

山西应用科技学院文化传媒学院团委 组织开展广大团员学习共青团 山西省第十六次代表大会精神

市场信息报讯 近期,山西应用科技学院文化传媒学院团委组织开展广大团员青年以主题团课的形式“学习共青团山西省第十六次代表大会精神”。重点学习了省委书记蓝佛安、共青团中央书记处书记傅振邦在开幕式上的讲话精神及山西省共青团第十六次代表大会工作报告。

大会提出了今后五年的总体思路、目标要求和重大任务,对山西省情和发展规律的认知和把握达到新的高度,展示了山西新形象。以这次会议为标志,山西进入一个新的发展阶段。

各班的主题团课强调,山西发生的新变化、开创的新局面,根本在于习近平总书记重要讲话精神的指引,充分印证了省委确定的“一个指引、两手硬”思路和要求,确定的大思路大部署大格局,符合中央要求、契合山西实际,是完全正确的,必须长期坚持好、贯彻好。

山西应用科技学院文化传媒学院广大团员青年表示,要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会两个确立的决定性意义,增强四个意识,坚定四个自信,做到两个维护。解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题,自觉听党话、跟党走,善用勤学之舟,在不断学习实践中增长本领才干。在自觉修身养德中引领时代新风尚,常用真善美来雕琢自己,把正确的道德认知,自觉的道德养成,积极的道德实践紧密结合起来。树立和践行社会主义核心价值观,争当向上向善好青年。

青春承载梦想,实干创造未来。大家通过此次学习认识到,在今后的生活中,将宣传贯彻省团代会精神,推动共青团各项事业高质量发展。全体学生骨干要学习好、贯彻好、落实好共青团山西省第十六次代表大会会议精神,一要提高站位,认真学习,准确领会精神实质。二是广泛宣传,积极动员,迅速掀起学习热潮。三是要勇于担当,主动作为,要始终高举团旗跟党走,担起为推进中国式现代化山西实践青春力量的历史使命,努力在青春赛道跑出当代青年的最好成绩。

(王嘉玥 李嘉琦 文/图)



学习现场



学习现场

天津生态城“直播经济政策 2.0 版”出台

为进一步优化直播电商产业发展环境,推动直播电商新经济、新业态创新发展,中新天津生态城整合、提升现有直播经济产业政策,出台实施《中新天津生态城加快直播经济产业聚集发展的若干政策》(以下简称“直播经济产业政策 2.0 版”),从场地建设投资奖励、场地租赁补贴、带货奖励、签约奖励、贷款贴息及担保费补贴等 12 个方面,为直播企业发展提供全面支持。

“直播经济产业政策 2.0 版”是生态城结合区域产业发展实际,进一步瞄准人才、供应链、物流等核心要素进行的优化升级,新增对场地建设投资、跨境电商、重点官方账号、贷款担保费、短视频及众创直播平台或孵化平台的支

持,并对奖励兑现标准、次数等内容进行了细化明确。其中,“直播经济产业政策 2.0 版”规定将对在生态城购地自建或购买现有楼宇建设直播产业园、云仓的项目给予一定量建设投资奖励,奖励金额最高不超过 1 亿元。

增加对跨境电商行业的支持是本次政策调整的亮点之一。为更好地发挥“自贸联动创新区+中新合作”优势,生态城将跨境电商企业纳入政策扶持范围,可享受场地补贴、生活补贴、带货奖励、签约奖励等,吸引跨境电商企业落地,并引导、培育传统企业开展跨境电商业务,享受“政策红利”。

为创新电商零售新模式,“直播经济产业政策 2.0 版”新增了对优秀短视频作品的扶持政策。按照政策规

定,单一短视频播放量超过 100 万次的,每 5 个奖励 1 万元;播放量超过 500 万次的,每 2 个奖励 1 万元,每年最高可奖 20 万元。除了鼓励以短视频“带货”,生态城还鼓励企业以短视频为区域发展“代言”。在 2.0 版政策新增条款中明确,用短视频方式助力生态城宣传区域形象、公共服务、旅游资源、重大活动的,将根据播放量和视频量给予最高 5 万元奖励。

截至目前,生态城已引育直播企业 60 余家,引入直播、运营等专业人员 600 余名。京东美妆、京东供应链等“京东系”的直播项目和房家班、美厨娘等多个知名品牌直播电商基地纷纷落户生态城,产业生态初步形成。(郝伟)

资讯

辽宁： 22 所院校 11 家企业亮相 全国职业教育活动周

近日,以“技能:让生活更美好”为主题的 2023 年全国职业教育活动周启动仪式暨全国职业院校技能大赛开幕式在山东潍坊举行。同时举办的“中国式现代化道路上的职教力量”主题展览,辽宁省 22 所院校、11 家企业参展制造强国、数字经济、乡村振兴、经略海洋、人人出彩五大板块,参展面积列全国第二。

全国职业院校技能大赛已举办 15 届,今年全国共设置 31 个赛区、134 个赛项,近 320 万名学生、25 万名教师参与。本次大赛在改革力度、专业大类覆盖、赛区数量、师生参与规模、头部企业参与及信息化水平等方面,均创历史新高。活动期间,辽宁省重点围绕机器人、船舶、航空、数控机床等 14 个主导产业方向,展出实物及各类模型 28 件,展现辽宁雄厚的产业基础、完备的工业体系。

(明绍庚)

山东： 2022 年人资服务业 营收 1338 亿

人力资源是经济社会发展的第一资源,人力资源服务业作为人力资源要素市场化配置的重要载体,在促进就业创业、保障企业用工、优化人才配置等方面,发挥着重要作用。5 月 18 日,山东省政府新闻办召开的发布会传出消息,近年来,山东省人力资源服务业规模呈现快速增长趋势,人力资源市场体系建设更加完善。2022 年,全省人力资源服务业年营收 1338 亿元,3 年来年均营收增速超过 23%。

省人力资源社会保障厅二级巡视员李洪吉介绍,山东省各类人力资源服务机构 10123 家,其中,民营性质机构 9570 家,占比近 95%;年营收过亿元的机构 240 余家,省级以上诚信机构 131 家,人力资源服务特色劳务品牌 30 余个。建成济南、青岛、烟台 3 处国家级人力资源服务产业园和青岛国家人力资源服务出口基地,成为全国唯一一个建成 3 家国家级人力资源服务产业园的省份。

(张春晓 康学坤 康学安)

湖南： 前 4 个月 对非进出口 220 余亿元

湘非贸易占全国比重进一步提升。长沙海关近日发布统计数据显示,今年前 4 个月,全省对非洲进出口 220.4 亿元,同比增长 90.4%;占全国对非进出口总值 3.4%,较上年提升 1.3 个百分点。

前 4 个月,湖南与非洲 58 个国家和地区有贸易往来,前三大贸易伙伴依次为南非、尼日利亚、埃及。湖南对南非贸易额占同期对非洲贸易总额的 21.1%,对尼日利亚、埃及贸易额分别同比增长 182.5%、282.5%。

民营企业对非贸易活跃。前 4 个月,湖南对非有进出口实绩的企业 1558 家,同比增长 18%。其中,民营企业 1471 家,对非洲进出口 200 亿元,占同期湖南对非洲贸易总额超九成。

农产品、天然橡胶、食品进口增长十倍以上。前 4 个月,湖南自非洲进口农产品 1.5 亿元,增长 16.6 倍。

(黄婷婷 杨章辉 龙琨)