

司法保护知识产权 激励创新驱动发展

近日,青海省高级人民法院召开新闻发布会,介绍全省法院2022年知识产权司法保护状况并发布几起典型案例,覆盖商标权、专利权、著作权、商业秘密等领域,涉及食品、非遗文化、网络营销等行业,展现了青海法院强化知识产权保护,护航创新驱动发展,维护公平竞争市场秩序,优化法治化营商环境,助力建设现代化新青海取得的成效。

销售假冒品牌白酒 缓刑两年并处罚金

2019年至2020年底,韩某某为牟取非法高额利益,从林某某、储某某处低价购买明知是假冒五粮液、茅台等注册商标的白酒,在其经营的超市按正品市场价对外销售,直到2020年12月28日该店被查。从林某某、储某某处查扣的由储某某书写的销售记录账单显示,韩某某购买假冒注册商标白酒共计90瓶。

经查,韩某某已销售侵权品牌白酒的货值金额为189120元,获利123220元,案发后韩某某家属退还了全部获利赃款。本案审理过程中,就附带民事公益诉讼部分,自行和解达成协议,韩某某全额支付了赔偿款。

西宁市中级人民法院认为,被告人韩某某违反商标管理法规,销售明知是假冒注册商标的茅台、五粮液等白酒,已销售金额为189120元,违法所得123220元,犯罪数额较大,其行为确已构成销售假冒注册商标的商品罪,应当依法惩处。公诉机关指控被告人韩某某的罪名和事实成立。被告人韩某某能如实供述主要犯罪事实,在审查起诉阶段自愿认罪认罚,签署了认罪认罚具结书,主动退赃,可以从轻处罚;被告人韩某某主动退缴全部赃款、积极缴纳赔偿金和罚金,认罪悔罪可以酌定对其从轻处罚。根据被告人韩某某犯罪数额,具有的上述量刑情节,且被告人韩某某系初犯,对其判处缓刑不致再危害社会,对被告人韩某某从轻处罚并适用缓刑。

据此,法院判决被告人韩某某犯销售假冒注册商标的商品罪,判处有期徒刑一年六个月,缓刑两年,并处罚金13万元。

该案系西宁中院知识产权案件

实行“三合一”后,审理的首批知识产权刑事附带民事公益诉讼案件。通过审理群众关注度高、社会影响大的系列案件,发挥了典型案例导向功能,起到了传播知识产权保护“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”核心理念的作用。

公然诋毁竞争对手 赔偿损失公开道歉

2020年4月,黄南州盖某藏文化公司成立,法定代表人为某让卓,经营范围为藏文化产品开发等,后核准变更经营范围为工艺美术品及礼仪用品制造、化妆品零售批发、日用百货销售等。2020年12月,如某电子公司成立,经营范围为互联网销售、工艺美术品及礼仪用品制造、服装服饰零售等。2021年6月25日,如某电子公司委托广东某化妆品公司生产加工“雪域女神”系列产品,经送检合格后开始组织对外宣传销售。

2021年8月15日至2022年3月期间,盖某藏文化公司在以其名义注册的短视频平台上发布视频,视频中出现“接下来让你们看看假的产品雪域女神补水靓肤面膜”等表述。某让卓也先后在用户昵称“黄南州盖某藏文化产品”的社交媒体上发表“今晚主要讲的是索某冒用产品名仿造假货的事实和雪域女神化妆品的真伪”“索某直接冒用产品名销售……他们就是化妆品里加了点激素”“这不是盖某藏文化公司的产品、是假货”等表述,且部分配图使用的是雪域女神补水靓肤面膜外包装图片。

随后,如某电子公司诉至黄南藏族自治州中级人民法院,请求判令盖某藏文化公司、某让卓停止商业诋毁行为,并连带赔偿造成的损失。盖某藏文化公司、某让卓提起反诉,请求

判令如某电子公司停止商业诋毁、窃取盖某藏文化公司商业秘密的行为,并赔偿其经济损失。

法院认为,某让卓作为盖某藏文化公司的法定代表人,在短视频平台以及个人社交媒体账号对外发布涉及如某电子公司及其法定代表人或影射其产品的信息,且在对外发布的信息中数次表述,已超出正当商业评价、评论范畴,构成商业诋毁。对此,如某电子公司提供证据证明其产品经过相关机构检验检测,案涉产品为合格产品。

而盖某藏文化公司、某让卓仅提供了部分用户的聊天记录及照片,以期证明如某电子公司的产品会引起过敏等问题,故认定该信息具有虚假性、误导性,这些信息的接收对象为社交平台、直播平台中对化妆品有购买意向的普通消费者,对产品是否合格的认知和判断能力较弱,避险意识较弱,容易受到所接收信息的影响,从而拒绝交易相关产品,且发布的信息点赞量达20万以上,足以认定其行为对竞争对手如某电子公司的商业信誉、商品声誉造成损害。盖某藏文化公司、某让卓的行为构成商业诋毁行为。盖某藏文化公司在其直播平台中发布涉及如某电子公司产品的相关虚假信息,认定其构成侵权。某让卓构成共同侵权。

据此,法院判决盖某藏文化公司、某让卓停止对如某电子公司的商业诋毁行为,自判决生效之日起10日内在公司官方短视频平台和个人社交账号以及《黄南报》上以个人的方式公开向如某电子公司赔礼道歉以消除影响,道歉内容在6个月内不得删除,并连带赔偿如某电子公司经济损失及维权合理开支共计13万元。

(郝伟)

关注二十二冶

抓安全质量管理 创优质精品工程

中国二十二冶时代置业公司开发建设的涇阳新城五区二期项目位于唐山北站片区,总建筑面积235835.71平方米,包含7栋住宅楼及菜市场、垃圾转运站、物业管理用房、居委会及卫生站、换热站、北门卫、西门卫及地下车库等。

工程准备阶段,项目团队明确创优目标,系统谋划现场施工管理,细致部署现场质量及安全文明施工。围绕安全优质工程的目标要求,组织施工单位、监理单位认真对标学习工程质量内控管理制度,以健全的管理制度控制工程施工质量;将质量目标细化分解到每个工程师、监理及各总分包单位,层层压紧、层层落实。施工过程中,严格执行原材料进场验收、检查制度、成品保护制度,对进场材料、施工工序进行检验和实测实量,以全流程管控力求精益求精。(潘雯雯)

匠心“筑”力 健康生活

中国二十二冶集团金结公司聚焦优质项目产业链营销,深度挖掘目标市场需求,建设了保定市第一医院等众多公共医疗工程。

保定市第一医院住院楼改扩建工程钢结构工程位于河北省保定市莲池区百花东路966号,总建筑面积63361.47平方米,钢结构工程量约4000吨,金结公司主要负责该项目的钢材采购,加工制作,运输,安装等工序。该项目是金结公司与中铁建工集团又一次强强联合,为深度合作打下坚实基础。

项目建成后,预计增加床位300张,医院总规模将达到10万平方米,总床位达到1100张。随着京津冀协同发展战略的实施,保定正精心打造京津冀世界级城市群中现代化品质生活之城。此项目就是落实市委提出的“绽放新颜值、跑出加速度”,提升软实力的生动实践,也是提高保定市医疗服务能力,满足人民就医需求的具体实践。(高胜全)

树精品理念 筑优质工程

中国二十二冶时代置业公司开发建设的中冶·尚和府项目位于唐山北站片区,规划总建筑面积20.4万平方米,包含D、E、F三个区块,属于重点发展区域内的片区改造工程。

工程伊始,项目部便锚定高品质社区定位,确定创省结构优质工程目标,成立了专班编制创优策划书,明确工作目标、人员职责、实施方案及节点任务,并全过程跟进创优进展,过程中对分包班组高标准、严要求,验收前邀请质监站专家提前验收指导,资料组卷时根据区、市、省各级质监站意见积极修改完善,通过有步骤有计划地扎实推进创优工作,坚持工程质量开工必优、一次成优。目前,项目已进入竣备验收阶段,项目部将不断推进质量创优、管理提升,以实际行动持续擦亮“时代品牌”。(贾青青)

亮品牌 创佳绩 展实力

近日,河北省住房和城乡建设厅发布了2022年度“省结构优质工程”名单,中国二十二冶时代置业公司开发建设的丰润区尚和府项目F区I标段F2号楼、涇阳新城五区B-2-2地块商住楼项目(五区二期)11号楼、涇阳新城五区B-2-2地块商住楼项目(五区二期)14号楼榜上有名。

省结构优质工程是河北省房屋建筑工程结构质量的最高荣誉,是申报河北省优质工程(安济杯)、国家优质工程和“鲁班奖”的必备条件。下一步,时代置业公司将围绕“大品牌建设年”主题主线,践行“小而美、美而精”战略定位,在充分总结工作经验的基础上,加强工程管控,提高工程质量,把品质追求融入每一项工作、每一个细节,努力让老百姓住上更好的房子。(王厚亮)

杨为敦:专业的宏观趋势研判助力识别风险拐点

杨为敦:现任国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”)是由原安徽省国际信托投资公司和原安徽省信托投资公司作为主发起人,于2001年10月成立,2007年成功在深圳证券交易所上市。公司曾在《证券时报》“中国最佳证券经纪商”评比中荣获“中国最佳机构客户服务商”奖项,2022年在由人民日报社旗下证券时报主办的“2022年中国金融机构年度峰会”上揽获“2022中国证券业君鼎奖”5项殊荣。既得益于如此广阔的平台,又凭借自身雄厚的专业造诣,杨为敦成为助力国元证券品牌和影响力不断提升的幕后功臣。作为国元证券的总量团队负责人,杨为敦为公司组建了一支由行业精英组建而成的总量团队,建立了完善的研究体系,深入开展宏观、策略、固定收益以及大类资产配置相关的研究工作,定期向投资

者发布专业的证券研究报告、投资价值报告等,为其投资保驾护航。作为国元证券的核心业务骨干,杨为敦不负众望,带领团队时刻跟踪行业资讯、包括国内外经济产业政策、金融市场变化等,开展调研活动,撰写分析报告以及开展路演活动,为公司整体业务的发展提供了强有力的研究支持。杨为敦先后撰写了《逝去的芳华:日本经济所失去的20年》《少放了三五斗:当前货币政策的趋向及位置》《房地产:开始变稳的一点星星之火》《抢购的时钟:超级平坦的美债收益率曲线》《像极了避难的通胀交易:战争的天花板和美国的沃尔克》《三根阳线改变信仰·股债商在2021年的首年共阳》《柏林墙的倒塌:该重新审视一下经济了》《树不能长在天上:关于股、债、商的罕见共涨》等多篇行业知名的研究报告,在专业的宏观大趋势研判、政策前瞻性研究的基础上,帮助投资者识别风险拐点,做出更加准确的投资策略。同时,鉴于在行业的影响力,杨为敦受邀加入国内领先的财富管理行业数字化服务平台一云极并担任导师,讲授金融投资分析相关课程。由于课程优质,广受欢迎,2021年被评为云极十大人气

导师。

在领导团队总量研究工作的同时,杨为敦还挤出宝贵时间,在总结自身经验的基础上,紧贴实战,进行科学的归纳提炼,在国内多家权威行业期刊上发表了多篇优质学术论文,毫无保留地把自己的经验与成果分享给广大业界同行。他的代表性作品包括:发表在2016年《理论学习》期刊上的《美国供给侧改革的经验研究》,2017年发表在《债券》期刊上的《债市熊牛之界的三大信号——兼论名义增长率顶部的形成和市场认知的三个伪拐点》,2018年发表在《宏观经济研究》期刊上的《基于广谱利率和流动性的投资时钟理论初探》,2022年发表在《中国外资》期刊上的文章《债务期限结构如何影响货币政策传导》等。他的文章为金融投资分析领域的众多同行提升学术研究水准,具有重要的借鉴价值。

多年来,杨为敦在金融投资分析研究的道路上纵横多年,不断摸索,擅于思变,以自己的专注力和创新力,为投资者和客户带来双赢,在跌宕起伏的金融市场中书写了一段众人传颂的商业传奇。(陈一帆)