随着用户人群基数的扩大,露营消费已出现明显的细分领域。几年前,迪卡侬露营节主要针对入门用户,解决初级用户购买露

营产品后去哪玩、怎么玩的问题。近几年,大量露营高频人群和中端进阶玩家已经出现,他们追求更精致、更生活化的露营,“玩出花样”是他们新的需求。“我们打造不同主题露营活动,例如与汽车跨界合作,与桨板、皮划艇等水上运动融合,提升露营运动市场潜力。‘小而美’的露营微度假综合体将是未来营地的发展趋势。”

“露营经营者应在供给侧下功夫,深度开拓新的营地和场景,如探索湖边、森林公园、大峡谷等‘野趣’更浓厚的场景,并增加一些有趣的项目,如垂钓、徒步、攀岩等,以提高参与感。同时也要注意,在开发之初做足规划建设,保障基本的安全和完善的基础设施。”王琪延说。

与其他旅游业态融合发展

从网红产物转变为生活方式,经

历了迅猛发展的露营行业需要在细分市场深耕,打造差异化的服务和独有的标签。扎实的基础设施、周到细致的配套服务,才是露营经济持续散发魅力的基石。

去年冬季,依托雪山冰湖、温泉等自然资源的露营地广受青睐,让露营实现淡季不淡。这充分说明,挖掘特色,走差异化路线,是开启旅游市场潜能的一把钥匙。比如,今年“五一”假期,森林露营、星空露营、亲子露营等露营地,因形式新颖、活动内容丰富而一位难求。

朱迪认为,挖掘特色,走差异化路线,一方面要依托营地资源开展多种特色服务,避免低水平重复。地方政府部门和企业应因地制宜,明确定位,突出差异化露营消费。另一方面,借助“营地+”思路,形成经济叠加效应。可依托营地链接文化旅游、亲子教育、购物休闲、农业种植等不同产业,比如探索“营地+景区”“营地+亲子活动”“营地+研学”等多种形式,尤其要打造特色营地和露营项目。

甘肃丝绸之路旅居露营地有限公司相关负责人介绍,今年“五一”假期,张掖国际露营地创新经营业态,新增烧烤营地、户外露营餐厅、烧烤食材超市等,与原有业态互为补充,主打户外露营盛宴,并开展“驰骋甘州”等研学活动,实现总营收和客房入住率双双创新高。甘肃省永昌县北海子营地积极谋划亲子营、团建营等特色营地活动,为游客带来有特点、参与度高、有纪念意义的旅游体验。甘肃省康县花桥营地策划露营电影、篝火晚会、夜场KTV等活动,赢得游客大量好评。

“融合是关键。”业内人士指出,露营经济未来要回归到自己的产业定位上来,它本身并不足以成为一个独立业态,应是一个配套业态。一方面相关主体必须要专业化发展,提高设施设备和服务的标准,这既有利于提升消费者体验,又能跟相关设备的实体经济提供商形成良性互动。另一方面,露营经济能否“长红”,取决于它能不能适应未来更流行的旅行业态,实现与其他旅游业态的融合。

(谭涵文)

全面建设清廉山西

太平街里享太平

——原平市太平街社区治理整治侧记

走进山西省原平市太平街社区,只见街巷院落干净整洁,往来的居民热情友善,嬉戏的孩童言笑晏晏。

培训室内,充满朝气的大妈们一边谈笑风生,一边巧手做花馍;图书架旁,读书看报的居民不时交流心得;更为显眼的是充满特色的“文化墙”,“弘扬中华传统美德”的家风家训成为一道亮丽的风景线。社区居民们纷纷感慨:“现在家门口有文化大院、文化广场,闲时来聊聊天、唱唱歌、跳跳舞,还能看看书读报学习知识,给自己充充电,真是太好了。”

然而此前,太平街社区因重点项目相对较多,资金往来频繁且数目较大,

引发了较为突出的利益之争,一时间群众怨声载道。

民心是最大的政治。2021年,太平街社区被省纪委监委确定为“督办化解一批”重点社区。

党的十八大以来,涉及太平街社区问题线索共有28件,处理处分18人。太平街社区2021年15件涉纪信访举报中,实名反映时任太平街村党支部书记刘某的信访问题就有14件。

群众反映强烈的必须深挖彻查,涉及群众利益的必须一查到底。原平市纪委监委抽调精干力量、提级查办,查实刘某任职期间涉嫌职务侵占集体资金犯罪事实,对其开除党籍并移送

司法机关。

在治理整治中,原平市乡村三级持续发力,解决了群众“急难愁盼”问题28个,不仅抚平了群众内心的怨气,更是搭建了一座干部与群众之间的信任桥、暖心桥。

以监督之“势”,寻根治本,构筑压舱石。原平市纪委监委制定“治根五诀”,即“警”字诀、“学”字诀、“建”字诀、“督”字诀、“谈”字诀。

针对太平街社区“两委”班子党性意识不强、纪法意识淡薄问题,原平市纪委监委通过在社区党员大会上宣布处分决定、组织召开警示教育大会、讲廉政党课、制定党纪国法学习培训计划,做到以案为鉴、警钟长鸣。

原平市纪委监委还组织本地致富能手、乡贤、党员村民代表等召开“担当干事创业建家乡,清正廉洁聚民心”座谈会,从产业发展、集体经济增收、基础设施建设、改善人居环境、社会民生等方面谈思路、谈发展,激发大伙儿的凝聚力和向心力。

而今涅槃重生的太平街社区充满干事创业的激情,处处绿树成荫,乱贴乱画“牛皮癣”消失了,乱扔乱停乱放等“顽疾”去除了;集中供暖已全面启动二网工程;盘活集体闲置的超市公开出租,加强对集体企业菜市场管理,让集体经济得以快速发展,太平街社区正在绘制一幅柔和有序、德惟无私、民风淳良的美丽图画。

(郑娜)